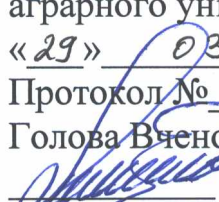
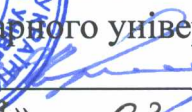


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА  
УПРАВЛІННЯ**

*Факультет економіки, інформаційних технологій та сфери  
обслуговування*

Затверджено  
Рішення Вченої ради  
Вінницького національного  
аграрного університету  
«29» 03 2024р.  
Протокол № 9  
Голова Вченої ради  
 Григорій КАЛЕТШЧ



Затверджено  
Ректор  
Вінницького національного  
аграрного університету  
 Віктор МАЗУР  
«29» 03 2024р.

**Програма**

**фахового вступного випробування  
для здобуття ступеня магістра  
за спеціальністю  
242 «Туризм і рекреація»**

**Програму підготували:** Польова О.Л., д.е.н, професор, заступник директора навчально-наукового інституту економіки та управління з навчальної роботи, професор кафедри бізнесу та сфери обслуговування; Ставська Ю.В., к.е.н. доцент, завідувач бізнесу та сфери обслуговування; Головня О.М., д.е.н. доцент, доцент кафедри бізнесу та сфери обслуговування

**Рекомендовано до видання Вченою радою ВНАУ**  
(протокол від «29» березня 2024 р. № )

Схвалено науково-методичною комісією ВНАУ  
(протокол від «28» березня 2024 р. № 6)

Рекомендовано до видання Вченою радою ННІ економіки та управління  
(протокол від «28» березня 2024 р. № 3)

Схвалено навчально-методичною комісією ННІ економіки та управління  
(протокол від «11» березня 2024 р. № 2)

## ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. Мета фахового вступного випробування	4
2. Характеристика змісту програми (Опис основних розділів та їх короткий зміст)	5
3. Вимоги до здібностей і підготовленості здобувачів	13
4. Порядок проведення фахового вступного випробування	13
5. Структура екзаменаційного білета	13
6. Критерії оцінювання фахового вступного випробування	13
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	15
ДОДАТОК. Зразок виконання екзаменаційного завдання	17

## ВСТУП

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні забезпечує одночасне здобуття повної вищої освіти за спеціальністю «Туризм і рекреація» на базі відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалавра магістра (спеціаліста). Особи, які успішно пройшли державну атестацію, отримують документи встановленого зразка про здобуття повної вищої освіти за спеціальністю магістра з «Туризму і рекреації».

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні включає поглиблену фундаментальну, гуманітарну, соціально-економічну, спеціальну фахову та практичну підготовку.

*Метою та завданням вступних випробувань* абітурієнтів на базі освітнього ступеня «Бакалавр», «Спеціаліст», «Магістр» є визначення їх знань та вмінь, які вони одержали внаслідок освоєння освітньо-професійної програми підготовки, а також визначення рівня їх спроможності засвоєння програми освітньої програми ступеня «Магістр».

Абітурієнт зобов'язаний продемонструвати базові знання з циклів підготовки у відповідності до навчального плану.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ (ОПИС ОСНОВНИХ РОЗДІЛІВ ТА ЇХ КОРОТКИЙ ЗМІСТ)

Програма вступних випробувань побудована у відповідності до ступеню «Магістр» за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» з урахуванням фахових базових знань та вмінь освітнього ступеня «Бакалавр», «Спеціаліст», «Магістр». Вступні білети побудовані у формі письмових тестових завдань на базі навчальних дисциплін: мікроекономіка, макроекономіка, економіка підприємства, міжнародна економіка:

### *Мікроекономіка*

Мікроекономіка як складова економічної теорії, входить до фундаментально-професійного блоку сучасної системи підготовки фахівців економічних спеціальностей і є обов'язковою дисципліною.

Мікроекономіка вивчає поведінку та механізм прийняття рішень окремими господарюючими суб'єктами (індивід, домогосподарство, підприємство, галузь), що діють в умовах обмеженості ресурсів. Дана дисципліна всебічно аналізує підґрунтя раціональної діяльності виробників та споживачів, власників виробничих та фінансових ресурсів, визначає сутність зовнішніх факторів, що впливають на їх рішення.

Ключові терміни та поняття мікроекономіки. Предмет і функції економічної науки. Рівні економічного аналізу. Історія становлення та розвитку мікроекономіки як науки в світі та Україні. Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Межа виробничих можливостей (крива трансформації). Альтернативна вартість. Економічна ефективність.

Попит і закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові визначники попиту. Пропозиція і закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові визначники пропозиції. Цінова еластичність пропозиції. Побудова моделей ринкової рівноваги та оцінка впливу різних факторів на зміни попиту та пропозиції. Ознайомлення з практичними можливостями застосування теорії еластичності.

Визначення оптимального плану споживання аналітичним та графічним шляхом. Корисність в економічній науці і проблема її виміру. Функція корисності. Сукупна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага. Ознайомлення з особливими випадками функції корисності. Опрацювання моделі рівноваги споживача для випадку багатьох благ. Бюджетне обмеження та можливості споживача. Рівновага споживача з позицій

порядкового (ординалістського) підходу. Реакція споживача на зміну цін товарів і доходу споживача. Модель (крива) «дохід–споживання». Модель (крива) «ціна–споживання».

Визначення оптимального плану товаровиробника аналітичним та графічним шляхами. Постійні, змінні, сукупні витрати виробництва. Середні і граничні витрати виробництва у короткостроковому і довгостроковому періодах. Постійний, зростаючий та спадний ефекти масштабу виробництва.

Параметри функціонування підприємства як мікроекономічної моделі. Суть виробництва. Технологія виробництва. Поняття і параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним змінним фактором. Закон спадної граничної продуктивності змінного фактора виробництва. Сукупний, середній та граничний продукт, їх взаємозв'язки. Стадії виробництва

Сутність ринкової структури. Види ринкових структур. Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції. Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах.

Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах.

Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку.

Види олігополій. Економічні наслідки олігополії. Вивчення особливостей встановлення рівноваги на ринку праці за умов монопсонії та двосторонньої монополії. Ознайомлення з роллю профспілок на конкурентному ринку праці та сучасних тенденцій розвитку ринку праці в Україні.

Діаграма Еджворта та визначення оптимуму Парето. Ознайомлення з особливостями встановлення та порушення загальної економічної рівноваги в перехідний період. Опрацювання економічної теорії суспільного добробуту. Визначення економічної ролі держави в ринковій економіці.

### *Макроекономіка*

Макроекономіка як наука про організацію суспільного виробництва займає одне з центральних місць у системі економічних наук. Завдання

макроекономіки полягає у формуванні системи знань з теоретичної макроекономіки, які відображають сукупні результати економічної діяльності країни та теоретичний інструментарій ринкового та державного регулювання національної економіки. Завданням є формування системи знань з теоретичної макроекономіки, які відображають сукупні результати економічної діяльності країни та теоретичний інструментарій ринкового і державного регулювання національної економіки.

Основні показники системи національних рахунків та методи їх визначення: Валовий внутрішній продукт (ВВП), Валовий національний продукт (ВНП), Чистий внутрішній продукт (ЧВП), Національний дохід (НД). Три методи обчислення ВВП.

Індекси цін та їх види. Індекс споживчих цін (ІСЦ). Номінальний та реальний ВВП. ВВП-розрив. Дефлятор ВВП. Зведення номінального до реального ВВП. Інфлювання і дефлювання.

Кейнсіанські функції споживання і заощадження. Гранична схильність до споживання та до заощадження. Середня схильність до споживання і до заощадження. Чинники споживання та заощадження. «Кейнсіанський хрест». Сукупні витрати і потенційний ВВП. Прецесійний та інфляційний розриви.

Суть та види інвестицій (валові і чисті; реальні і фінансові; короткострокові та довгострокові; прямі і портфельні; венчурні і безризикові). Похідні інвестиції (автономні та індукційовані). Цикл ділової активності та його фази. Потенційний ВВП. Основні причини інфляції, її види. Зайнятість та безробіття, основні вимірники. Соціально-економічні наслідки безробіття.

Сукупний попит: суть та структура. Цінові та нецінові чинники впливу на сукупний попит. Крива сукупного попиту та її переміщення. Сукупна пропозиція: суть та чинники впливу. Крива сукупної пропозиції та її переміщення. Сукупна пропозиція в короткостроковому та довгостроковому періодах. Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції в короткостроковому та довгостроковому періодах.

Вплив урядових видатків на рівень сукупного попиту, графік IS. Аналіз монетарної політики в моделі LM.

Діловий цикл та його фази (криза, депресія, поживавлення, піднесення). Причини економічних коливань. Малі, середні та довгі цикли.

Інфляція: суть, причини виникнення, види та соціально-економічні наслідки. Рівень та темп інфляції. Антиінфляційна політика: суть та види

(активна, пасивна). Безробіття та його види (структурне, фрикційне, природне, циклічне). Рівень безробіття.

Грошовий ринок та його агрегати. Попит на гроші. Пропозиція грошей. Простий депозитний мультиплікатор. Рівновага на грошовому ринку. Монетарна політика: суть, цілі та види (політика «дорогих» і «дешевих» грошей). Фіскальна політика: суть, види (дискреційна та недискреційна). Крива Лаффера.

Темпи та фактори економічного зростання. Заходи щодо підвищення продуктивності праці призводять до прискорення темпів економічного зростання. Рівноважне зростання в моделі Солоу. Стаціонарний темп зростання доходу на працівника в моделі Солоу.

Принцип абсолютної та порівняльної переваги. Економічні наслідки що має вільна торгівля для національної економіки і міжнародної торгівлі. Мито та квоти, що впливають на зовнішню торгівлю і добробут країни. Заходи, які здійснює уряд країни з метою впливу на імпорт і експорт країни.

### *Економіка підприємства*

Підприємство як відкрита система, суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Стратегія діяльності підприємства, порядок та етапи розроблення, стратегічні альтернативи.

Види підприємств (за метою і характером діяльності: комерційні та некомерційні; за формою власності: приватні, колективні, комунальні, державні, змішані; за національною належністю капіталу: національні, з іноземними інвестиціями, іноземні, змішані; за масштабами діяльності: великі, середні та малі) та їх об'єднань (асоціація, кооперація, консорціум, концерн, картель, трест, промислово-фінансові групи, холдинги).

Середовище господарювання підприємства: внутрішнє (мікросередовище), проміжне (мезосередовище) та зовнішнє (макросередовище). Функції (планування, організація, мотивація, контроль) та методи управління підприємством (організаційні, економічні та соціально-психологічні). Типи організаційних структур управління підприємствами (лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, матрична та дивізійна). Поняття виробничої структури та соціальної інфраструктури підприємства. Техніко-технологічна база підприємства: визначення, складові та форми розвитку (концентрація, спеціалізація, кооперування, комбінування, конверсія і диверсифікація).



Планування: сутність та різновиди планів підприємства. Стратегічне, тактичне і оперативне планування: сутність та часові межі. Бізнес-план: визначення та його розділи (резюме; опис продукції (послуг); маркетинг-план; виробничий план; організаційний план; фінансовий план; оцінка ризиків). Поняття економіко-математичної моделі та моделювання. Підприємство як модель «чорної скриньки». Поняття статистичної залежності між змінними. Суть кореляційного зв'язку.

Основний капітал (необоротні матеріальні активи): сутність, видова структура, знос, амортизація, фондоддача, фондомісткість та фондоозброєність. Оборотний капітал (оборотні активи): сутність, видова структура, коефіцієнт оборотності та тривалість одного обороту. Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи: сутність, види та амортизація. Інновації: сутність, різновиди та інноваційний процес.

Собівартість продукції та кошторис витрат (матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати)Ціна на продукцію (послуги): сутність та функції (обліково-вимірjuвальна, розподільча та стимулююча). Різновиди цін (договірні, вільні, регульовані; роздрібні та оптові).Дохід та прибуток підприємства (валовий та чисти. Ефект та ефективність діяльності підприємства: сутність та відмінності.

Персонал підприємства, категорії персоналу. Мотивація персоналу: сутність та методи (економічні і неекономічні).Сутність заробітної плати як соціально-економічної категорії. Номінальна і реальна заробітна плата. Форми оплати праці. Соціально-трудоі відносини на підприємстві: сутність поняття. Суб'єкти соціально-трудоіх відносин: держава, роботодавці та наймані працівники.

### *Міжнародні економічні відносини*

Міжнародна економічна система: сутність та її елементи. Міжнародний поділ праці. Міжнародні економічні відносини, суб'єкти, об'єкти та структурні рівні (підприємства, міждержавний, регіональний, світовий) міжнародних економічних відносин. Форми міжнародних економічних відносин. Міжнародна торгівля товарами, міжнародна торгівля послугами, міжнародний рух капіталу, міжнародна міграція робочої сили, міжнародне науково-технічне співробітництво, міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини, міжнародна економічна інтеграція.

Теорії міжнародної торгівлі (докласичні теорії міжнародної торгівлі, класичні, неокласичні та альтернативні). Форми, методи та показники міжнародної торгівлі товарами. Поняття та форми міжнародної торгівлі: традиційна (експорт та імпорт), компенсаційна (зустрічні закупівлі, бартерна торгівля, зворотні закупівлі, промислові компенсаційні угоди), торгівля за кооперацією; торгівля в режимі найбільшого сприяння, преференційна, дискримінаційна. Методи міжнародної торгівлі товарами. Міжнародна торгівля на підставі прямих зв'язків між контрагентами та через організовані товарні ринки (біржі, аукціони). Показники міжнародної торгівлі: 1) обсягові (зовнішньоторговельний оборот; генеральна торгівля; індекс фізичного обсягу зовнішньої торгівлі) 2) результативні (сальдо торговельного балансу; сальдо балансу поточних операцій; індекс стану торговельного балансу; індекс концентрації експорту; коефіцієнт імпоротної залежності країни; індекс «умов торгівлі») 3) інтенсивності (обсяги експорту, імпорту на душу населення; експортна квота; імпортна квота; зовнішньоторговельна квота; інтенсивність внутрішньогалузевого обміну) 4) економічної ефективності (ефективність зовнішньої торгівлі, коефіцієнт ефективності експорту країни). Зовнішньоторговельний контракт: види, структура, функції. Міжнародні торговельні терміни (ІНКОТЕРМС-2020). Регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами: тарифні та нетарифні інструменти торговельної політики за класифікацією ЮНКТАД; макроекономічні ефекти застосування тарифних і нетарифних методів для малої та великої економіки. Види послуг у міжнародній торгівлі за класифікацією СОТ (ГАТС).

Форми і чинники міжнародного руху капіталу. Прямі іноземні інвестиції: сутність та форми. Портфельні інвестиції: сутність та інструменти міжнародного портфельного інвестування. Види інвестиційних операцій з цінними паперами (інструменти участі в капіталі, боргові цінні папери) Міжнародний інвестиційний ринок: сутність, специфіка, структура. Міжнародний ринок акцій.

Міжнародний ринок облігацій. Ринок похідних інструментів (форвардні та ф'ючерсні контракти, опціони та свопи). Інвестиційна привабливість та система показників, що її характеризують. Інвестиційний клімат країни: поняття та головні складові. Інвестиційна привабливість та інвестиційний клімат України. Форми та методи міжнародно-правового регулювання інвестиційної діяльності: захист інвестицій, державні гарантії, адміністративна і дипломатична підтримка, страхування інвестицій, уникнення подвійного оподаткування.

Інституційне регулювання інвестиційної діяльності: ЮНКТАД, двосторонні, багатосторонні угоди, угода про пов'язані з торгівлею інвестиційні заходи (ТРИМС), угода про захист іноземних інвестицій.

Поняття міжнародної міграції робочої сили. Зовнішня і внутрішня міграція робочої сили; міжнародна міграція робочої сили: еміграція, імміграція, реїміграція. Основні причини, напрямки та закономірності міжнародної міграції робочої сили. Міжнародні центри тяжіння робочої сили. Країни походження трудової міграції. Соціально-економічні наслідки міжнародної міграції робочої сили: країни-реципієнти, країни-донори. Світовий ринок праці: сутність та специфіка, функції та сегменти. Географічна та галузева структура світового ринку праці. Поняття та форми неформальної зайнятості у світовому ринку праці. Регулювання міжнародної міграції праці: рівні (національні, міжнародний); методи (економічні, адміністративні, інституційні). Міжнародна організація праці в глобальній системі регулювання трудової міграції. Україна в міжнародних міграційних процесах: наслідки, переваги та загрози. Головні чинники еміграції та країни-реципієнти робочої сили з України.

Сутність технологій і міжнародного технологічного трансферу. Форми передачі та захисту технологій. Способи комерційного і некомерційного міжнародного трансферу технологій. Інституційне регулювання світового ринку технологій: Угода з торговельних аспектів прав інтелектуальної власності СОТ (ТРИПС), комітет з передачі технології Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД), Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ). Пріоритетні напрями розвитку міжнародного технологічного обміну для України.

Валюта: поняття, типи та види. Резервні валюти. Валютний курс та валютне котирування. Фактори впливу на валютний курс. Валютні режими. Паритет купівельної спроможності валют. Валютна система.

Типи валютних систем: національна, регіональна (міжнародна), світова. Еволюція світової валютної системи. Європейська валютна система. Світовий валютний ринок: сутність, функції, структура, суб'єкти. Поняття та види валютних операцій (поточні, валютні операції, пов'язані з рухом капіталу, відкриття та ведення валютних рахунків, неторгові операції, операції по залученню та розміщенню валютних коштів, конверсійні операції (угоди з негайною поставкою, строкові (форвардні, ф'ючерсні, опціони з валютою)), свопи, валютний арбітраж). Валютне регулювання, його види. Валютна політика та її інструменти (валютна інтервенція, валютний демпінг, дисконтна

політика, девальвація та ревальвація, валютні обмеження). Міжнародний кредит: поняття, функції та форми. Зовнішній борг. Види та показники зовнішнього боргу. Методи та інструменти управління зовнішнім боргом. Інституційне регулювання міжнародних кредитних відносин: МВФ, група Світового банку, Лондонський та Паризький клуби кредиторів. Міжнародні розрахунки: поняття, форми (документарні (акредитив, інкасо), недокументарні (аванс, платіж на відкритий рахунок, банківський переказ, розрахунки з використанням чеків, векселів, пластикових карток, консигнація) та типи (національною валютою, міжнародною колективною валютою, золотом, клірингові розрахунки). Валютний кліринг: поняття, причини використання, види. Платіжний баланс: поняття, структура (рекомендації МВФ), фактори впливу та методи врівноваження.

Типи міжнародної економічної інтеграції: преференційна зона торгівлі, зона вільної торгівлі, митний союз, спільний ринок, економічний союз, повна економічна інтеграція. Зона вільної торгівлі України з ЄС як поглиблена та всеохоплююча. Організаційні форми співробітництва Україна–НАТО в економічній сфері. Економічні ефекти міжнародної економічної інтеграції. Статичні та динамічні ефекти.

### **3. ВИМОГИ ДО ЗДІБНОСТЕЙ І ПІДГОТОВЛЕНОСТІ АБИТУРІЄНТІВ**

Для участі у фахових вступних випробуваннях допускаються абітурієнти, які подали відповідні документи, згідно «Правил прийому до Вінницького національного аграрного університету».

Фахове вступне випробування проводиться з метою перевірки рівня знань, умінь та навичок особи з навчальних дисциплін за програмою вищого навчального закладу.

Здобувачі мають здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Програма вступного випробування побудована у відповідності до освітнього ступеня «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Туризм» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація», з урахуванням фахових базових знань та вмінь освітнього ступеня «Бакалавр», «Спеціаліст», «Магістр». Вступні білети побудовані у формі тестових завдань на базі навчальних дисциплін.

### **5. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА**

Екзменаційний білет складається із 40 тестових завдань із різних дисциплін фахової підготовки, на які слід дати відповідь у письмовій формі.

### **6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Підсумкова сума балів вступника, до якої входять результати оцінювання його знань, умінь, навичок, здібностей з конкурсних предметів, творчих конкурсів, фахових екзаменів та інші показники, передбачена Умовами прийому та Правилами прийому до вищого навчального закладу.

Знання та вміння, продемонстровані абітурієнтом на вступному фаховому випробування незалежно від форми проведення, оцінюються за прийнятою в

університеті 100-бальною шкалою (від 100 до 200 балів). Кожна правильна відповідь на тестові завдання 5 балів.

Критерії оцінювання вступного фахового випробування для здобуття ступеня «Магістр» на основі освітнього ступеня «Спеціаліст», «Магістр» за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» наведено нижче:

Завдання	Бали
Тестові завдання з мікроекономіки (1-10)	по 5 балів за кожний
Тестові завдання з мікроекономіки (1-10)	по 5 балів за кожний
Тестові завдання з економіки підприємства (1-10)	по 5 балів за кожний
Тестові завдання з міжнародної економіки (1-10)	по 5 балів за кожний
Максимальна кількість балів 200	

#### **ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

<i>Бали</i>	<i>Оцінка</i>
175-200	ВІДМІННО
150-174	ДУЖЕ ДОБРЕ
125-149	ДОБРЕ
100-124	ЗАДОВІЛЬНО
0-99	НЕЗАДОВІЛЬНО

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Khaietska O.P. Features of innovation politics of enterprises. (Особливості інноваційної політики підприємств) *Historical sciences. Colloquium-journal*. Warszawa, Polska. 2021. №2 (89). P.12-19.
2. Kovalchuk S., Kravchuk A. The impact of global challenges on “green” transformations of the agrarian sector of the eastern partnership countries. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2019. Vol.5. P. 87-97. Web of Science.
3. McConnell, Campbell. *Economics : Principles, Problems, & Policies* : [англ.] Campbell McConnell, Stanley Brue, Sean Flynn. 21st Ed. McGraw-Hill, 2018.
4. Oliinyk O., Dolynska O., Polova O., Shykina O., Sliusarchuk O. Modern, Innovative Approaches to Managing the Quality and Competitiveness of Hospitality and Tourism Businesses. *Economic Affairs*. 2024. Vol 69. P.169-177.
5. Polova O. Development of the digital industry in the field of hotel and restaurant and tourism business. *Digitalization and information society. selected issues*. Monograf. № 53. University of Technology, Katowice, 2022. P. 312-326.
6. Zayed N.M., Edeh F.O., Anwarul Islam K.M., Polova O., Khaietska O. Utilization of Knowledge Management as Business Resilience Strategy for Microentrepreneurs in Post-COVID-19 Economy. *Sustainability*. 2022. Vol. 14. Issue 23. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/15789>.
7. Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія. Підручник. 7 - е вид. К.: «Знання-Прес». 2014. 710 с.
8. Ватаманюк З., Ватаманюк О., Економічна теорія: вступ, макроекономіка, мікроекономіка Навчальний посібник. Львів: “Інтелект Захід”, 2008. 452 с.
9. Головня О. М. Сучасні детермінанти системних соціально-економічних трансформацій готельного бізнесу. *Бізнес-інформ* 2019. № 5. С. 111-116.
10. Головня О. М. Особливості побудови моделі соціально орієнтованої національної економіки. *Економіка природокористування і сталий розвиток* 2020. № 7 (26). С. 48-55.
11. Гончарук І.В. Роль сільськогосподарських кооперативів у забезпеченні сталого розвитку територій Вінницької області. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. № 8. С.56-67.
12. Гончарук І.В., Браніцький Ю.Ю, Томашук І.В. Основні аспекти ефективного формування і використання ресурсного потенціалу у сільськогосподарських підприємствах (на прикладі Уладово-Люлінецької ДСС ІБК І ЦБ). Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Економіка. Фінанси.

- Менеджмент: актуальні питання науки і практики». 2017. № 10. С.54-68.
13. Звіт про виконання угоди про асоціацію між Україною та Європейським союзом в 2020 році. URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/media/uploaded-files/pro-vikonannya-ugodi-pro-asotsiatsiyu-mizh-ukrainoyu-ta-evropeyskim-soyuzom-za-2017-rik.pdf>
14. Ковальчук С.Я. Особливості експортних операцій в межах дії зони вільної торгівлі. *Інвестиції: практика та досвіт*. №9. 2018 с.67-71 Index Copernicus (18 610)
15. Лисенко С.М., Ляшок Я.О. Основи економічної теорії. Практикум. Навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. 268 с.
16. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: [http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_en.htm).
17. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: [http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_en.htm)]
18. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. N 959-XII. Верховна Рада України. Відомості Верховної Ради України. 1991. No 91. Ст. 377.
19. Про основні засади (стратегію) державної екологічної політики України до 2030 року - від 28.02.2019 року No2697-V111. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
20. Сахно А.А. Проблеми дослідження фінансової безпеки держави та шляхи її вирішення. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2018. № 2 (58). С. 49-57
21. Ставська Ю. В., Яхно Л. С.Формування конкурентних переваг ресторанного бізнесу в умовах євроінтеграції *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. № 2. С. 181-196.
22. Ставська Ю.В., Глуха А.О. Перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності України в умовах євроінтеграції. *Приазовський економічний вісник*. - 2018. - Вип. 5(10). - С. 59-64.
23. Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом. Розділ V. Економічне та галузеве співробітництво. Глава 17. Сільське господарство та розвиток сільських територій.) URL: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/984_011)
24. Федоренко В.Т. , Ніколенко Ю.В. , Діденко О.М., Федоренко В.Г. Основи економічної теорії : Навчальний посібник К.: Аперта, 2017. 519 с.



25. Феняк Л.А. Порушення цінового паритету та шляхи його подолання в економіці України. *Ефективна економіка*. 2018. № 5. Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nauka.com.ua>
26. Хаєцька О.П. Особливості економічного зростання в Україні та світі. Електронне наукове фахове видання. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua>
27. Шевченко Л.С., Гриценко О.А., Марченко О.С. Економічна теорія: навч. посіб. Х.: Право. 2016 268 с.
28. Шишкін І.Г., Польова О.Л., Фартушок Н.Б. Зміни готельно-туристичної індустрії Європи після пандемії COVID-19. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2603>

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**  
для здобуття ступеня магістра  
за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»

**Варіант № 1**

**1. Тестові завдання (10 тестів з дисципліни «Мікроекономіка»)**

**1. Крива попиту на продукцію конкурентної фірми співпадає з:**

- а) кривою сукупного та граничного виторгу
- б) кривою граничного та середнього виторгу;
- в) кривою сукупного та середнього виторгу;
- г) кривою граничних витрат.

**2. Запитання:**

.....

.....

**2. Тестові завдання (10 тестів з дисципліни «Макроекономіка»)**

**1. Грошовий агрегат M2 відрізняється від агрегату M1 на величину:**

- а) готівки в обігу;
- б) депозитних сертифікатів банків;
- в) строкових вкладів в ощадних банках;
- г) облігацій державного займу.

**2. Запитання:**

.....

.....

**3. Тестові завдання (10 тестів з дисципліни «Економіка підприємств»)**

**1. Рівноправний стан учасників економічних відносин (продавець – покупець) передбачає:**

- а) відповідну кількість продавців і покупців;
- б) кількісну перевагу продавців над покупцями;
- в) наявність юридичних можливостей впливу з боку покупців на продавців недоброякісних товарів;
- г) можливість вибору контрагента.

**2. Запитання:**

.....

.....

**4. Тестові завдання (10 тестів з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»)**

**1. До міжнародних фінансових інститутів належать:**

- а) Група Світового банку, МВФ
- б) МВФ, регіональні банки розвитку
- в) Бреттон-Вудські інститути; група Світового банку, регіональні банки розвитку
- г) МБРР, МВФ

**2. Запитання:**

.....

.....

**Шкала оцінювання вступних фахових випробувань від 100 до 200 балів,  
кожне запитання: 5 балів**