

	<h2 style="margin: 0;">СИЛАБУС</h2> <p style="margin: 10px 0 0 0;">НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЯ ТА МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР»</p> <p style="margin: 10px 0 0 0;">Рівень вищої освіти: Другий (магістерський) Спеціальність: <u>201 «Агрономія»</u></p> <p style="margin: 10px 0 0 0;">Рік навчання: 2-й, семестр 3-й Кількість кредитів ECTS: <u>4 кредити</u> Назва кафедри: <u>Рослинництва, селекції та</u> <u>біоенергетичних культур</u></p> <p style="margin: 10px 0 0 0;">Мова викладання: <u>українська</u></p>
	<p>Лектор курсу д. с.-г. н., доц. Гетман Надія Яківна</p>
	<p>Контактна інформація лектора (e-mail) <u>nadia.getman52@gmail.com</u></p>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Технологія та маркетингові засади виробництва сільськогосподарських культур» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції - 16 год.; практичні заняття - 14 год., самостійна робота - 90 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль - залік.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з таких дисциплін: «Економіка», «Статистика», «Рослинництво».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Технологія виробництва продукції рослинництва», «Наукові основи вирощування органічної продукції».

Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна спрямована на забезпечення фундаментальної і практичної професійної підготовки в галузі теорії і практики з виробництва сільськогосподарської продукції, а також засвоєння методів оцінки ефективного застосування технологічних заходів за вирощування органічної продукції, забезпечення формування системи знань про сучасні маркетингові заходи виробництва продукції зернових культур.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета дисципліни полягає у вивченні впливу технологічних заходів на

виробництво сільськогосподарських культур на основі максимальної реалізації їх біологічного потенціалу та проведення маркетингових досліджень з питань просування продукції на ринку.

Завдання вивчення дисципліни

Завдання дисципліни передбачає вивчення еколого-біологічних особливостей рослин основних зернових культур, закономірностей формування врожаю, збирання врожаю та зберігання зерна, а також особливості реалізації та цінової політики в умовах України та за кордоном.

Теоретична та практична підготовка, самостійного вирішення проблеми економічного характеру на основі аналізу конкретних ситуацій, розроблення концепції збільшення виробництва та реалізації рослинної продукції, використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.

Уміння знаходити раціональний вибір і підхід, щодо підвищення виробництва сільськогосподарських культур та якісних показників продукції, ефективного застосування маркетингових досліджень з метою підвищення якості продукції та її асортименту, зниження її собівартості та вивчення ринку збуту.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен сформулювати такі програмні компетентності:

Інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері агрономії під час здійснення професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК3. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК4. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК5. Здатність розробляти проекти та управляти ними

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК1. Здатність керувати колективом, забезпечувати розвиток персоналу, толерантно сприймати соціальні, етнічні та культурні відмінності.

СК3. Здатність створювати нові технології та застосовувати сучасні технології агрономії, враховуючи їх особливості та користуючись передовим досвідом їх впровадження, розробляти наукові основи технологій вирощування сільськогосподарських культур.

СК6. Здатність презентувати результати професійної та наукової діяльності фахівцям і нефахівцям.

СК7. Здатність самостійно організовувати та проводити наукові

дослідження з використанням загальноприйнятих методів і стандартів ґрунтових і рослинних зразків.

СК8. Здатність до розробки та викладання навчальних дисциплін у закладах вищої та фахової передвищої освіти.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Програмні результати навчання (РН):

РН2. Інтегрувати знання з різних галузей для розв'язання складних теоретичних та/або практичних задач і проблем агрономії.

РН3. Розробляти і реалізовувати економічно значущі виробничі і дослідницькі проекти в сфері агрономії з урахуванням наявних ресурсів та обмежень, технічних, соціальних, правових та екологічних аспектів.

РН7. Розробляти та реалізовувати проекти екологічно безпечних прийомів і технологій виробництва високоякісної продукції рослинництва з урахуванням особливостей агроландшафтів та економічної ефективності.

РН8. Управляти робочими процесами, які є складними, непередбачуваними, приймати ефективні рішення, оцінювати та порівнювати альтернативи, аналізувати ризики.

РН11. Здійснювати бізнесове проектування і маркетингове оцінювання виконання і впровадження інноваційних розробок.

РН12. Добирати оптимальну стратегію господарювання в агрономії, у тому числі за нечіткості цілей та невизначеності умов.

РН13. Надавати консультації з питань інноваційних технологій в агрономії.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод проектів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проектів, метод самопрезентації).

План вивчення навчальної дисципліни

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Значення зерна, напрями використання та виробництво в світі та в Україні. Торгівля зерном, ціни і регулювання ринку.	2	2	10
2	Маркетинг. Суть, значення та його функції. Види маркетингу та їх застосування. Маркетингове середовище.	2	2	10
3	Україна як суб'єкт світового ринку товарів. Сутність, цілі та види реклами на зернову продукцію.	2	2	10
4	Організаційно - економічні основи формування і функціонування ринку насіння зернових культур.	2	2	10
5	Економічний механізм збуту зерна аграрними підприємствами різних форм власності.	2	2	10
6	Органічне вирощування зернових культур. Основні елементи технології вирощування. Система інтегрованого захисту.	2	2	10
7	Управління формуванням урожайності посівів зернових культур.	2	2	15
8	Збирання зернових культур та його зберігання.	2		15
	Разом	16	14	90

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми або за його вибором, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (гугл-презентації). Здобувач повинен підготувати доповідь або презентацію на вибрану тему та теоретично обґрунтувати вибране завдання та навести приклади.

Самостійна робота є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових знань та умінь, а також є основою його підготовки як фахівця в галузі виробництва сільськогосподарської продукції.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця, планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Види самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до лекційних та практичних занять	32	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Розробка питань для проведення самостійної роботи.	12	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні творчі завдання (виконання гугл- презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	32	4 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	14	2 рази на семестр	Тестування у системі СОКРАТ
Разом		90		

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Мазур В.А., Поліщук І.С., Телекало Н.В., Мордванюк М.О. Рослинництво. Частина I : навчальний посібник. ВЦ ТОВ «Друк». 2020. 352 с.
2. Мазур В.А., Поліщук І.С., Телекало Н.В., Мордванюк М.О. Рослинництво. Частина II : навчальний посібник. ВЦ ТОВ «Друк». 2020. 284 с.
3. Каленська С.М., Дмитришак М.Я., Мокрієнко В.А. Зернові та зернобобові культури: навчальний посібник. Вінниця: ТОВ "ТВОРИ" 2020.366 с.
4. Рослинництво з основами кормовиробництва та агрометеорології. Частина 1: Рослинництво підручник / Каленська С.М., Дмитришак М.Я., Мокрієнко В.А. та ін. Київ: Прінтеко, 2023. 610 с.
5. Петриченко В.Ф., Лихочвор В.В. Рослинництво. Нові технології вирощування польових культур: підручник. 5-те вид., виправ., допов. Львів: НВФ "Українські технології", 2020. 806 с.
6. Морфобіологічні особливості та технології вирощування технічних культур: навчальний посібник /Дмитришак М.Я, Мокрієнко В.А.,Юник А.В. За ред. М.Я.Дмитришака. Вінниця ТОВ «Нілан-ЛТД»,2017. 484 с.
7. Мазур В.А., Поліщук І.С., Телекало Н.В. та ін. Рослинництво: навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Друк». 2020. 352 с.

Додаткова література

1. Мазур В.А., Паламарчук В.Д., Поліщук І.С., Паламарчук О.Д. Новітні агротехнології у рослинництві : підручник. ВНАУ, 2017. 588 с.
2. Крикавський Є. В., Третьякова Л. І., Косар Н. С. Стратегічний маркетинг: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 256 с.

3. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Маркетинг: навч. посібник. Дніпропетровськ: Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с.

4. Шабан К.С., Зозульов О.В. Класифікація міжорганізаційних об'єднань в контексті формування інноваційної політики промислово-виробничого підприємства Економічний вісник Національного технічного університету України. КПІ||. К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка». 2015. №12. С. 402-410.

5. Зозульов О.В., Кофанов О.Э. Маркетинг у забезпеченні стартап-проектів. // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький національний університет. 2016. № 4(32) С. 165-172.

6. Зозульов О.В. Конкурентні переваги вітчизняних підприємств: маркетингові заходи по формуванню. Науковий Вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2015. № 1, ч. II (70). С. 118-127.

Інформаційні ресурси

1. Міністерство аграрної політики (законодавча база) <http://www.minagro.kiev.ua/>

2. Технології вирощування польових культур <http://agro-business.com.ua/>

3. Кошельник В. М. Матеріально-технічне забезпечення розвитку сільськогосподарських підприємств / В. М. Кошельник // Ефективна економіка. 2014. № 4. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2920>

4. Єлістратова Ю. О. Оцінка стану технічної і технологічної безпеки сільськогосподарських підприємств [Електронний ресурс] / Ю. О. Єлістратова // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). 2013. № 1(3). С. 107–115. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/znptdau_2013_1_3_17.pdf

5. Комеліна О. В. Інформаційно-методичне забезпечення управління розвитком аграрного сектору економіки регіонів / О. В. Комеліна, Н. Л. Панасенко. Економічний часопис – XXI. 2013. № 11–12(1).

6. www.agroinsurance.com

7. <http://www.coceral.com/>

8. Земляков І.С. Маркетинг фермерського господарства // Ефективна економіка. – 2015. – № 3. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3890>

9. Калінчик М.В. Маркетингові організації виробників сільськогосподарської продукції в Україні. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. 2014. Вип. 149. С. 11-16. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2014_149_4

10. Кубрак Н.Р., Рудик О.О., Косар Н.С. Перспективи розвитку каналів розподілу сільськогосподарської продукції України. Науковий вісник

Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. Ґжицького. 2014. Т. 16. № 1(1). С. 285-291. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvlnu_2014_16_1\(1\)_44](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvlnu_2014_16_1(1)_44)

11. Сокол П.М., Коваленко А.А. Основні проблеми переходу до маркетинго-інноваційного розвитку підприємств АПК, Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Економіка. 2014. Т. 22, вип. 8(3). С. 68-71. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdumov_2014_22_8\(3\)_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdumov_2014_22_8(3)_12)

12. Степанюк О. Овочева матриця. Агробізнес сьогодні. 2013. № 13(260) липень. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.agro-business.com.ua/ekspertna-dumka/1716-ovocheva-matrytsia.html>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються упродовж семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки - за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	5
2	Участь у роботі на практичних заняттях	6
3	Виконання домашніх завдань	3
4	Виконання контрольних робіт, тестування	10
5	Індивідуальні та групові творчі завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	6
Всього за атестацію 1		30
Атестація 2		
6	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	5
7	Участь у роботі на практичних заняттях	6
8	Виконання домашніх завдань	3
9	Виконання контрольних робіт, тестування	10
10	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання гугл-презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	6
Всього за атестацію 2		30
11	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
Підсумкове тестування		30
Разом		100

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни