

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС навчальної дисципліни «ІНОЗЕМНА МОВА»</p> <p>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) Спеціальність: <u>072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок</u> Рік навчання: <u>1-й, 2-й, 2-й, семестр 1-4-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>10 кредитів</u> Назва кафедри: <u>Української та іноземних мов</u> Мова викладання: <u>англійська</u></p>
Лектор курсу	к.п.н., доцент. Ковальова Катерина Вікторівна
Контактна інформація лектора (e-mail)	katrin.viter@gmail.com

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова» є обов'язковою компонентою ОПШ.

Загальний обсяг дисципліни 300 год.: практичні заняття - 112 год., самостійна робота - 188 год.

Формат проведення: практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік у другому семестрі, іспит у 4 семестрі.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватися знання, отримані зі шкільної програми та з такої дисципліни: «Українська мова та етнологіологія».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при проходженні навчальної та виробничої практики.

Призначення навчальної дисципліни

Освітня компонента «Іноземна мова» спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентностей – здатності використовувати знання іноземної мови в галузі професійної діяльності чи у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів вивчення іноземної мови і характеризується комплексністю. Формування іншомовної комунікативної компетентності передбачає не лише адекватний рівень розвитку загальних компетенцій, пов'язаних з успішною навчальною діяльністю, але й також володіння системою знань, умінь і навичок соціально-культурного характеру, які визначають мовленнєву поведінку особистості у кожній конкретній ситуації професійного спілкування.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни – опанування такого рівня знань, навичок і вмінь, який забезпечуватиме необхідну для фахівця комунікативну спроможність у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, формування практичного володіння англійською мовою як засобом професійного та побутового спілкування, забезпечення набуття здобувачами мовних, лінгвокраїнознавчих та культурологічних знань і формування системи мовленнєвих умінь з говоріння, читання, письма та аудіювання.

Завдання вивчення дисципліни

Завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова» є дослідження й опанування видів і форм ділових контактів, ділової етики; розвиток спеціальних умінь офіційного спілкування, ведення переговорів, участі в дискусіях, виступах; формування мовних умінь і навичок, необхідних для ведення ділової кореспонденції й комунікації; подання особистої інформації при влаштуванні на роботу.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральними, загальними, фаховими компетентностями та програмними результатами, зокрема:

Інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності у галузі фінансів, банківської справи та страхування або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

Загальна компетентність (ЗК):

ЗК 04. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

Спеціальна (фахова, предметна) компетентність (СК):

СК09. Здатність здійснювати ефективні комунікації.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

ПР15. Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод самопрезентації).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ Теми	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин	Самостійна робота, кількість годин
		Практичні заняття	
1-й семестр			
1	English Language as means of communication.	2	4
2	Countable and Uncountable Nouns. Accounting.	2	2
3	Definite and Indefinite Articles.	2	2
4	Pronouns and Determiners.	2	4
5	Adjectives and Adverbs.	2	2
6	Future Continuous and its usage.	2	2
7	Commas and Conjunctions. Tourism.	2	2
8	VNAU. Present Simple and its usage.	2	2
9	Present Continuous and its usage.	2	2
10	Past Simple and its usage. Finance.	2	2
11	Present Perfect and its usage.	2	2
12	Past Perfect and its usage.	2	2
13	Future Indefinite and its usage.	2	4
14	Types of Sentences and Their Structure.	2	4
2-й семестр			
15	Accounting. Tenses in the Passive Voice.	2	4
16	Reported Speech.	2	4
17	Modal Verbs.	2	4
18	Conditional Mood.	2	4
19	Gerund.	2	4
20	Functions of the Particle.	2	4
21	Infinitive Constructions.	2	4
22	The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.	2	4
23	The United States of America.	2	4
24	Ukraine and Its Landmarks.	2	4
25	Economy and industry of Ukraine. Agriculture of Ukraine.	2	4
26	Welcome to New Zealand.	2	4
27	Customs and Holidays of English-Speaking Countries.	2	4
28	Travelling.	2	4
3-й семестр			
1	Applying for a job.	2	4
2	Career in auditing.	2	4
3	Financial markets in auditing.	2	2
4	Gerund.	2	4
5	Direct speech.	2	2
6	Accounting, it's types.	2	2
7	Test.	2	2
8	Marketing in the field of bookkeeping.	2	4
9	Money and Finance.	2	4
10	Obtaining and using credits.	2	2
11	Active and Passive Voice.	2	2
12	Launching and managing business in accounting.	2	2

13	Getting a job.	2	2
14	Indirect speech.	2	4
4-й семестр			
15	Initial client interview.	2	4
16	Business behaviour. The infinitive.	2	4
17	Continuous Tenses.	2	4
18	The World of Careers The Participle.	2	4
19	Cultivating corporate cultures. The gerund.	2	4
20	Perfect Tenses.	2	4
21	Test.	2	4
22	Conditional Mood.	2	4
23	Business reporting requirements in the UK. Future indefinite.	2	4
24	Entrepreneur. Subjunctive 1.	2	4
25	Subjunctive 2.	2	4
26	Types of taxpayers. Word order.	2	4
27	Sequence of Tenses.	2	4
28	Consumers.	2	4
	Всього:	112	188

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, вноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Виконання індивідуального завдання є одним із важливих засобів підвищення якості підготовки майбутніх спеціалістів, які здатні застосовувати на практиці теоретичні знання, вміння та навички з даної навчальної дисципліни. Підготовка завдання передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни та застосування їх у процесі розв'язання конкретних економічних ситуацій, розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження та експерименту, пов'язаних із темою завдання. Індивідуальне завдання передбачає наявність таких елементів наукового дослідження: практичної значущості, комплексного системного підходу до вирішення завдань дослідження, теоретичного використання передової сучасної методології та наукових розробок, наявність елементів творчості, вміння застосовувати сучасні технології.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години		Терміни виконання	Форма та метод контролю
		1 курс	2 курс		
1.	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення	30	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
2.	Підготовка практичних занять (робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел)	30	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
3.	Індивідуальні завдання (виконання презентації за заданою проблемною тематикою, доповідь, реферат)	24	24	1 раз на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4.	Підготовка до контрольних робіт та тестування	10	10	1 раз на семестр	Тестування
Разом		94	94		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. DiGiacomo M. The English Grammar Workbook for Adults: A Self-Study Guide to Improve Functional Writing. Emeryville: Rockridge Press, 2021. 208 p.
2. Godin S. This is Marketing. You Can't Be Seen Until You Learn To See. London: Penguin, 2020. 288 p.
3. Graupp P., Steward S., Parsons B. Creating an Effective Management System: Integrating Policy Deployment, TWI, and Kata. New York: Productivity Press, 2021. 208 p.
4. Hall S. B2B Digital Marketing Strategy: How to Use New Frameworks and Models to Achieve Growth. London, Kogan Page, 2020. 352 p.
5. Jain S.K. Basic Concepts of English Grammar: Grammar is easy to learn. Chennai: Notion Press Media Pvt Ltd, 2020. 344 p.
6. Kern J. The Infographic Guide to Grammar: A Visual Reference for Everything You Need to Know. Avon: Adams Media, 2021. 128 p.

Додаткова література

1. Beaumont D. English Grammar. The Heinemann ELT English Grammar / Beaumont D., Granger C. Київ: Методика, 2020.
2. Crowther J. Oxford Guide to British and American Culture / Crowther J. Oxford University Press, 2020.
3. Longman Business English Dictionary Pearson Education Limited, 2018.
4. Khimunina T. Customs, Traditions and Festivals of Great Britain / Khimunina T., Konon N., Walshe I. Kyiv : Prosvita, 2019. 239 c.
5. Murphy R. English Grammar in Use / Murphy R. – Cambridge University Press, 2018.
6. Redman S. English Vocabulary in Use / Redman S. – Cambridge University Press 2019.

7. Swan M. Practical English Usage / Swan M. – Oxford University Press, 2019.
8. Scott D.M. The New Rules of Marketing and PR: How to Use Content Marketing, Podcasting, Social Media, AI, Live Video, and Newsjacking to Reach Buyers Directly. New Jersey: Wiley, 2020. 448 p.
9. The Oxford Dictionary of Business World. (2020) // Gen. Editors Dr Alan Isaacs, Ms Elizabeth Martin. Oxford: Oxford University Press.
10. Верба Л.Г., Верба Г.В. Граматика сучасної англійської мови. Довідник: Мова англ., укр. Київ: ТОВ «ВП Логос-М», 2022.

Інформаційні ресурси

1. <https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar-> British council grammar
2. <https://test-english.com/grammar-points/a1/> - English tests
3. <https://bava.ua/ru/p/new-hotline-elementary.-students-book-oxford-university-press?srsId=AfmBOor1QCd6lIKnfF2bFhCTv4JkHQ7OBE6pqRO2W4kdwjz5IZohuHR-> Hotline elementary
4. <http://www.edufind.com/english/grammar/> - English Grammar and Writing online
5. <http://www.usingenglish.com/online-tests.html> - Good tests and exercises in English Grammar - English for learner

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Робота на практичних заняттях	5
2	Участь у роботі на практичних заняттях	5
3	Виконання контрольних робіт, тестування	3
4	Індивідуальні завдання	3
	Всього за атестацію 1	16
Атестація 2		
5	Робота на практичних заняттях	5
6	Участь у роботі на практичних заняттях	5
7	Виконання контрольних робіт, тестування	3
8	Самостійна робота	3
	Всього за атестацію 2	16
Атестація 3		
9	Робота на практичних заняттях	5
10	Участь у роботі на практичних заняттях	4

11	Виконання контрольних робіт, тестування	2
12	Індивідуальні завдання	3
	Всього за атестацію 3	14
	Атестація 4	
13	Робота на практичних заняттях	5
14	Участь у роботі на практичних заняттях	4
15	Виконання контрольних робіт, тестування	2
16	Самостійна робота	3
	Всього за атестацію 4	14
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
	Підсумкове тестування	30
	Разом	100

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів отримав менше 35 балів, то він не допускається до заліку чи іспиту. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Під час виконання навчальних завдань, завдань контрольних заходів недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними, інформація про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності – достовірною; у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей мають бути посилення на джерела інформації з дотриманням норм законодавства про авторське право і суміжні права.

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Переведення балів внутрішньої 100-бальної шкали в національну здійснюється у відповідності до шкали.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку	Оцінка за національною шкалою для іспиту
90-100	A	зараховано	відмінно
82-89	B	зараховано	добре
75-81	C		
66-74	D	зараховано	задовільно
60-65	E		
35-59	FX	незараховано з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни