

ОГОЛОШЕННЯ!!!



Рекламне агентство IDMedia спільно із Scholarship оголошують про старт гранту для студентів ЗВО України на написання статей на маркетингову тематику. Переможці конкурсу отримають грошові призи.

Учасники: студенти ЗВО України денної або заочної форми навчання.

Буде розіграно 16000 грн.:

1 місце – 10 000 грн.;

2 місце – 4 000 грн.;

3 місце – 2 000 грн.

Етапи проведення конкурсу на стипендію:

1. Оголошення про початок конкурсу (01.09.2021).

2. Прийом конкурсних робіт (до 31.12.2021).

3. Визначення переможців (до 31.01.2022).

4. Оголошення переможців на сайті (01.02.2022).

Для того, щоб прийняти участь необхідно:

1. Написати статтю на одну з тем:

1.1. Основні цілі і завдання зовнішньої реклами. Ретроспективи і перспективи розвитку зовнішньої реклами.

1.2. Зовнішня реклама: огляд основних форматів, розрахунок показників ефективності і чому формат 3x6 найпопулярніший розмір в Україні.

1.3. Значимість і місце зовнішньої реклами у цифровому світі. Зовнішня реклама як засіб формування іміджу компанії. Як буде виглядати зовнішня реклама через 10 ... 20 ... 30 років?

1.4. Закон України «Про рекламу». Що повинен знати рекламодавець, щоб його реклама відповідала законодавству.

1.5. Маркетингові стратегії у зовнішній рекламі. Хитрощі маркетологів: огляд і аналіз основних.

2. Стаття повинна відповідати параметрам:

2.1. Стаття повинна бути повністю унікальна (сайт для перевірки –

advego).

2.2. Стаття повинна мати чітку і зрозумілу структуру.

2.3. Текст статті повинен налічувати від 10000 до 30000 символів (без врахування пробілів).

2.4. Стаття повинна бути написана українською або російською мовою.

2.5. Стаття повинна містити перевірені достовірні факти.

3. *Написати на нашу пошту – (grant@idmedia.com.ua)*

3.1. Тема листа: «Учасник гранту».

3.2. У своєму листі напишіть кілька коротких речень про себе і про те, чому Ви вибрали саме цю тему.

3.3. Прикріпіть до електронного листа свою статтю у форматі MS Word.

3.4. Лист повинен бути відправлений **не пізніше 31.12.2021.**

ВАЖЛИВО! Право на подальше використання ваших статей залишається за організатором.