

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО УКРАЇНИ»</p> <p>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) Спеціальність: <u>073 Менеджмент</u> Рік навчання: <u>2-й</u>, семестр <u>3,4-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u> Назва кафедри: <u>права</u> Мова викладання: <u>українська</u></p>
Лектор курсу	к.ю.н., ст. викл. Кайдашов Віталій Сергійович
Контактна інформація лектора (e-mail)	kaydashov@vsau.vin.ua,

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Господарське право України» є вибірковою компонентою ОПШ.

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції - 30 год.; практичні заняття - 28 год., самостійна робота - 92 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

ПРЕРЕКВІЗИТИ І ПОСТРЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін: «Основи права», «Трудове право».

Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Аналіз господарської діяльності».

ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни

Освітня компонента «Господарське право України» спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентності - розвинення творчого правового мислення студентів, оволодіння ними систематизованими науковими знаннями з права, виховання у них поважного ставлення до Конституції, законів та підзаконних актів України. Тлумачення і правильне застосовувати нормативно-правових актів в практичній діяльності, грамотне оцінювання юридичних фактів, вільне орієнтування в сучасному правовому полі.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Господарське право України» є розуміння здобувачами вищої освіти особливостей механізму правового регулювання сучасних господарських відносин.

Завдання вивчення дисципліни

Завданням навчальної дисципліни «Господарське право України» відповідно до предметних компетентностей здобувача вищої освіти є: формування теоретичних знань у сфері господарського права, та розуміння системоутворюючих категорій господарського права, а саме щодо загальних положень господарського права та господарської діяльності, корпоративних відносин, майнової основи господарювання, засобів державного регулювання господарської діяльності, особливостей правового регулювання в окремих сферах господарювання, зокрема: в торгівельній, банківській, зовнішньоекономічній, інвестиційній, інноваційній діяльності; формування навичок щодо тлумачення та застосування норм господарського права та законодавства у процесі роботи за юридичною спеціальністю; уміння чітко обґрунтовувати власну позицію та прийняте рішення за конкретним завданням з господарського права; уміння ефективно проводити наукові дослідження; уміння використовувати національні та міжнародні джерела інформації при підготовці до практичних занять з господарського права.

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати

цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		Лекційні заняття	практичні	
	Тема 1. Поняття господарської діяльності та господарського права	2	1	7
	Тема 2. Загальна характеристика суб'єктів господарювання	2	1	7
	Тема 3. Правові засади створення суб'єктів господарювання та порядок їх державної реєстрації	2	2	8
	Тема 4. Правове становище господарських товариств	2	2	8
	Тема 5. Правове становище підприємств та їх об'єднань	2	2	8
	Тема 6. Загальна характеристика припинення господарської діяльності	2	2	8
	Тема 7. Особливості ліквідації суб'єкта господарювання у зв'язку збанкрутством	2	2	8
	Тема 8. Правове регулювання ліцензування	2	2	8

	господарської діяльності			
	Тема 9. Правове регулювання обмеження монополізму та захисту суб'єктів господарювання від недобросовісної конкуренції	2	2	5
	Тема 10. Загальна характеристика господарських зобов'язань	2	2	5
	Тема 11. Загальна характеристика господарських договорів	2	2	5
	Тема 12. Захист прав споживачів	2	2	5
	Тема 13. Правове регулювання ЗЕД	2	2	5
	Тема 14. Законодавство про господарську рекламу	4	4	5
Всього годин		30	28	92

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента організується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (гугл-презентації).

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій з викладачем. Навчальний матеріал освітньої компоненти, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виносяться на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача

заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до лекційних та практичних занять	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	16	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні творчі завдання (реферати, повідомлення, опрацювання наукових статей, робота із словником термінів та понять, написання наукового есе)	30	4 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	16	2 рази на семестр	Тестування у системі СОКРАТ
Разом		92		

Список основної та додаткової літератури

Основні

1. Балабанова Л. В. Маркетинг підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 611 с.
2. Дарчук В. Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності: навч. посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с.
3. Джон Вествуд. Як скласти маркетинговий план. 2020. 176 с.
4. Должанський І.З. Бізнес план: технологія розробки. 2-ге видання. Центр навчальної літератури (ЦУЛ). 2020. 384 с.
5. Карпенко Н. Маркетингова діяльність підприємств. Сучасний зміст. Монографія. 2019. 252 с.
6. І.В. Ніколенко, М.К. Сукач, Г.О. Оборський. Маркетинг технічних інновацій. Підручник. Ліра-К. 2020. 480 с.
7. Марія Росс. Детальніше: Емпатія в бізнесі. Yakaboo Publishing. 2021р. 232 с.
8. Світвуд А. Маркетингова аналітика. 2019. 152 с.
9. Фірсова С. Г. Маркетинг нововведень: практикум : Навчальний посібник. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. 2017. 150 с.

10. Яковлєв А., Сударкіна С., Ларка М. Маркетинг промислового підприємства. К.: Кондор, 2019. 496 с.

Додаткові

1. Азарян О. Маркетинг: принципи та функції: Навч. посіб. для студ. вищ. навч закл. / Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.І.Туган-Барановського / Олена Михайлівна Азарян (ред.). 2. вид., перероб. і доп. К. : НМЦВО МОіН України, 2001. 319с.

2. Антошкіна Л. Маркетинг: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисципліни для підгот. бакалаврів за напрямом 0501 "Економіка і підприємництво" / Бердянський ін-т підприємництва. Донецьк : Юго-Восток, 2006. 171с.

3. Астахова І. Маркетинг: Навч. посіб. / Харківський національний економічний ун-т. Х. : Видавництво ХНЕУ, 2006. 208с.

4. Белкін І.В. Професійна підготовка менеджера маркетингових комунікацій на основі ділових ігор. Інвестиції: практика та досвід. 2021. №15. С. 31-37.

5. Белкін І.В. Особливості вірусного маркетингу, бенчмаркінгу та соціально відповідального маркетингу як перспективних напрямків на ринку. Економіка та суспільство. Випуск 37. Одеса. 2022. С. 195-202.

6. Жуликова О. В. та Решетникова Е. О. Проведення маркетингових досліджень ринку. Висновки за результатами дослідження. Tkmandarin 2020. URL: <https://tkmandarin.ru/uk/provedenie-marketingovyh-issledovaniy-rynkavyvody-po-rezultatam-marketingovogo-issledovaniya-issl/>

7. Земляков І. Основи маркетингу: Навчальний посібник/ Ігор Земляков, Ігор Рижий, Василь Савич,; М-во освіти і науки України, Ін-т менеджменту та економіки "Галицька академія". К.: Центр навчальної літератури, 2004. 352 с.

8. Крамаренко В. І. Маркетинг: Навчальний посібник/ В. І. Крамаренко, Б. І. Холод та ін. К.: ЦУЛ, 2003. 257 с.

9. Ляшенко Г. Маркетинг: Навч.-метод. посібник / Державна податкова адміністрація України; Академія держ. податкової служби України. Ірпінь, 2003. 124с.

10. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. К.: ТОВ «Лазарит Поліграф», 2012. 480с.

11. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження. Практичний аспект. М.: Видавничий дім «Вільямс», 1998. 263 с.

12. Котлер Ф. Основи маркетингу. СПб.: АО «Коруна», 1994.

13. Маркетинговий план: Пер. з англ. М.: Вільямс, 2007. 352 с.

14. Маркетинг: основитеорії та практики. Навчальний посібник./ За загальною редакцією В.В. Липчука. Львів: «Магнолія плюс». 2003. 288с.

15. Маркетинг: основи теорії та практики. Навчальний посібник./ За загальною редакцією В.В. Липчука. Львів: «Магнолія плюс».2003. 288с.

16. Прауде В.Р. Білий О.Б. Маркетинг. Навч. Посібник. К.:Вища школа, 2015. 256 с.

17. Циба Т.Є., Сокур М.І., Баюра В.І. Маркетингове планування. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. - 128 с.

Інформаційні ресурси

1. Тестові завдання з Маркетингового планування (внутрішній сайт ВНАУ). http://socrates.vsau.org/b04213/literat/test_adm.php
2. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ). <http://socrates.vsau.org/index.php/ua/pochatok-roboty-2/>
3. <https://ukrreferat.com/chapters/marketing/sutnist-marketingovogo-planuvannya-jogo-zavdannya-i-printsipi-referat.html>
4. http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/5_05_uk/31.pdf
5. <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/3708/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf>
6. https://pidru4niki.com/86720/finansi/marketingove_planuvannya_pidpriyemstvi

Контроль і оцінка результатів навчання

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль - загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами лекційних, практичних занять та самостійної роботи - 50 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін., індивідуальні завдання, розв'язування ситуаційних вправ та ін.); рубіжний контроль (колоквіум у формі тестування) - 10 балів; за показниками наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності - 10 балів, підсумковий контроль, (залік в усній або тестовій формі) - 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо здобувач протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до заліку не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом додаткового завдання з метою добору балів для допущення до підсумкового контролю.

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	5
2	Участь у роботі на практичних заняттях	10
3	Виконання самостійної роботи	5
4	Рубіжний контроль	10
	Всього за атестацію 1	30
Атестація 2		
6	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	5
7	Участь у роботі на практичних заняттях	15

8	Виконання самостійної роботи	10
	Всього за атестацію 2	30
	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації за заданою проблемною тематикою, виконання макетів, виступ на наукових конференціях)	10
	Підсумкове тестування (екзамен)	30
	Разом	100

Шкала оцінки знань здобувача

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Участь у дискусіях на лекційних та практичних заняттях, виконання контрольних робіт, індивідуальні та групові творчі завдання, тестування	Критерії оцінювання
90-100%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому

	обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
73-89%	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
55-72%	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
35-54%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
15-34%	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0-15%	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.