

	<b>СИЛАБУС</b> <b>НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«РЕПУТАЦІЙНИЙ</b> <b>МЕНЕДЖМЕНТ»</b>
	<b>Рівень вищої освіти:</b> Другий (магістерський) <b>Спеціальність:</b> 281 Публічне управління та адміністрування <b>Рік навчання:</b> <u>1-й</u> , семестр <u>1-й</u> <b>Кількість кредитів ECTS:</b> <u>4 кредити</u> <b>Назва кафедри:</b> <u>Адміністративного менеджменту та альтернативних джерел енергії</u> <b>Мова викладання:</b> <u>українська</u>
	<b>Лектор курсу</b> к.е.н., доц. <b>Пронько Людмила Миколаївна</b>
	<b>Контактна інформація лектора (e-mail)</b> <a href="mailto:pronkoL@ukr.net">pronkoL@ukr.net</a>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Репутаційний менеджмент» є вибірковою компонентою ОПП. Загальний обсяг дисципліни 120 годин: лекції – 22 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 80 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

### ПРЕРЕКВІЗИТИ І ПОСТРЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін: «Управління персоналом», «Стратегічний менеджмент».

Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при виконанні кваліфікаційної роботи.

### ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### Призначення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Репутаційний менеджмент» спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері репутаційного менеджменту.

#### Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Репутаційний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань та навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як основного елементу управління репутацією та формування власного бренду.

### **Завдання вивчення навчальної дисципліни**

Програма навчальної дисципліни орієнтована на:

- визначати основні завдання та функції управління репутацією та розуміти роль нематеріальних активів у новій парадигмі бізнесу;
- використовувати сучасні методології оцінки та вимірювання корпоративної та державної репутації;
- розробляти репутаційні платформи;
- проводити систематичні моніторинги репутації компаній.
- володіти понятійним апаратом в області управління репутацією та репутаційного менеджменту;
- систематизувати, синтезувати, упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо роботи з репутацією компаній.

### **ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформулювати такі програмні компетентності:

*Інтегральну компетентність:* Здатність розв'язувати ситуаційні завдання і проблеми у сфері публічного управління та адміністрування, що передбачають проведення досліджень або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК02. Здатність працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути лідером, діяти соціально, сумлінно та свідомо.

ЗК05. Здатність приймати обґрунтовані рішення та використовувати сучасні комунікаційні технології.

*Фахові компетентності (ФК) спеціальності:*

ФК01. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти.

### **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

РН10. Представляти органи публічного управління й інші організації публічної сфери та презентувати для фахівців і широкого загалу результати їх діяльності.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

### План вивчення навчальної дисципліни

Тиждень	Назви тем	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
	Тема 1. Репутація, як об'єкт управління та важливий нематеріальний актив в системі сучасних економічних відносин. «Стейкхолдери» як особлива категорія сучасного репутаційного менеджменту.	4	2	8
	Тема 2. Репутація - складова стратегії розвитку організації	2	2	8
	Тема 3. Процес формування репутаційної стратегії	2	2	8
	Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність як стратегічні інвестиції	2	2	8
	Тема 5. Концептуальні засади репутації підприємства	2	2	8
	Тема 6. Поняття кризи в системі репутаційного менеджменту.	2	-	8
	Тема 7. Кризові комунікації в репутаційному менеджменті	2	2	8
	Тема 9. Управління онлайн репутацією:	2	2	8
	Тема 9. Онлайн-система медіа-моніторингу та репутаційної аналітики	2	2	8
	Тема 10. Репутаційний аудит та консалтинг	2	2	8
<b>Разом</b>		<b>22</b>	<b>18</b>	<b>80</b>

### Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота здобувачів вищої освіти є основним засобом засвоєння навчального матеріалу під час позааудиторної навчальної роботи. Самостійна робота здобувачів вищої освіти спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачем за час навчання, їх поглиблення, а також набуття та вдосконалення практичних навичок і вмінь відповідно до обраної спеціальності. Виконання здобувачем вищої освіти самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця, який забезпечує викладання даної навчальної дисципліни у ЗВО.

Організація самостійної роботи здобувачів вищої освіти передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розроблення навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

### Види самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Кількість годин	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення	40	впродовж семестру	Усне та письмове опитування, оцінювання конспекту
2	Підготовка до лекційних та практичних занять	20	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання гугл-презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	20	1 раз на семестр	Обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних заходів	10	впродовж семестру	Тестування у системі MOODLE
<b>Разом</b>		<b>80</b>		

Контроль результатів самостійної роботи здобувача вищої освіти може здійснюватися під час аудиторних занять або поза ними у письмовій, усній або змішаній формі з поданням результату самостійної роботи здобувача або у формі тестування.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

### Список основної та додаткової літератури

#### Основна:

1. Дерев'янка О. Г. Репутаційний менеджмент підприємств: теорія, методологія, практика : монограф. К. : Видавництво "ДКС центр", 2016. 471 с.
2. Сальнікова Л.С. Репутаційний менеджмент. Підручник [https://stud.com.ua/11314/menedzhment/reputatsiyniy\\_menedzhment](https://stud.com.ua/11314/menedzhment/reputatsiyniy_menedzhment)
3. Цимбалюк С.О. Управління брендом роботодавця: навч. посіб. К.: КНЕУ. 2016. 256 с.

#### Додаткова:

1. Карамушка Л.М. Психологія управління. Київ : Міленіум, 2003. 320 с.
2. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
3. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин : навч. посіб. Київ : Кондор, 2008. 356 с.
4. Моїсєєва Ф.А. Мовний етикет у практиці переговорного процесу. *Вісник ДонНУЕТ*. 2013. № 2(58). С. 160-166.

5. Юрків Я.І. Сутність та зміст ділового етикету [Електронний ресурс]. URL: [http://конференция.com.ua/files/image/konf\\_13/doklad\\_1.pdf](http://конференция.com.ua/files/image/konf_13/doklad_1.pdf)

6. Герасименко Ю.В. Формування інтегрованої соціально-відповідальної системи менеджменту в контексті сталого розвитку аграрних підприємств. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2018. № 7. С. 7-22

7. Герасименко Ю.В. Мотиваційна складова налагодження партнерських відносин із персоналом як внутрішніми стейкхолдерами підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 19. С. 138-145

8. Герасименко Ю.В. Регулятивна платформа становлення соціально-відповідального бізнесу в Україні. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2016. № 2. С. 20-30

9. Германюк Н.В. Особливості кадрової політики аграрних підприємств у сучасних умовах. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2018. №1. С.4-20

10. Германюк Н.В. Формування професійної компетентності фахівців аграрної сфери. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія : Економіка і менеджмент, 2017. №27. С. 128-131.

11. Германюк Н.В. Особистість та авторитет керівника як важливий чинник ефективності управлінської діяльності. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. №5. С. 61-70.

12. Гончарук Т.В. Зарубіжний досвід розвитку підприємницьких структур та можливості його використання в Україні. *Ефективна економіка*. 2017. № 9

13. Гринько І. М. Вдосконалення матеріальної мотивації праці в системі управління промисловими підприємствами. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/socgum/znpchdtu/2009\\_24/articles/38\\_Grinko.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/socgum/znpchdtu/2009_24/articles/38_Grinko.pdf).

14. Діловий етикет у міжнародному бізнесі. URL: [http://www.big-lib.com/book/40\\_](http://www.big-lib.com/book/40_)

15. Калетнік Г.М., Мазур А.Г., Кубай О.Г. Розвиток організаційно-функціональних структур управління в регіональних економічних системах : монографія. Вінниця : Вінницька газета, 2009.188 с.

16. Калетнік Г.М., Мазур А.Г. Науково-теоретичні аспекти формування та розвитку людського капіталу в сільських територіях. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2016. №10 (14). С. 7-25

17. Логоша Р.В. Потенціал та обмеження теорії стадійного підходу до тлумачення ринкових основ суспільства і їхньої динаміки. *Management of economic systems. Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland*, 2017. 80 p., P. 14-27.

18. Мазур К. В. Інноваційні технології формування професійної компетентності фахівців з менеджменту. Збірник тез за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Професійна підготовка фахівця в контексті потреб сучасного ринку праці» 27 лютого 2018 року м. Вінниця. С. 254- 257

19. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління : посіб. Київ : Академвидав, 2003. 568 с.

20. Офіційний сайт комітету статистики ЄС (Євростат). URL: [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/population/data/main\\_tables](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/population/data/main_tables).

21. Пронько Л.М. Вплив корпоративної культури управління на капіталізацію підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки : Електрон. наук. фах. видання* 2015. Вип. 3. С. 388-391.

22. Психологія управління : навч.посіб. / наук.ред. Є.І. Ходаківський. Київ : ЦУЛ, 2009. 608 с.

23. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера. Київ : Знання, 2015. 442 с.

24. Чмут Т.К., Чайка Г.Л. Етика ділового спілкування : навч. посіб. 3-тє вид., стер. Київ : Вікар, 2003. 223 с.

### **Інтернет-ресурси**

1. Верховна Рада України. URL : <http://www.rada.gov.ua>.
2. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>.
3. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. АгроДайджест. URL : <http://agronews.ua/agrodigest>
5. Агроконсалтинг. URL : <http://www.ukragroconsult.com/ukragrokonsalt/o-kompanii>
6. Офіційний сайт Association for Supply Chain Management – ASCM. URL : <https://www.ascm.org/>
7. Офіційний сайт аутсорсингової компанії «Хаскі». URL: <https://haski.ua/>
8. Офіційний сайт Європейської логістичної асоціації (ELA) URL: <https://www.elalog.eu/>
9. Офіційний сайт консалтингової компанії Logistics Field Audit : URL : <http://www.lfa.lfa.ru/about.html>
10. Офіційний сайт Kyiv Logistics School. URL : <https://kyivlogisticsschool.com/>
11. Офіційний сайт логістичної консалтингової центру. URL : <https://bit.ly/38o6zqC>
12. Офіційний сайт iLogistic URL: <https://bit.ly/39iwcbu>
13. Офіційний сайт IAOP The Association with Collaboration at its Core. вебсайт. URL: <https://www.iaop.org/>.

### **Інформаційні ресурси**

1. Тестові завдання з навчальної дисципліни «Репутаційний менеджмент» (внутрішній сайт ВНАУ)
2. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ), репозиторій ВНАУ.

### Контроль і оцінка результатів навчання

У відповідності до положення «Про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті», розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами лекційних, практичних занять та самостійної роботи – 60 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін., індивідуальні завдання, розв’язування задач та ін.); рубіжний контроль (колоквіум у формі тестування) – 10 балів; показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності – 10 балів, підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо здобувач протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до іспиту не допускається. Крім того, обов’язковим примінімальною кількістю балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи (колоквіуму).

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

#### Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Вид навчальної діяльності	Бали
<b>Атестація 1</b>	
Участь у дискусії на лекційних та практичних заняттях	10
Виконання аудиторних та домашніх завдань	5
Написання реферату (есе) за заданою проблематикою	5
Виконання контрольних робіт, тестування	5
Індивідуальні та групові творчі завдання (з презентацією за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	5
<b>Всього за атестацію 1</b>	<b>30</b>
<b>Атестація 2</b>	
Участь у дискусії на лекційних та практичних заняттях	10
Виконання аудиторних та домашніх завдань	5
Написання реферату (есе) за заданою проблематикою	5
Виконання контрольних робіт, тестування	5
Індивідуальні та групові творчі завдання (з презентацією за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	5
<b>Всього за атестацію 2</b>	<b>30</b>
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	<b>10</b>
<b>Підсумкове тестування</b>	
<b>Разом</b>	<b>100</b>

### Шкала оцінки знань здобувача вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
01-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

### Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка, % від максимального балу	Критерії оцінювання
Відмінно 90–100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
Добре 75–89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
Задовільно 66–74	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
Достатньо 60–65	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
Незадовільно 35–59	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
Недостатньо 1–34	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.