

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН»</p> <p>Рівень вищої освіти: другий (магістерський) Спеціальність: <u>242 Туризм і рекреація</u> Рік навчання: <u>1-й, семестр 10-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>4 кредити</u> Назва кафедри: <u>Менеджменту</u> <u>зовнішньоекономічної діяльності,</u> <u>готельно-ресторанної справи та</u> <u>туризму</u> Мова викладання: <u>українська</u></p>
<p>Лектор курсу</p>	<p>к.е.н., доц. Прилуцький Анатолій Михайлович</p>
<p>Контактна інформація лектора (e-mail)</p>	<p><u>1508amp@gmail.com, amp1515@vsau.vin.ua</u></p>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Туристична політика зарубіжних країн» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції - 24 год.; практичні - 22 год., самостійна робота - 74 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватись знання, отримані при навчанні на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» та дисциплін: «Конкурентоспроможність туристичних підприємств», «Інновації в туризмі».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні дисциплін: «Туристичні дестинації», «Управління проектами в туризмі».

Призначення навчальної дисципліни

Освітня компонента «Туристична політика зарубіжних країн» спрямована на вивчення та володіння знаннями та вміннями для роботи у галузях зовнішнього туризму, засвоювати вміння організовувати міжнародні туристичні подорожі, при цьому засвоюючи навички створювати та формувати туристичні продукти, для ознайомлення з рекреаційо-туристичними ресурсами світу та організацією туристичної галузі.

Мета вивчення навчальної дисципліни

«Туристична політика зарубіжних країн» є досягнення компетентностей з розуміння пріоритетів національного розвитку, завдань національної та

регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності на засадах сталості, уміння використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації, організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, а також розробки та впровадження регіональних програм розвитку сталого туризму з використанням міжнародного досвіду рекреаційно-туристичної діяльності в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.

Завдання вивчення дисципліни

є формування світогляду майбутнього фахівця щодо розгляду туризму як складної системи в єдності соціальної, економічної та екологічної компонент, подальший генезис якої базуватиметься на концепції сталості; здійснення аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних теоретико-методичних підходів до державного управління туризмом на центральному та регіональному рівнях; набуття професійних знань щодо визначення стратегічних орієнтирів сталого розвитку суб'єктів господарювання у сфері туризму та відповідного інструментарію формування стратегій з урахуванням реалій сучасного стану туристичного бізнесу в Україні; розкриття особливостей стратегічного планування розвитку туризму та його місця в системі управління регіональним розвитком.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформувати такі програмні компетентності:

інтегральну компетентність (ІК):

здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК7. Уміння використовувати психологічні закономірності управління та динаміки конфліктів для аналізу конкурентних управлінських ситуацій та різні методи конструктивного розв'язання конфліктів в управлінні організаціями.

ЗК10. Здатність забезпечувати необхідний рівень охорони праці при вирішенні професійних завдань, приймати ефективні рішення у сфері цивільного захисту з урахуванням особливостей професійної діяльності та ефективно діяти та організовувати і координувати роботи в надзвичайних (екстремальних) ситуаціях.

ЗК11. Здатність публічно презентувати результати роботи, висловлювати та обґрунтовувати власну думку.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): робота в команді (реалізується через метод проєктів – створення туристичних маршрутів), лідерські навички (реалізується через роботу в групах, кейс-метод, метод проєктів, метод самопрезентації).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Теоретичні основи формування та реалізації туристичної політики держави	2	1	7
2	Регіональні ринки рекреаційно-туристичних послуг	2	1	7
3	Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму	2	2	6
4	Теоретичні основи регіонального розвитку туризму	2	2	6
5	Туристична політика Франції, Іспанії, Італії	2	2	6
6	Туристична політика ФРН, Великої Британії	2	2	6
7	Туристична політика Польщі, Чехії, Греції	2	2	6
8	Туристична політика Сполучених Штатів Америки, Мексики	2	2	6
9	Туристична політика Китаю, Таїланду, Малайзії	2	2	6
10	Туристична політика Саудівської Аравії, ОАЕ	2	2	6
11	Інноваційно-інвестиційна політика розвитку туризму. Створення кластерів усфері туризму	2	2	6
12	Стратегія розвитку рекреаційно-туристичної діяльності в єврорегіонах за участю України	2	2	6
Разом		24	22	74

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Самостійна робота студента організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (гугл-презентації).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виносяться на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Розбір практичної ситуації, аналізу шляхів її вирішення. Виконання дії за зразком. Колективне виконання практичних завдань студентами.	22	щотижнево	Контроль за якістю засвоєння студентами матеріалу у вигляді усного опитування
2	Обговорення завчасно визначених дискусійних питань з тематики дисципліни	22	щотижнево	Метод аналізу і діагностики ситуації
3	Виступ з повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентація особисто економічного дослідження, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	14	2 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	16	2 рази на семестр	Письмові відповіді на контрольні питання, тестування у системі Moodle
Разом		74		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Дутчак С.В. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2018.
2. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. К.: Знання, 2019. 502 с
3. Любіцева О.О. Країни-лідери туризму. 2019, К.: «Альфа-ПК». 382 с.
4. Любіцева О. О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України. К. : "Альтпрес", 2017. 369 с.
5. Топчієв О.Г. Регіоналістика: географічні основи регіонального розвитку і регіональної політики: навч. посіб. для студ. геогр. та екон. спец. ВНЗ. Херсон: Олді-Плюс, 2015. 370 с.
6. Топчієв О.Г. Регіональний розвиток України і становлення державної регіональної політики: навч.-метод. посіб. Одеса: АДУ, 2015. 223 с.
7. Романів П. В. Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. Львів, 2019. 78 с.
8. Стеченко Д.М., Безуглий І.В., Турло Н.П., Мархонос С.М. Управління регіональним розвитком туризму. Навч. посібник. К.: Знання, 2012. 455 с.
9. Топчієв О. Г., Коломієць К.В., Сич В. А., Яворська В.В. Структурування рекреаційно- туристичного потенціалу на засадах географі-чного середовища: Монографія. Кам'янець- Подільський: Видавець Панькова А. С., 2020. 332 с.
10. Топчієв О. Г., Яворська В. В., Сич В. А., Коломієць К. В. Рекреаційно-туристичний потенціал: напрями систематики і кваліметричної оцінки. Навчальний посібник ; Одес. нац. ун- т імені І. І. Мечникова. Одеса : Бондаренко М.О., 2022. 280 с.
11. Семенов В.Ф. Управління регіональним розвитком туризму. Навч. посіб. Одеса, 2021. 225 с.

Додаткова література

1. Гаврилюк С.П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу. Навч. посібник. К.: Київ, 2016. 180 с.
2. Бакуменко В.Д. Державне управління: основи теорії, історія та практика: Навчальний посібник. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2019. 394 с
3. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 224 с.
4. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с
5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) 3-є вид., Київ. : Альтерпрес, 2015. 436 с.
6. Максименко С. В. Туристська діяльність: міжнародно-правові аспекти. Одеса: Латстар, 2020. 168 с.
7. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг. Київ : Знання, 2018. 661 с.
8. Парфіненко А.Ю. Туристичний імідж регіону : монографія. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 312 с.

9. Топчієв О. Г., Сич В. А., Яворська В. В., Коломієць К. В. Населення як невід'ємна складова рекреаційно-туристичного потенціалу // *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*. Серія: географія. 2021. №2 (вип. 51). С.101-108.

10. Парфіненко А.Ю. Туристична політика зарубіжних країн. Х.:ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2015. 220 с.

11. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : навчальний посібник. Харків : Бурун-книга, 2019. 288 с.

12. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя. 2010. 336 с.

Інформаційні ресурси:

1. World Travel and Tourism Council <http://www.wttc.travel/>
2. UN World Tourism Organization <http://www.unwto.org>
3. Millennium Ecosystem Assessment <http://www.millenniumassessment.org/>
4. Journal of Planning Literature: <http://jpl.sagepub.com/>
5. Journal of Planning Education and Research: <http://intl-jpe.sagepub.com/>
6. Planning Theory: <http://plt.sagepub.com/>
7. Journal of Sustainable Tourism: <http://www.multilingual-matters.net/jost/>
8. Current Issues in Tourism: <http://www.multilingual-matters.net/cit/>
9. Tourism geographies: <http://www.tandf.co.uk/journals/titles/14616688.asp>
10. Europa: The European Union online: <http://europa.eu/>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Присутність на лекційних заняттях	5
2	Робота на практичних заняттях	10
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	10
Всього за атестацію 1		30
Атестація 2		
1	Присутність на лекційних заняттях	5
2	Робота на практичних заняттях	10
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	10
Всього за атестацію 2		30
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		10
Підсумкове тестування		30
Разом		100

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни