

	<h2 style="color: blue;">СИЛАБУС</h2> <p style="color: blue;">НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</p> <h3 style="color: blue;">«ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»</h3> <p><b>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)</b></p> <p><b>Спеціальність: <u>242 Туризм</u></b></p> <p><b>Рік навчання: <u>4-й</u>, семестр <u>8-й</u></b></p> <p><b>Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u></b></p> <p><b>Назва кафедри: <u>Менеджменту</u> <u>зовнішньоекономічної діяльності,</u> <u>готельно-ресторанної справи та</u> <u>туризму</u></b></p> <p><b>Мова викладання: <u>українська</u></b></p>
<b>Лектор курсу</b>	<b>к.е.н., доц. Ставська Юлія Вацлавівна</b>
<b>Контактна інформація лектора (e-mail)</b>	<b>usv.urf@ukr.net</b>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Планування і організація туристичного бізнесу» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції - 24 год.; практичні заняття - 22 год., самостійна робота - 104 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

### ПРЕРЕКВІЗИТИ І ПОСТРЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін: «Туроперейтинг», «Інфраструктура туризму», «Спеціалізований туризм (Організація сільського зеленого туризму)».

Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Аграрна політика та земельні відносини».

# ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Призначення навчальної дисципліни

Освітня компонента Планування і організація туристичного бізнесу спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентності - розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму.

## Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок з планування, як елементу управління підприємством туристичного бізнесу.

## Завдання вивчення дисципліни

Теоретична та практична підготовка, самостійно виявляти знання та навички, необхідні для ознайомлення з найчастіше застосовуваними на практиці господарювання підприємств туристичного бізнесу методами складання окремих розділів бізнес-плану.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральними, загальними та фаховими компетентностями, зокрема:

*інтегральні компетентності (ІК):* здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності

*загальні компетентності (ЗК):*

ЗК7. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми;

ЗК9. Навички міжособистісної взаємодії;

ЗК10. Уміння працювати автономно та в команді;

ЗК11. Здатність планувати та управляти власним часом.

*спеціальні (фахові) компетентності (СК):*

ФК4. Здатність орієнтуватись в організації – туристично-рекреаційного простору;

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

*програмні результати:*

ПРН2. Здатність демонструвати знання та розуміння напрямів туристичної діяльності, що мають відношення до базового рівня туристичної спеціалізації: види, різновиди, форми, напрями, класи обслуговування туристів тощо;

ПРН5. Розв'язування професійних проблем та практичних завдань у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, яке передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію та проведення досліджень й здійснення інновацій які характеризується невизначеністю умов і вимог;

ПРН6. Набуття спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи;

ПРН9. Здатність до зрозумілого і недвозначного донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;

ПРН15. Оцінювати економічну ефективність туристичних продуктів, виявляти і оцінювати інноваційно-технологічні ризики процесів реалізації туристичних продуктів;

ПРН16. Організовувати і управляти процесами формування і реалізації туристичних продуктів, що відповідають вимогам споживачів;

ПРН17. Володіння прийомами і методами роботи з персоналом, методами оцінки якості і результативності праці персоналу підприємства туристської індустрії;

ПРН18. Формулювання концепції туристського підприємства, розробки ефективної стратегії і формування активної політики оцінки ризиків підприємства туристської індустрії;

ПРН19. Оцінювання і проведення техніко-економічного обґрунтування інноваційних проектів в туристській індустрії на різних рівнях (державному, регіональному, локальному), застосовування нормативних правових актів в професійній діяльності.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): робота в команді (реалізується через метод проектів – створення

туристичних маршрутів), лідерські навички (реалізується через роботу в групах, кейс-метод, метод проєктів, метод самопрезентації).

### План вивчення навчальної дисципліни

Тиждень	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Планування як особлива форма діяльності підприємств туристичного бізнесу.	2	2	8
2	Методологічні основи планування діяльності підприємств туристичного бізнесу	2	2	6
3	Систематизація основних видів планування діяльності підприємств туристичного бізнесу	2	2	10
4	Здійснення класифікації видів планування	2	2	10
5	Маркетинговий план діяльності туристичних установ	2	2	10
6	Товарна політика	2	2	10
7	Вибір цінової стратегії підприємства	2	2	10
8	Організаційні механізми діяльності туристичного підприємства	2	2	10
9	Виробничий план діяльності підприємства туристичного бізнесу	2	2	10
10	Фінансовий план	2	2	10
11	Бізнес-план як кінцевий продукт планування	4	2	10
<b>Разом</b>		<b>24</b>	<b>22</b>	<b>104</b>

### Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (гугл-презентації).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, вноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Розбір практичної ситуації, аналізу шляхів її вирішення. Виконання дії за зразком. Колективне виконання вправи студентами.	36	щотижнево	Контроль за якістю засвоєння студентами матеріалу у вигляді усного опитування
2	Обговорення завчасно визначених дискусійних питань з тематики дисципліни	26	щотижнево	Метод аналізу і діагностики ситуації
3	Виступ з повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентація особисто створеного туристичного маршрута, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	22	2 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	20	2 рази на семестр	Письмові відповіді на контрольні питання, тестування у системі Сократ
<b>Разом</b>		<b>104</b>		

## Список основної та додаткової літератури

### Основна

1. Закон України «Про туризм» від 19.09.95 №324/95-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. Ст. 241.
2. Закон України Про внесення змін до закону України «Про туризм» від 18 листопада 2003 року, № 1282- IV.
3. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу, від 20 жовтня 2004 р., N 1344/9943.

4. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Вінниця: ВНАУ, Друк, 2020. 316 с.
5. Bovsh L., Hopkalo L., Beridze R., Okhrimenko A. Effectometry of social effectiveness of investments in the hospitality. Public and Municipal Finance. 2019. 8(1). С. 94-103. URL: [http://dx.doi.org/10.21511/pmf.08\(1\).2019.08](http://dx.doi.org/10.21511/pmf.08(1).2019.08)
6. Bovsh L., Okhrimenko A., Boiko M., Gupta SK. Tourist tax administration in the fiscal target system for hospitality businesses. Public and Municipal Finance. 10(1). pp. 1-11. doi:10.21511/pmf.10(1).2021.01
7. Boyko M, Bosovskaya M, Vedmid N, Bovsh L., Okhrimenko A. Investment attractiveness of the Ukrainian tourism system. Investment Management and Financial Innovations. Volume 15. 2018. Issue №4. pp. 193-209. URL: <https://businessperspectives.org/investment-management-and-financialinnovations/issue-298/investment-attractiveness-of-the-ukrainian-tourism-system> DOI: 10.48077/scihor.23(11).2020.7-19

### Додаткова

1. Ставська Ю.В. Стратегічний розвиток ресторанного бізнесу м. Вінниці. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. №1. С. 43-56.
2. Ставська Ю.В., Яхно Л.С. Формування конкурентних переваг ресторанного бізнесу в умовах Євроінтеграції. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. №2. С. 181-196.
3. Ставська Ю.В. Інфраструктурні чинники розвитку індустрії гостинності у сфері екологічного туризму на Закарпатті. Причорноморські економічні студії. 2021. Випуск 61. С. 79 – 88.
4. Ставська Ю.В. Агротуристичні комплекси в контексті зеленого європейського курсу: вектори розвитку та перспективи. Економіки, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2022. № 1. С. 94 -106.
5. Копытко М., Chyrva O., Stavskaya Y., Karvatska N., Chyrva H. 2022. Agile Management (Management 3.0) as the Basis of the Management System in the Conditions of Globalization. International Journal of Computer Science and Network Security. Vol. 22 №. 2. P. 101-106. [http://paper.ijcsns.org/07\\_book/202202/20220213.pdf](http://paper.ijcsns.org/07_book/202202/20220213.pdf) ( **Scopus, Web of science**)

### Контроль і оцінка результатів навчання

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

	Вид навчальної діяльності	Бали
<b>Атестація 1</b>		
1	Присутність на лекційних заняттях та ведення конспекту лекції	7

2	Активна участь у роботі на практичних заняттях	10
3	Виконання контрольних робіт, тестування	3
4	Підготовка повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентації за заданою проблемною тематикою, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	10
<b>Всього за атестацію 1</b>		<b>30</b>
<b>Атестація 2</b>		
5	Присутність на лекційних заняттях та ведення конспекту лекції	7
6	Активна участь у роботі на практичних заняттях	10
7	Виконання контрольних робіт, тестування	3
8	Підготовка повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентації за заданою проблемною тематикою, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	10
<b>Всього за атестацію 2</b>		<b>30</b>
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		<b>10</b>
<b>Підсумкове тестування</b>		<b>30</b>
<b>Разом</b>		<b>100</b>

### Шкала оцінки знань студента

Оцінка за національною 4-бальною шкалою	Рейтинг студента, бали	Оцінка за шкалою ECTS
<b>Відмінно</b>	90 – 100	<b>A</b>
<b>Добре</b>	82-89	<b>B</b>
	75-81	<b>C</b>
<b>Задовільно</b>	66-74	<b>D</b>
	60-65	<b>E</b>
<b>Незадовільно</b>	35-59	<b>FX</b>
	1-34	<b>F</b>

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до екзамену. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

### Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Усний виступ, письмові відповіді, виконання і захист творчої роботи, тестування	<b>Критерії оцінювання</b>
---	----------------------------

90-100%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
73-89%	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
55-72%	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
35-54%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
15-34%	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0-15%	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Викладач, к.е.н., доцент кафедри менеджменту  
зовнішньоекономічної діяльності, готельно-  
ресторанної справи та туризму  
Завідувач кафедри

Ю.В. Ставська

Ю.В. Ставська