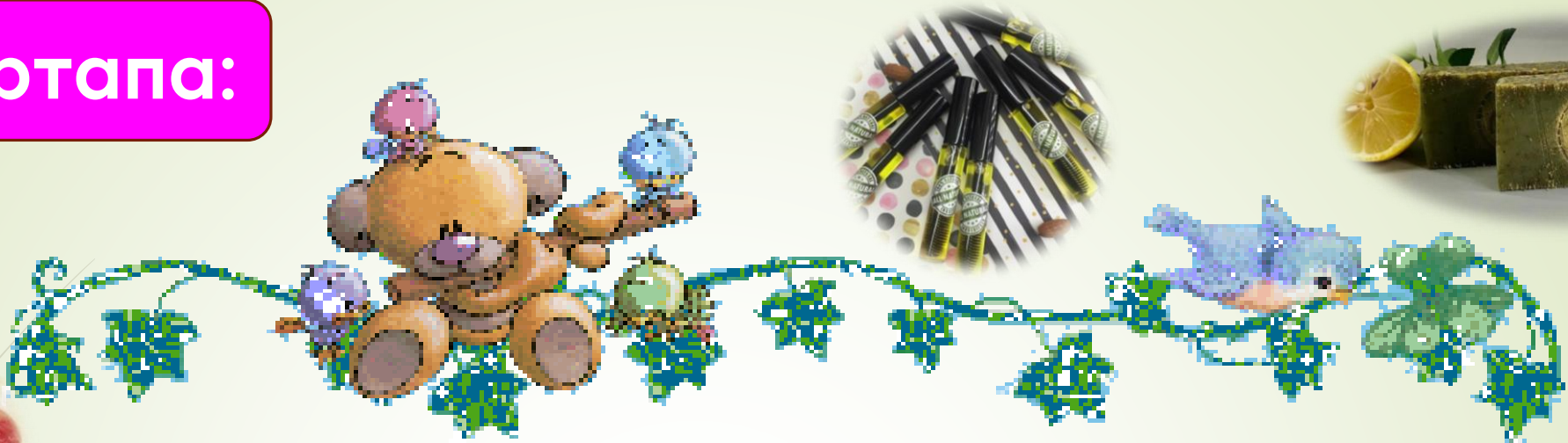
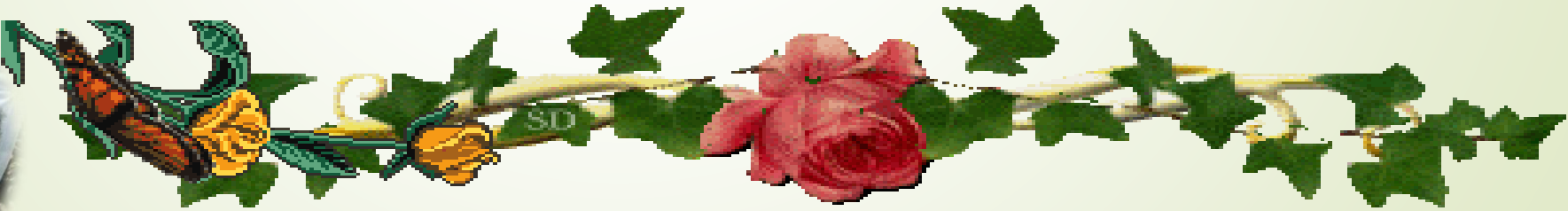


Назва стартапа:



«ЦІЛЮЩА КОСМЕТИКА»

Косметика, що створена
самою природою





СКЛАД КОМАНДИ



Ірина Максимова
к.т.н. зі спеціальності
«Технологія жирів,
ефірних масел і
парфюмерно-
косметичних продуктів»,
акселератор проєкту



Валентина Казьмір
кандидат
економічних наук,
економіст проєкту



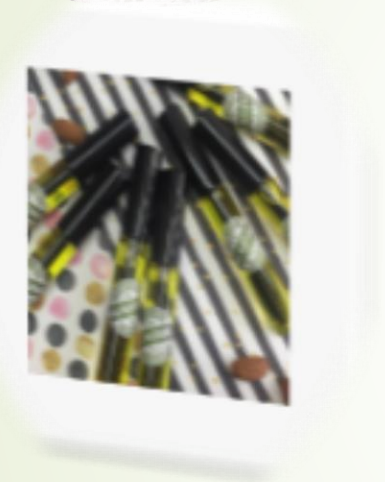
Анна Цибульська
засновник бренду,
головний технолог



Віта Котиґа
імідж-мейкер,
студентка ВСП
«МПТЕФК ВНАУ»



Наш логін



Крок в одну лінію:

➔ Природний догляд за шкірою без шкоди для здоров'я!



Економічна ефективність натуральної косметики

Аналіз ринку косметичних засобів підтверджує зростання обсягів їх споживання. Саме тому наша команда працює над збільшенням обсягів реалізації натуральної косметичної продукції, проведення активної маркетингової діяльності та розширення і вдосконалення рецептури продукції.

Розрахунок економічної ефективності виробництва ми провели на прикладі твердого шампуню.

Початкові вкладення - 2000грн.
Постійні витрати (орендна плата)—
500грн. в місяць
Витрати на одиницю продукції—
100грн.
Середня вартість продукту— 180грн.
Кількість продажу в місяць— 25
одиниць
Чистий прибуток в місяць—1500грн.
Термін окупності— 2 місяці
Рентабельність виробництва—
33,33%



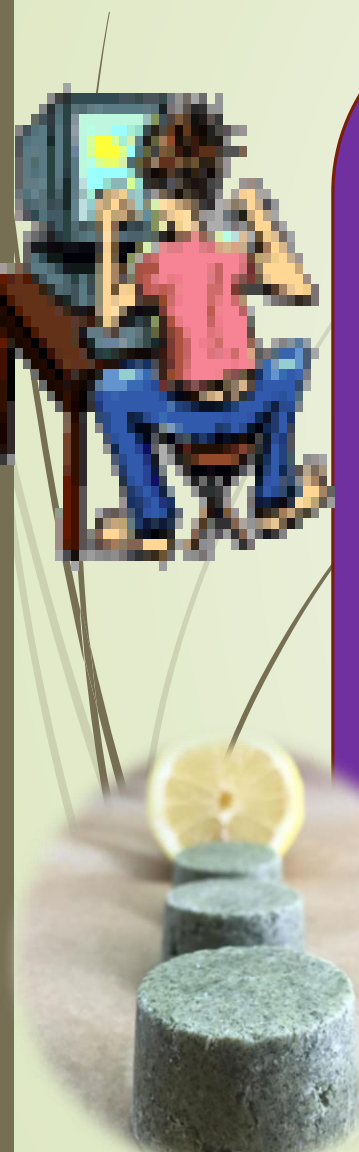
Звичайно, якщо розраховувати ці показники по кожному виду продукції нашої лінійки, то показники будуть дещо іншими.

В загальному термін окупність виробництва натуральної косметики складає 2,5-3 роки.

Ми вважаємо, що вітчизняна натуральна косметика нашої фірми є доступною для усіх соціальних верств населення, що сприяє популяризації продукції на українському ринку косметичної галузі. Довіра вибудувана між виробником і покупцем, незабаром принесе суттєвий прибуток



З ЯКИМИ ВИКЛИКАМИ МИ СТИКАЄМОСЯ

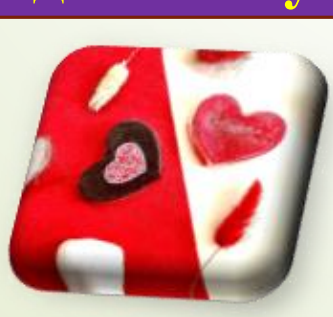


Найбільша проблема – це сировина. Ми принципово намагаємося використовувати екологічно чисту продукцію, без консервантів, парабенів, фталатів, шкідливих сульфатів, канцерогенів, нафтопродуктів, силіконів. У своїх розробках ми завжди керуємося принципом: **НІЯКОЇ ХІМІЇ – ВИКЛЮЧНО НАТУРАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ!** Знайти таку сировину буває іноді дуже важко, ми намагаємося вирощувати або збирати трави самотужки, сушити їх, а це забирає багато часу.

Друга суттєва проблема – це професійне обладнання, яке коштує дуже дорого, а без нього обходитися важко. Тому, поки ми знаходимося на ранній стадії розвитку, намагаємося весь прибуток вкладати у виробництво.

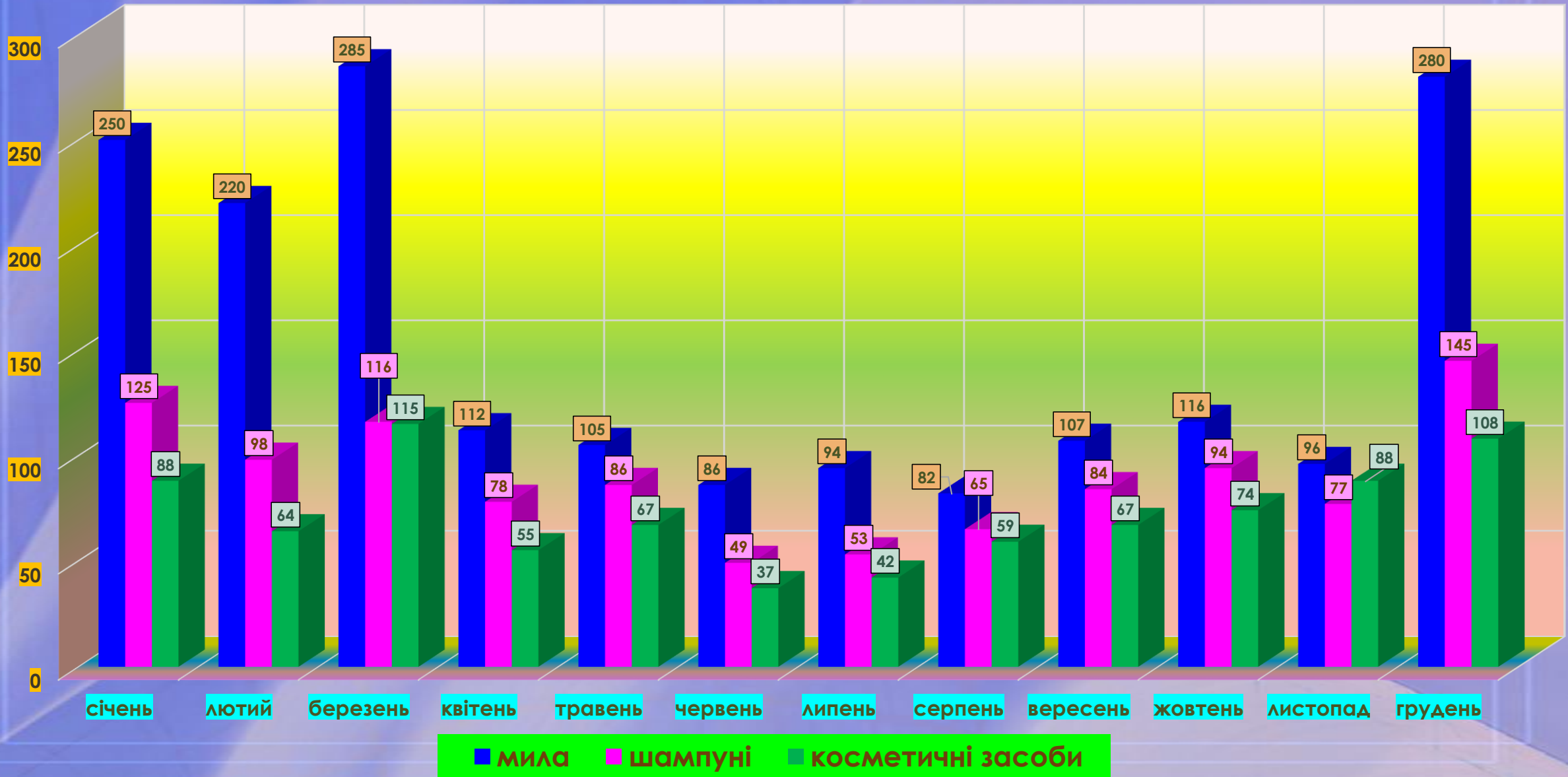


І третя проблема – це те, що натуральна продукція має невеликий термін придатності, бо не містить консервантів. Отже, продукція повинна бути реалізованою в найкоротші терміни. А продукція реалізується в різні періоди року по різному. Найбільший пік реалізації припадає на святкові дні: Новий рік, 23 лютого, 8 березня, 1 вересня. Тому в ці періоди приходиться працювати з великим навантаженням, а в інші періоди реалізація продукції знижується. Саме тому ми не намагаємося робити великі запаси, а реалізуємо за потребою. Звичайно, ми виконуємо продукцію на замовлення і дуже вдячні нашим споживачам за довіру і підтримку. **Наша компанія гарантує якість виконання будь-якого замовлення на всіх етапах виробництва від початку і до кінця.**



Діаграма реалізації косметичної продукції протягом року

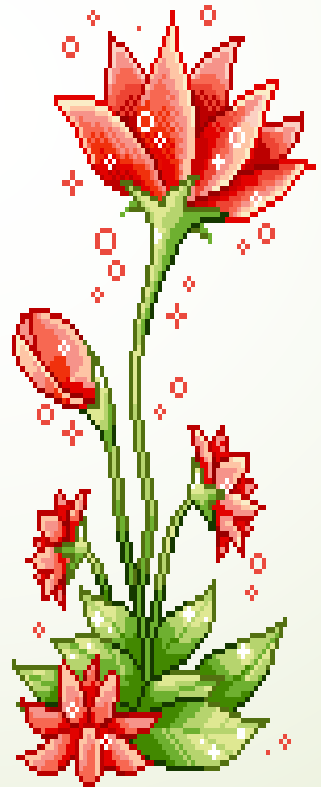
Кількість одиниць реалізованої продукції, штук



Що спонукає нас брати участь у стартапі?



Участь у даному конкурсі спонукає нашу команду триматися «в тонусі». Хотілося б побачити себе на фоні інших команд. Зрозуміти, чи на правильному шляху ми знаходимося в питаннях розвитку власного виробництва.



Ми постійно шукаємо способи рекламування власної продукції і нові шляхи її реалізації. Розраховуємо на інвестиційну підтримку.





На що ми сподіваємося?

Участь у подібних конкурсах передбачає розширення кола друзів і однодумців, які займаються подібними справами і мають такі ж проблеми, як і ми. Сподіваємося взяти участь у навчанні та поглибити багаж знань в питаннях юридичного, економічного, комерційного та технологічного напрямку.

Враховуючи, що ми молода, але надзвичайно енергійна і працездатна команда, будемо вдячні за будь-яку допомогу і підтримку.

Успіх!!!

Що люди
бачать?

Визнання і
повага

Терплячість

Само
дисципліна

Знання і
вміння

Помилки

Наполегливість

Важка
праця

Безсонні
ночі

Чого
люди не
бачать?



**Дякуємо
за увагу!**

**Бажаємо
успіхів у
подальшій
й роботі!**

Щастя!

