

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»</p> <p>Рівень вищої освіти: другий (магістерський) Спеціальність: <u>242 Туризм і рекреація</u> Рік навчання: <u>1-й, семестр 1-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>4 кредити</u> Назва кафедри: <u>Менеджменту</u> <u>зовнішньоекономічної діяльності,</u> <u>готельно-ресторанної справи та</u> <u>туризму</u></p> <p>Мова викладання: <u>українська</u></p>
<p>Лектор курсу</p>	<p>к.е.н., доц. Прилуцький Анатолій Михайлович</p>
<p>Контактна інформація лектора (e-mail)</p>	<p><u>1508amp@gmail.com, amp1515@vsau.vin.ua</u></p>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжнародний бізнес» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції - 24 год.; практичні - 22 год., самостійна робота - 74 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватись знання, отримані при навчанні на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» та дисципліни «Міжнародний туризм».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні дисциплін: «Туристичні дестинації», «Інновації в туризмі».

Призначення навчальної дисципліни

Освітня компонента «Міжнародний бізнес» спрямована на формування у майбутніх фахівців з туризму знань із теоретичними основами світового туризму, розроблення та запровадження туристичного продукту, використання новітніх технологій у його формуванні, обслуговування туристів.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування необхідних знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними підприємствами сфери туризму.

Завдання вивчення дисципліни

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- застосування теоретичних аспектів сучасних технологій в світовому туризмі;
- ознайомлення з сучасними технологіями у сфері туристичних послуг, новими технологіями у готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі;
- використання продуктових та технологічних новацій у діяльності підприємств світового туризму;
- розуміння взаємозв'язку технології надання туристичних послуг з технічними засобами, необхідними для їх виконання;
- застосування основних інструментів маркетингу туристичних послуг світового туризму;
- визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформувати такі програмні компетентності:

інтегральну компетентність (ІК):

здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

PH2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

PH5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

PH6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

PH8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

PH9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): робота в команді (реалізується через метод проектів – створення туристичних маршрутів), лідерські навички (реалізується через роботу в групах, кейс-метод, метод проектів, метод самопрезентації).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Туризм як складна соціально-економічна система	2	1	7
2	Правовий статус та основні напрями діяльності міжнародних організацій у сфері туризму	2	1	7
3	Національна специфіка організації та регулювання міжнародного туризму	2	2	6
4	Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація	2	2	6
5	Брендинг та паблік рілейшнз в системі міжнародним туризмом	2	2	6
6	Міжнародний досвід підготовки фахівців для сфери туризму	2	2	6
7	Міжнародний туристичний продукт на світовому ринку послуг	2	2	6
8	Механізм управління підприємствами з надання послуг міжнародного туризму	2	2	6
9	Основні засади маркетингу в міжнародному туризмі	2	2	6
10	Сучасний стан міжнародного туризму в умовах глобалізації	2	2	6
11	Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	2	2	6
12	Міжнародне туристичне право	2	2	6
Разом		24	22	74

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Самостійна робота студента організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (гугл-презентації).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виносяться на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Розбір практичної ситуації, аналізу шляхів її вирішення. Виконання дії за зразком. Колективне виконання практичних завдань студентами.	22	щотижнево	Контроль за якістю засвоєння студентами матеріалу у вигляді усного опитування
2	Обговорення завчасно визначених дискусійних питань з тематики дисципліни	22	щотижнево	Метод аналізу і діагностики ситуації
3	Виступ з повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентація особисто економічного дослідження, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	14	2 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	16	2 рази на семестр	Письмові відповіді на контрольні питання, тестування у системі Moodle

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу, від 20 жовтня 2004 р., № 1344/9943.
2. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормативно- правових актів / Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка. К.: Юрінком Інтер, 2002. 640 с.
3. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Наказ Міністерства інфраструктури України : чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 10 лип. 2013 р. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1275-13>
4. Божидарник Т. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Київ. Центр навч. літератури. 2019. 312 с.
5. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Вінниця: ВНАУ. Друк. 2020. 316 с.
6. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2017. 184 с.
7. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
8. Carlo Aall. Sustainable Tourism in Practice: Promoting or Pervert-ing the Quest for a Sustainable Development? *Sustainability*. 2018. Vol/6. P. 2562-2583.
9. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2010. «Balancing Economic Development and Environmental Sustainability». World Economic Forum. Geneva, Switzerland, 2010. 474 p.

Додаткова література

1. Olishavska Y. A. Street art in the context of urban tourism development. *Journal of geology, geography and geoecology*. 2022. Vol. 31(1). С. 120-132.
2. Sergeyeva A. M. Development of children and youth tourism in the modern social space of Kazakhstan. *Journal of geology, geography and geoecology*. 2022. Vol. 31(1). С. 142-151.
3. Stepanavičius E. Trends in the implementation of corporate social responsibility in the tourism sector. *Humanities studies*. 2022. Вип. 10. С. 122-127.
4. Альтгайм Л. Б. Значення маркетингу та маркетингових заходів для організації екскурсійних послуг і туристичної діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 5. С. 15-18..
5. Бейдик О. О. Теоретико-практичні аспекти рекреаційно-туристського природокористування. *Вісник Київського національного університету імені*

Тараса Шевченка. *Географія*. 2018. Вип. 1. С. 15-21. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_geograf_2018_1_5.

6. Голікова О. С. Програмний підхід до питання диверсифікації використання природних ресурсів у рекреаційно-туристичній сфері. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки*. 2020. Вип. 4. С. 31-47. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnugr_ekon_2020_4_6.

7. Головня О.М. Соціально-економічні аспекти розвитку міжнародного туризму під впливом глобалізаційних чинників. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. № 1. С. 56-71.

8. Головня О.М. Соціально-економічні детермінанти розвитку міжнародного туризму та трудової міграції. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2020. № 2. С.39-52.

9. Ставська Ю.В. Розвиток туризму в Україні в умовах впливу факторів світового ринку. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. Вінниця. 2017. Випуск 2`2017 (18).С. 42- 50.

10. Ставська Ю.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки: Миколаївський національний університет ім. В.О.Сухомлинського*, 2017. Випуск 19. С. 46 –49 .

11. Ставська Ю.В. Сільський зелений туризм як напрям розвитку сільських територій. *Економіки. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*, 2019. Випуск 1`2019 . С.83-95

12. Ставська Ю.В. Напрями інноваційного розвитку туризму в Україні. *Економіки. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*, 2019. Випуск 2`2019 . С. 45-57.

Інформаційні ресурси:

1. UNWTO. URL: [http:// https://www.unwto.org/](http://https://www.unwto.org/)
2. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: <http://www2.unwto.org>
3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Організація Об'єднаних націй. URL: <http://www.un.org>
5. Світова книга фактів. URL: <http://www.cia.gov/cia/publitions/factbook/docs>
6. Карти світу. URL: <http://nationalgeographic.com>
7. Міністерство закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної

роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Присутність на лекційних заняттях	5
2	Робота на практичних заняттях	10
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	10
Всього за атестацію 1		30
Атестація 2		
1	Присутність на лекційних заняттях	5
2	Робота на практичних заняттях	10
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	10
Всього за атестацію 2		30
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		10
Підсумкове тестування		30
Разом		100

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни