



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «START-UP ЕКОНОМІКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА»

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Спеціальність: 051 Економіка

Рік навчання: 3-й, семестр 6-й

Кількість кредитів ECTS: 5 кредитів

**Назва кафедри: Економіки та підприємницької
діяльності**

Мова викладання: українська

Лектор курсу

д.ф.е., доцент Томашук Інна Вікторівна

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

Tomashuk.inna@ukr.net

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Start-up економіка: теорія і практика» є вибірковою компонентою ОПП. Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції - 26 год.; практичні заняття - 24 год., самостійна робота - 100 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

ПРЕРЕКВІЗИТИ І ПОСТРЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Під час вивчення дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Економіка підприємства», «Економічна діагностика».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися під час вивчення таких дисциплін (постреквізитів): «Стратегічне планування діяльності підприємства», «Економіка праці та соціально-трудова відносини».

ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна спрямована на отримання здобувачами знань та умінь з основ економіки, що сприятиме формуванню у здобувачів умінь орієнтування в системі економічних явищ, здійснення аналізу та узагальнення вивченого матеріалу, умінь аналізувати сучасний стан економічної діяльності та оцінювати перспективи його розвитку, правильно застосовувати здобуті знання в практичній діяльності. Також надати економічну освіту в галузі підприємництва, торгівлі із широким доступом до працевлаштування і

подальшого навчання. Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в галузі економіки та підприємництва, передбачаючи різні можливості зайнятості і кар'єри, що направлені на здобуття студентом економічних знань; подальшого професійного зростання.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Формування у майбутніх фахівців знань та вмій, що створюють необхідне методологічне, організаційне та правове підґрунтя для здійснення фахової підготовки у галузі економіки, підприємництва торгівлі та біржової діяльності, що завбачує здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає відповідності програмним компетентностям.

Завдання вивчення навчальної дисципліни

Вивчення студентами дії економічних законів стосовно розвитку економіки, дослідження господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств, методів техніко-економічних обґрунтувань планових і проектних рішень, наукових основ і шляхів прискорення соціально-економічного розвитку підприємства, підвищення ефективності підприємства, капіталовкладень та нової техніки, шляхів підвищення ефективності використання трудових, матеріальних, природних, інформаційних і фінансових ресурсів. У студента формується здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформулювати такі програмні компетентності:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Фахові компетентності:

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

Програмні результати:

РН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

РН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

План вивчення навчальної дисципліни

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Тема 1. Вступ до ІТ-продуктів. Успіх ІТ-продуктів.	2	1	8
2	Тема 2. Інноваційна політика фірми.	2	2	8
3	Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації.	2	2	8
4	Тема 4. Команда ІТ-продукту та non-tech професії у продуктовому ІТ.	2	2	8
5	Тема 5. Професія Product Management.	2	2	8
6	Тема 6. Пошук ідеї та розробка MVP.	2	2	8
7	Тема 7. Прийняття рішень в продуктових командах.	2	2	8
8	Тема 8. Пріоритизація та North-Star-метрики.	2	2	8
9	Тема 9. Метрики в ІТ-продуктах. А/Б-тестування.	2	2	8
10	Тема 10. Маркетинг в продуктовому ІТ.	2	2	7
11	Тема 11. Тех-частина розробки ІТ-продукту.	2	2	7
12	Тема 12. Тех-спеціалісти продуктової команди.	2	2	7
13	Тема 13. Управління командами та лідерство.	2	1	7
Разом		26	24	100

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (гугл-презентації тощо).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Види самостійної роботи здобувача

№	Вид самостійної роботи	Години (денна/заочна)	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	45/60	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Підготовка до лекційних та практичних занять	20/23	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні творчі завдання (виконання гугл-презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, вирішення ситуаційних задач, вирішення задач, написати)	20/30	4 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист

	тези, статтю, есе, кейс; підготувати ребус, кросворд за темою)			
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	15/25	2 рази на семестр	Тестування у системі СОКРАТ, Moodle
Разом		100/138		

Список основної та додаткової літератури

Основна

1. Гавриш О.А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
2. Гавриш О.А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с.
3. Гавриш О.А., Дергачова В. В., Кравченко М. О. Менеджмент стартап-проектів: підручник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
4. Єрешко Ю.О., Крейдич І.М., Шевчук О. А. Менеджмент стартап-проектів: практикум [навч. посіб.]. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 100 с.
5. Норіцина Н.І., Кужель В.М. START-UP: створення та функціонування. Тренінгкурс: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2014. 300 с.

Додаткова

6. Бояринова К.О., Копішинська К.О. Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2017. № 14. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/108722/103670>
7. Войтко С.В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0: підручник. Київ: КПІ ім. І. Сікорського, 2019. 200 с. URL: https://books.google.com.ua/books?id=k1afDwAAQBAJ&pg=PA5&hl=uk&source=gbg_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
8. Державна реєстрація авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір. Державна служба інтелектуальної власності України: вебсайт. URL: <https://ukrpatent.org/uk/articles/copyright-reg>
9. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. *Незалежний аудитор*: веб-сайт. URL: http://n-auditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material
10. Колот А. М., Швиданенко Г. О. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник. К. : КНЕУ, 2017. 311 [1] с.
11. Петрашко Л.П. Корпоративна відповідальність: крос-культурні моделі та бізнес-практики: монографія. К.: КНЕУ, 2013. 372 с.
12. Пилипенко О. Українським проектам не вистачає посівних інвестицій – UAngel. URL: <https://www.imena.ua/blog/uangel-about-ua-startups/>

13. Підодвірна Ю. Як оформити стартап: юридична тяганина. Studway: веб-сайт. URL: <http://studway.com.ua/startup-issue/>

14. Поняття венчурного капіталу: неформальний та формальний сектори. Українська асоціація інвестиційного бізнесу: веб-сайт. URL: https://www.uaib.com.ua/files/articles/204/13_4.pdf

15. Нетребя М. Стартап як дипломний проєкт: від ідеї до практичного втілення [Текст]. *Неперервна професійна освіта: теорія і практика*. 2020. Вип. 1. С. 49-54.

16. Касич А. О., Джура А. М. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід : науково-практичний журнал*. 2019. № 2. С. 24-31.

17. Репіна І.М. Трансформаційний аналіз та прогноз розвитку інноваційного підприємництва в Україні [Текст]. *Економіка України. Есопому of Ukraine: науковий журнал*. 2018. №11/12. С. 19-27.

18. Ушенко Н.В., Піддубна І.О. Інтегрування корпоративної соціальної відповідальності у стратегію управління бізнес-структури. *Причорноморські економічні студії*. 2017. № 24. С. 162-167.

19. Ushenko N., Blyzniuk V., Dniprov O., Ridel T., Kurbala N. Strategic priorities for the formation of social responsibility of business. *Entrepreneurship and Sustainability*. 2021. Issues 8(4). P. 641-653. [https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.4\(39\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.4(39)). URL: <http://jssidoi.org/jesi/article/845>

20. Ushenko N. Vlasenko O., Biriuk O. Innovative project management in the context of changing consumer preferences, decentralization, sustainable development and social partnerships. *Security Management of the XXI Century: National and Geopolitical Aspects*. 2021. Issue 3. Nemoros s.r.o. Prague. P. 340-348.

21. Швиданенко Г.О., Ревуцька Н.В. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 423 с.

Інформаційні джерела:

22. Офіційний веб-портал парламенту України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>

23. Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності» (Укрпатент). URL: <https://ukrpatent.org/uk>

24. Європейський патентний офіс. URL: www.european-patent-office.org

25. Венчурний фонд. Daliz Finance: веб-сайт. URL: <http://daliz.com.ua/venchurnyj-fond>

26. YEP - мережа академічних стартап-інкубаторів. URL: <http://www.yepworld.org/ua/about/>

27. Онлайн-платформа «Дія. Бізнес.». URL: <https://business.diia.gov.ua/>

28. Український фонд стартапів. URL: <https://usf.com.ua/>

29. Національна бібліотека ім. Вернадського (наукові ресурси). URL: <http://www.nbuv.gov.ua/node/1539>

30. Сайт про стартапи.
URL: <https://www.inc.com/startup>

31. сайт з основних питань управління стартапами. URL:
<http://startupmanagement.org>

Електронні ресурси
Контроль і оцінка результатів навчання
Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	3
2	Участь у роботі на практичних заняттях	6
3	Виконання домашніх завдань	6
4	Виконання контрольних робіт, тестування	5
5	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання гугл-презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	10
	Всього за атестацію 1	30
Атестація 2		
6	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	3
7	Участь у роботі на практичних заняттях	6
8	Виконання домашніх завдань	6
9	Виконання контрольних робіт, тестування	5
10	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання гугл-презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	10
	Всього за атестацію 2	30
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
	Підсумкове тестування	30
	Разом	100

Переведення балів внутрішньої 100-ї бальної шкали в національну здійснюється в наступному порядку.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Основні вимоги до контролю знань здобувачів вищої освіти наведені у Положенні «Про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті».

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Усний виступ, письмові відповіді, виконання і захист творчої роботи, тестування	Критерії оцінювання
90-100%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
73-89%	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
55-72%	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
35-54%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
15-34%	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0-14%	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.