



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ»

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Спеціальність: 073 Менеджмент

Рік навчання: 3-й, семестр 6-й

Кількість кредитів ECTS: 5 кредитів

Назва кафедри: Аграрного менеджменту та маркетингу

Мова викладання: українська

Лектор курсу

к.п.н., доцент **Бєлкін Ігор Володимирович**

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

belkin@vsau.vin.ua, belkinvn82@ukr.net

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Інфраструктура товарного ринку» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції – 26 год.; практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 100 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при проходженні практики, подальшому навчанні на магістерському рівні вищої освіти та фаховій діяльності.

Призначення навчальної дисципліни

Освітня компонента «Інфраструктура товарного ринку» спрямована на забезпечення фундаментальної і практичної професійної підготовки щодо формування у здобувачів вищої освіти сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця у розумінні особливостей товарного ринку і специфіки застосування методичного інструментарію сучасної інфраструктури ринку в умовах розвитку ринкових відносин.

Освітня компонента «Інфраструктура товарного ринку» формує знання, уміння, навички та компетенції, необхідні для фахівця з менеджменту.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо базових теоретико-методологічних положень дослідження актуальних аспектів розвитку елементів інфраструктури як підґрунтя цілісної економічної системи України за умов реалізації концепції сталого розвитку і засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління

діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.

Завдання вивчення дисципліни

Завданням вивчення дисципліни є поглиблення теоретичної та практичної підготовки здобувачів вищої освіти з таких питань як: вивчення сутності інфраструктури товарного ринку та його ролі у ринковій економіці; організація та планування діяльності інфраструктурних підприємств на ринку; опанування системи показників інфраструктури товарного ринку та методи їх формування; набуття умінь самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування і розвитку інфраструктури товарного ринку; вивчити основні поняття системи інфраструктури товарного ринку; вивчення прийомів набуття практичних навичок щодо розв'язання завдань, що стосуються ефективного функціонування ринкової інфраструктури; формування умінь творчого пошуку управлінських рішень з удосконалення функціонування сфери обігу; закріплення вмій самостійного дослідження та обґрунтування проектних рішень і вирішення широкого кола завдань, пов'язаних з забезпеченням потреб споживачів.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральною, загальними, фаховими компетентностями та програмними результатами навчання зокрема:

Інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

ПР 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПР 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1.	Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку	2	2	8
2.	Організація посередницької діяльності на товарному ринку	2	2	8
3.	Оптова торгівля	2	2	8
4.	Роздрібна торгівля	2	2	8
5.	Організація логістичної діяльності на товарному ринку	2	2	8
6.	Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність	2	2	8
7.	Організатори оптового обігу товарів та послуг	2	2	8
8.	Лізинг та персональний продаж	2	2	8
9.	Товарні біржі	2	2	8
10.	Лізинг	2	2	7
11.	Персональний продаж	2	2	7
12.	Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку	2	1	7
13.	Експертиза та контроль якості товарів	2	1	7
	Разом:	26	24	100

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Самостійна робота здобувача вищої освіти є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Самостійна робота здобувача вищої освіти організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (презентації).

Виконання самостійної роботи здобувачами вищої освіти здійснюється під час виконання окремих завдань на практичних заняттях, вирішенні тестових завдань та виконанні індивідуального завдання.

Індивідуальне завдання повинно мати практичне спрямування та носити творчий, дослідницький, науковий характер. Тип індивідуального завдання – презентація, доповідь, наукове дослідження, ситуаційне завдання, реферат.

Під час роботи над індивідуальними завданнями, розв'язуванням задач не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними.

Види самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення	60	щотижнево	Усне та письмове опитування, тестовий контроль, обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних задач
2	Підготовка до лекційних та практичних занять (робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел)	20	щотижнево/ під час заліково-екзаменацій-ної сесії	Усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань
3	Індивідуальні творчі завдання	10	у кінці вивчення курсу дисципліни	Захист індивідуального завдання, обговорення, виступ з презентацією
4	Підготовка до контрольних заходів	10	до кожної атестації	Тестування
Разом		100		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Акімова Л., Клименко В., Докієнко Л. Фінансовий ринок. Київ: Центр учбової літератури. 2024. 358 с.
2. Голов С. Управлінський облік. Підручник. Київ: ЦУЛ. 2023. 532 с.
3. Кіаран Волш. Ключові показники менеджменту. 100+ фінансових коефіцієнтів для ефективного управління компанією. *Наш Формат*. 2023. 432 с.
4. Кутліна І., Завальнюк К. Маркетингові дослідження. Київ: Центр навчальної літератури. 2022. 103 с.
5. Пилявець В.М. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. 2-ге видання, доповне і перероблене. Київ: Каравела, 2024. 220 с.
6. Сохацька О.М., Панасюк В.М., Роговська-Іщук І.В., Вінницький С.І. Фундаментальний та технічний аналізи міжнародних ринків. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 309 с.

Додаткова література

1. Алексеєва О.В., Мазур К.В., Цицюрський Д.М. Роль креативного менеджменту в управлінні талантами організації. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. № 14. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-14-04-14/2024-14-04-14> DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-14>
2. Белкін І.В. Використання сучасних технологій маркетингу у сфері ринку освітніх послуг. *Актуальні питання в сучасній науці*. 2023. № 2 (8). С. 22-33. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-2\(8\)-22-33](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-2(8)-22-33)
3. Белкін І.В. Естетика та дизайн товарів в умовах сьогодення. *Наукові*

інновації та передові технології. 2024. № 11 (39). С. 764–776. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11\(39\)-764-776](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11(39)-764-776)

4. Белкін І.В. Маркетинговий аналіз конкурентного середовища сільськогосподарського підприємства. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 5 (33). С. 685–695. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5\(33\)-685-695](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5(33)-685-695)

5. Белкін І.В. Маркетинговий аналіз конкурентного середовища сільськогосподарського підприємства. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 5 (33). С. 685–695. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5\(33\)-685-695](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5(33)-685-695)

6. Белкін І.В., Коваль О.В., Стасюк Д.Ю. Нинішні тенденції збутової політики підприємств аграрної сфери України. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 4 (32). С. 619–634. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-4\(32\)-619-634](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-4(32)-619-634)

7. Дудник О. В. Мережева взаємодія суб'єктів товарного ринку за сучасного стану інфраструктури. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Том 5. № 4. С. 51–57.

8. Коваленко М.С. Концепція інфраструктури у фінансовому секторі економіки. URL: <http://dspace.uabs.edu.ua/bitstream/123456789/1289/1/16.34.pdf>

9. Логоша Р.В. Розробка моделі диверсифікації аграрного бізнесу на основі циркулярної економіки. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 6 (34). С. 872–887. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-6\(34\)-872-887](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-6(34)-872-887)

10. Логоша Р.В., Прилуцький А.М. Особливості формування маркетингових стратегій підприємств галузі туризму. *Актуальні питання в сучасній науці*. 2024. № 11 (29). С. 122–135. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-11\(29\)-122-135](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-11(29)-122-135)

11. Мазур К.В., Томашук І.В., Томчук О.Ф., Коваль О.В. Маркетингова діяльність в аграрних підприємствах: реалії та перспективи. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2024. №2 (68). С. 60–79. DOI: [10.37128/2411-4413-2024-2-4](https://doi.org/10.37128/2411-4413-2024-2-4)

12. Топалова І. А. Особливості формування логістичної інфраструктури регіональних товарних ринків. *Збірник наукових праць ЧДТУ*. 2020. Вип. 58. С. 22–31. URL: <http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/212735>

13. Трапаїдзе С.М., Швецова К.Г. Аналіз ринку упаковки для чайної продукції в Україні та перспективи виробництва пакування за допомогою 3D-моделювання. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 66. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4562/4505> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-36>

14. Цзяньмін, М., Гончаренко, О., Чорток, Ю., & Яременко, А. Особливості формування логістичної інфраструктури регіону на основі екоінновацій в рамках партнерства стейкхолдерів в системі «підприємство-регіон-держава». *Mechanism of an Economic Regulation*, (4 (94)). 2021. С. 22–29. <https://doi.org/10.21272/mer.2021.94.03>

Інформаційні ресурси

1. Біржа агропромислового комплексу центральних областей України. URL: <http://agrobirga.ck.ua/>

2. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL : <http://www.rada.gov.ua>.

3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Української універсальної біржі. URL: <https://www.uub.com.ua/>
6. ТОП-10 правил бізнес-етики, якими нехтують в Україні. URL: <https://jur-gazeta.com/publications/practice/inshetop10-pravil-biznesetiki-yakimi-nehuyut-v-ukrayini.html>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	5
2	Участь у роботі на практичних заняттях	10
3	Виконання самостійної роботи	5
4	Рубіжний контроль	10
	Всього за атестацію 1	30
Атестація 2		
5	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	5
6	Участь у роботі на практичних заняттях	15
7	Виконання самостійної роботи	10
	Всього за атестацію 2	30
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності.	10
	Підсумкове тестування (залік)	30
	Разом	100

Якщо здобувач вищої освіти упродовж семестру за підсумками контрольних заходів отримав менше 35 балів, то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Під час виконання навчальних завдань, завдань контрольних заходів недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними, інформація про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності – достовірною; у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей мають бути посилання на джерела інформації з дотриманням норм законодавства про авторське право і суміжні права.

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Переведення балів внутрішньої 100-бальної шкали у національну здійснюється у відповідності до шкали.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	зараховано
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	зараховано
35-59	FX	незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни