



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СИСТЕМА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ»

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)
Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
Рік навчання: 4-й, семестр 7-й
Кількість кредитів ECTS: 5 кредитів
Назва кафедри: Менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності,
готельно-ресторанної справи та
туризму
Мова викладання: українська

Лектор курсу	д.е.н., доц. Головня Олена Михайлівна
Контактна інформація лектора (e-mail)	<u>elen@vsau.vin.ua</u> , <u>ellens@meta.ua</u>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Система бізнес-аналітики на підприємстві» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції - 26 год.; практичні заняття - 24 год., самостійна робота - 100 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації.

Підсумковий контроль – залік.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватись знання, отримані з такої дисципліни: «Економічна теорія (Мікроекономіка, Макроекономіка)», «Туристичні та готельні ресурси України», «Економіка готелів і ресторанів».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні дисципліни «PR-технології в готельному бізнесі», проходженні виробничої практики та виконанні кваліфікаційної роботи.

Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна «Система бізнес-аналітики на підприємстві» присвячена поглибленому вивченню сучасних інформаційних технологій підтримки прийняття рішень, ознайомленню з функціями та етапами бізнес-аналітики, а також вивченню методів інтелектуального аналізу даних з метою розроблення ефективних рішень.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення вибіркової дисципліни «Система бізнес-аналітики на підприємстві» є вивчення теоретичних основ бізнес аналізу, формування навиків розроблення моделей аналізу даних, використання програмних засобів бізнес-аналітики.

Завдання вивчення дисципліни

Задля досягнення поставленої мети визначено такі завдання: засвоєння методології та методики проведення бізнес аналізу під час; прийняття рішень, набуття вмінь формування бізнес-моделі підприємства; вивчення місця та ролі бізнес-аналітика на підприємстві; визначення завдань, функцій та структури управлінням бізнес-процесами на підприємстві; оволодіння навиками інтелектуального аналізу даних та технологій його проведення; застосування програмних засобів бізнес-аналітики.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформувати такі програмні компетентності:

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 2. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 6. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (зкладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства

СК 8 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів

СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

ПРН 6. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 7. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.

ПРН 12. Здійснювати ефективний контроль якості продуктів та послуг закладів готельного і ресторанного господарства.

ПРН 21. Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, робота з інформаційними джерелами), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством	2	2	8
2	Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів	2	2	8
3	Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	2	2	8
4	Тема 4. Аналіз стану підприємства	2	2	8
5	Тема 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами	2	2	8
6	Тема 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку	2	2	8
7	Тема 7. Системи підтримки управлінських рішень (DSS / BI)	2	2	8
8	Тема 8. Передумови створення сховищ даних та їх архітектура	2	-	8
9	Тема 9. Функції та етапи бізнес-аналітики	2	2	8
10	Тема 10. Класифікації методів Data Mining та їхня порівняльна характеристика.	2	2	8
11	Тема 11. Технології бізнес-аналітики	2	2	8
12	Тема 12. Оцінювання ефективності систем бізнес-аналітики	2	2	8
13	Тема 13. Бізнес-аналітика в системі готельно-ресторанних послуг	2	2	8
Разом		26	24	100

Самостійна робота студента (СРС) — це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються студентом без безпосередньої участі викладача. СРС є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Мета самостійної роботи студентів: розвиток творчих здібностей та активізацій розумової діяльності студентів; формування в студентів потреби безперервного самостійного поповнення знань; здобуття студентом глибокої системи знань як ознаки міцності знань; самостійна робота студентів як результат морально-вольових зусиль.

Методичне керівництво самостійною роботою студента з дисципліни «Система бізнес-аналітики на підприємстві» здійснює викладач.

Метою СРС є засвоєння навчальної програми в повному обсязі та послідовне формування у студентів самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у підготовці сучасного фахівця вищої кваліфікації.

В ході самостійної роботи студент має перетворитися в активного учасника навчального процесу, набути здатність самостійного оволодіння теоретичними і практичними компетенціями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі.

Види самостійної роботи здобувача

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Самостійна робота з метою підготовки до поточних аудиторних занять	32	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)	23	2 рази на семестр	Усне та письмове опитування
3	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	23	2 рази на семестр	Виступ в аудиторії з презентацією, усний захист, дискусія в групі на тему презентації
4	Підготовка до контролю та заліку	22	3 рази на семестр	Тестування у системі Сократ
Разом		100		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide).
URL.: <https://www.iiba.org/career-resources/a-business-analysisprofessionals-foundation-for-success/babok/>
2. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посібник : у 2 ч. Ч. 1: Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків: НТУ «ХП», 2018. 336 с.
3. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посібник : у 2 ч. Ч. 2 : Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення / Д. Л. Орловський ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХП», 2018. 433 с.
4. Вигівська, Ірина М. Обліково-аналітичне забезпечення управління ризиками факторингового бізнесу: монографія / Вигівська І. М., Макарович В. К.; Держ. ун-т "Житомир. політехніка". Житомир : Житомирська політехніка, 2019. - 138 с.
5. Остапчук Т. П. Управління формуванням бізнес-моделі підприємства: навч. посіб. та ін.; Держ. ун-т «Житомир. Політехніка». Житомир: Рута, 2020. 267 с.
6. Лаговський В. В. Бізнес-аналітика та моделювання: навч. посіб. В. В. Лаговський, В. М. Краєвський. Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: УДФС України, 2020. 441 с.

7. Гринькевич О. С. Економічна аналітика в бізнесі: навч. посіб.; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса, IT-компанія та аналіт. онлайн система. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2022. 478 с.

Додаткова література

1. Мащенко С. О., Захарченко Н. В. Міжнародний фінансовий аутсорсинг та світові тенденції його розвитку. *Економічний простір*. 2019. С. 100–112.
2. Яворська О. Г. Бізнес-аналітика як інструментарій підтримки прийняття рішень в ресторанному бізнесі. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2021. № 3-4. С. 174-185.
3. Філіпова Л. Я. Системи бізнес-аналітики: сучасні тенденції розвитку. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2022. № 1. С. 43-48.
4. Пучкова С. І. HR-аналітика як сучасний підхід до прийняття кадрових рішень в бізнесі. *Ефективна економіка*. 2022. № 10. URL.: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2022_10_34.
5. Макарович В. Сучасні інструменти бізнес-аналітики для управління підприємницькою діяльністю. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2022. Вип. 2. С. 184-195.
6. Шулла Р. С. Аналітичні можливості системи управлінського обліку «директ-костинг» при прийнятті управлінських рішень в сфері готельного бізнесу. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2022. № 7. С. 50-69.
7. Білоскурський Р. Р. Бізнес-аналітика як основа прийняття управлінських рішень в умовах використання інформаційних систем. *Бізнес-навігатор*. 2022. Вип. 1. С. 151-154.
8. Терлецька В. О. Бізнес-аналітика розвитку венчурної. *Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка*. 2023. Т. 28, Вип. 2. С. 35-39.
9. Одрехівський М. В. Бізнес-аналітика як інструмент розвитку рекреаційних підприємств. *Ефективна економіка*. 2023. № 3. URL.: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_3_21.
10. Кушлик О. Ю. Цінність бізнес-аналітики для підприємства в умовах цифрової економіки. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки*. 2021. Вип. 2. С. 41-49.
11. Воробйова С. І. Аналітичний інструментарій точкового реінжинірингу бізнес-процесів комерційного підприємства. *Економічний простір*. 2022. № 182. С. 51-60.

12. Вінничук О. Ю. Концептуальні основи практичного застосування бізнес-аналітики. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки.* 2022. Вип. 45. С. 69-75.
13. Качан Г. М. Бізнес-аналітика та засоби візуалізації даних. *Приазовський економічний вісник.* 2022. Вип. 1. С. 65-68.

Інформаційні ресурси

1. Британське бюро дослідження ринку (British Market Research Bureau, BMRB). URL: <http://www.bmr.co.uk>
2. Консалтинг, маркетинг, маркетингові дослідження, комерційна діяльність, статистика, цінова інформація, цінові експертизи, ринки металів і металобрухту, руда, вугілля, феросплави, сільгосппродукція. URL: <http://www.expert.kiev.ua/>
3. Міжнародна компанія ринкових досліджень «Euromonitor». URL: <http://www.euromonitor.com>
4. Міністерство економіки України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
6. Урядовий портал. URL: <https://www.kmu.gov.ua>
7. The World`s Fair Museum. URL: www.expomuseum.com

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Уважність на лекціях, наявність конспективних записів	6
2	Участь у роботі на практичних заняттях	6
3	Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)	6
4	Виконання контрольних робіт, тестування	6
5	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	6
Всього за атестацію 1		30
Атестація 2		
6	Уважність на лекціях, наявність конспективних записів	6
7	Участь у роботі на практичних заняттях	6
8	Аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка аналітичної записки (Case Study)	6
9	Виконання контрольних робіт, тестування	6
10	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	6
Всього за атестацію 2		30
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		10
Підсумкове тестування		30

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90-100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни