

	<h2 style="color: blue;">СИЛАБУС</h2> <p style="color: blue;">НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</p> <h3 style="color: blue;">«ПРОЄКТУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»</h3> <p>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)</p> <p>Спеціальність: <u>242 Туризм</u></p> <p>Рік навчання: <u>4-й</u>, семестр <u>8-й</u></p> <p>Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u></p> <p>Назва кафедри: <u>Менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму</u></p> <p>Мова викладання: <u>українська</u></p>
<p>Лектор курсу</p>	<p>к.е.н., доц. Ставська Юлія Вацлавівна</p>
<p>Контактна інформація лектора (e-mail)</p>	<p>usv.urf@ukr.net</p>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Проектування туристичного бізнесу» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції - 24 год.; практичні заняття - 22 год., самостійна робота - 104 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

ПРЕРЕКВІЗИТИ І ПОСТРЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін: «Туроперейтинг», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі»..

Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Економіка туризму», «Кваліфікаційна робота».

ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни

Освітня компонента Проектування туристичного бізнесу спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентності - розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни є вивчення процесу проектування турпродукту; формування професійних компетенцій з проектування турпродукту.

Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу, є надання здобувачам вищої освіти:

– базові уявлення про різноманітні види та форми туризму, розуміння класифікаційних ознак та характеристик мети подорожі, напрямку туристичного потоку;

– знання методів задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;

– знання про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу;

– знання про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації;

– уміння застосовувати на практиці знання з організації програми обслуговування, страхування туристів, роботи з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі;

– знання й вміння застосовувати на практиці принципів організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів;

– здатності планувати, формувати, просувати і реалізувати (збувати) туристичний продукт та ін.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральними, загальними та фаховими компетентностями, зокрема:

інтегральні компетентності (ІК): здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується

невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності

загальні компетентності (ЗК):

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ;

СК 07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

програмні результати:

ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

Зміст навчальної дисципліни

Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення теоретичних та практичних основ проектування різноманітних видів туристичних продуктів. Дисципліна є важливою завершальною ланкою в системі викладання дисциплін, пов'язаних з технологіями створення турпродукту, розвиває знання здобувачів вищої освіти у сфері функціонування та застосування, а також практичного використання турпродукту в процесі сучасного туристського сервісу. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти основні теоретичні підходи розробки туристичного продукту; розуміти найважливіші характеристики процесу проектування турпродукту, характеризувати взаємодію між учасниками туристичного ринку, виробниками, постачальниками і продавцями туристських послуг в умовах використання туристських інформаційних ресурсів

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): робота в команді (реалізується через метод проєктів – створення туристичних маршрутів), лідерські навички (реалізується через роботу в групах, кейс-метод, метод проєктів, метод самопрезентації).

План вивчення навчальної дисципліни

Тиждень	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Турпродукт: поняття та його основні рівні	2		8
2	Товари туристського споживання	2	2	6
3	Виробництво турпродукту: основні етапи	2	2	10
4	Проектування туру	2	2	10
5	Програма обслуговування туристів	2	2	10
6	Планування туру	2	2	10
7	Документаційне забезпечення програми обслуговування турів	2	2	10
8	Методологія туристської діяльності: поняття, принципи, роль.	2	2	8
9	Структура турпродукту та його класифікація	2	2	8
10	Основні технології операторського бізнесу	2	2	8
11	Турпроект: поняття та характерні особливості	2	2	8
12	Екологізація турпродукту	2		8
Разом		24	22	104

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (гугл-презентації).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання

здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Розбір практичної ситуації, аналізу шляхів її вирішення. Виконання дії за зразком. Колективне виконання вправи студентами.	36	щотижнево	Контроль за якістю засвоєння студентами матеріалу у вигляді усного опитування
2	Обговорення завчасно визначених дискусійних питань з тематики дисципліни	26	щотижнево	Метод аналізу і діагностики ситуації
3	Виступ з повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентація особисто створеного туристичного маршрута, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	22	2 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	20	2 рази на семестр	Письмові відповіді на контрольні питання, тестування у системі Сократ
Разом		104		

Список основної та додаткової літератури

Основна

1. Закон України «Про туризм» від 19.09.95 №324/95-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. Ст. 241.
2. Закон України Про внесення змін до закону України «Про туризм» від 18 листопада 2003 року, № 1282- IV.
3. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу, від 20 жовтня 2004 р., N 1344/9943.
4. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Вінниця: ВНАУ, Друк, 2020. 316 с.
5. Bovsh L., Horkalo L., Beridze R., Okhrimenko A. Effectometry of social effectiveness of investments in the hospitality. Public and Municipal Finance. 2019. 8(1). С. 94-103. URL: [http://dx.doi.org/10.21511/pmf.08\(1\).2019.08](http://dx.doi.org/10.21511/pmf.08(1).2019.08)
6. Bovsh L., Okhrimenko A., Boiko M., Gupta SK. Tourist tax administration in the fiscal target system for hospitality businesses. Public and Municipal Finance. 10(1). pp. 1-11. doi:10.21511/pmf.10(1).2021.01
7. Boyko M, Bosovskaya M, Vedmid N, Bovsh L., Okhrimenko A. Investment attractiveness of the Ukrainian tourism system. Investment Management and Financial

Innovations. Volume 15. 2018. Issue №4. pp. 193-209. URL: <https://businessperspectives.org/investment-management-and-financialinnovations/issue-298/investment-attractiveness-of-the-ukrainian-tourism-system> DOI: 10.48077/scihor.23(11).2020.7-19

Додаткова

1. Ставська Ю.В. Стратегічний розвиток ресторанного бізнесу м. Вінниці. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. №1. С. 43-56.
2. Ставська Ю.В., Яхно Л.С. Формування конкурентних переваг ресторанного бізнесу в умовах Євроінтеграції. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. №2. С. 181-196.
3. Ставська Ю.В. Інфраструктурні чинники розвитку індустрії гостинності у сфері екологічного туризму на Закарпатті. Причорноморські економічні студії. 2021. Випуск 61. С. 79 – 88.
4. Ставська Ю.В. Агротуристичні комплекси в контексті зеленого європейського курсу: вектори розвитку та перспективи. Економіки, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2022. № 1. С. 94 -106.
5. Копытко М., Chyrva O., Stavska Y., Karvatska N., Chyrva H. 2022. Agile Management (Management 3.0) as the Basis of the Management System in the Conditions of Globalization. International Journal of Computer Science and Network Security. Vol. 22 №. 2. P. 101-106. http://paper.ijcsns.org/07_book/202202/20220213.pdf (Scopus, Web of science)

Контроль і оцінка результатів навчання

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Присутність на лекційних заняттях та ведення конспекту лекції	7
2	Активна участь у роботі на практичних заняттях	10
3	Виконання контрольних робіт, тестування	3
4	Підготовка повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентації за заданою проблемною тематикою, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	10
Всього за атестацію 1		30
Атестація 2		
5	Присутність на лекційних заняттях та ведення конспекту лекції	7
6	Активна участь у роботі на практичних заняттях	10
7	Виконання контрольних робіт, тестування	3
8	Підготовка повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентації за заданою проблемною тематикою, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	10
Всього за атестацію 2		30
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		10
Підсумкове тестування		30
Разом		100

Шкала оцінки знань студента

Оцінка за національною 4-бальною шкалою	Рейтинг студента, бали	Оцінка за шкалою ECTS
Відмінно	90 – 100	A
Добре	82-89	B
	75-81	C
Задовільно	66-74	D
	60-65	E
Незадовільно	35-59	FX
	1-34	F

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до екзамену. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Усний виступ, письмові відповіді, виконання і захист творчої роботи, тестування	Критерії оцінювання
90-100%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самотійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
73-89%	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
55-72%	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
35-54%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
15-34%	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0-15%	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Викладач, к.е.н., доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності, готельно-
ресторанної справи та туризму
Завідувач кафедри

Ю.В. Ставська

Ю.В. Ставська