



Міністерство освіти і науки України
Департамент культури і туризму
Харківської обласної військової адміністрації
ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму»
Державний біотехнологічний університет
Хмельницький національний університет
Західноукраїнський національний університет
Державний університет «Одеська політехніка»
Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Одеський національний морський університет
Харківська державна академія культури
Національний університет «Одеська юридична академія»
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Навчально-науковий інститут економіки,
менеджменту і міжнародного бізнесу
Кафедра маркетингу
Кафедра туризму і готельно-ресторанного бізнесу

Всеукраїнська науково-практична конференція



«Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»

м. Харків, 14-15 листопада 2023 року

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас до участі у Всеукраїнській науково-практичній конференції **«Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»**.

Метою конференції є обговорення актуальних проблем, тенденцій, інструментів, стратегій розвитку, у тому числі й маркетингових, проведення маркетингових досліджень, технологій повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України; консолідація зусиль органів державної влади, провідних фахівців туристичної та дотичних галузей, закладів вищої освіти, які готують фахівців туристичної галузі, для відновлення туризму та рекреації у повоєнний період.

ПУБЛІКАЦІЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ БЕЗКОШТОВНА

КОЖЕН УЧАСНИК БЕЗКОШТОВНО ОТРИМАЄ ІМЕННИЙ СЕРТИФІКАТ УЧАСТІ

Секції конференції:

СЕКЦІЯ 1. Маркетингові інструменти та стратегії повоєнного розвитку туризму та гостинності в Україні.

СЕКЦІЯ 2. Розвиток туризму та гостинності в регіонах України.

СЕКЦІЯ 3. Фінансово-економічні та організаційні засади розвитку сфери гостинності і туризму.

СЕКЦІЯ 4. Діджиталізація та Startup-проекти у сфері туризму і гостинності.

Офіційні мови конференції: українська, англійська.

Форма проведення конференції: заочна, дистанційна.

Кількість авторів має бути не більшою за 3 особи. Тези здобувачів будь-якого рівня приймаються тільки за співавторства керівника.

Для участі у конференції необхідно до 13 листопада 2023 року (включно):

Заповнити відомості про авторів та надіслати тези доповіді через форму реєстрації за посиланням: <https://tinyurl.com/confere2023>

Назва файлу тез доповіді має бути підписана відповідно до номера секції та прізвища учасника конференції (наприклад: 2_Іванов_Тези.docx)

(у випадку технічних складнощів із заповненням форми можливо надіслати тези та заявку з відомостями про авторів на електронну адресу confere2023@gmail.com)

Збірник тез буде надіслано учасникам на поштову адресу, вказану у заявці, впродовж місяця після проведення конференції.

Вимоги до оформлення тез доповідей:

- Обсяг – від 2 до 5 **повних** сторінок формату А-4 у текстовому редакторі Microsoft Word у вигляді файлу з розширенням *.doc, *.docx; шрифт – Times New Roman; розмір – 14; 1 міжрядковий інтервал; абз. відступ – 10 мм; усі поля – 20 мм. Орієнтація сторінок – книжкова (альбомна не припускається).

- Послідовність розміщення матеріалів у тезах доповіді: секція конференції, прізвище та ініціали автора (-ів) (шрифт – напівжирний); посада, навчальний (науковий) заклад, місце роботи у разі закінчення навчання; (шрифт – курсив); назва доповіді (великі літери, шрифт – напівжирний); текст доповіді (шрифт TimesNewRoman, кегль 14, звичайний, інтервал міжрядковий одинарний, відступ 1).

- Підписи до рисунків: TimesNewRoman, кегль 12, напівжирний, без абзацного відступу, вирівнювання – по центру. Наприклад,

Рис. 1 Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, 2017-2022 рр.

- Таблиці у разі наявності їх у тексті мають бути складені лаконічно, зрозуміло і містити мінімальні відомості, необхідні для ілюстрування суті статті. Назва таблиці: TimesNewRoman, кегль 12, без абзацного відступу, напівжирний, вирівнювання – по центру. Наприклад,

Таблиця 1

Туристична діяльність в Україні у 2020 році

- Використані автором літературні джерела, на які є посилання у тексті, наводять у кінці статті (шрифт TimesNewRoman, кегль 12, звичайний, інтервал міжрядковий одинарний, відступ 1) загальним списком у порядку згадування. Список використаних джерел оформлюється за міждержавним стандартом ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання». У тексті порядковий номер (згідно зі списком) літературного джерела, на яке посилаються, подають у квадратних дужках, наприклад, [3, с. 17].

Оргкомітет конференції:

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Поштова адреса: 61002, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

Секретарі конференції:

Ларка Людмила Сергіївна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри маркетингу

+380-98-486-30-51 e-mail: assorti2342@gmail.com

Носирев Олександр Олександрович
к.геогр.н., доцент, доцент кафедри
туризму і готельно-ресторанного бізнесу
e-mail: confere2023@gmail.com

