

ОГОЛОШЕННЯ!

Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку ініціює проведення Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу. Міжнародний конкурс студентських наукових робіт здобувачів вищої освіти закладів вищої освіти (далі - Конкурс) проводиться з метою створення умов для розвитку інтелектуального потенціалу талановитої молоді, підтримки наукової та творчої роботи студентів, стимулювання їх інтересу до дослідницької роботи, оволодіння ними інноваційними технологіями.

У Конкурсі можуть брати участь здобувачі вищої освіти, які здобувають вищу освіту за освітнім ступенем бакалавра чи магістра (далі - студенти) у закладах вищої освіти України незалежно від форм власності та підпорядкування, у тому числі іноземці та особи без громадянства, що навчаються у цих навчальних закладах, студенти закладів вищої освіти інших країн.

Конкурс відбувається на базі закладу вищої освіти (ЗВО -організатор) - Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку. Співорганізаторами Конкурсу є закордонні заклади вищої освіти: Academy of Management and Administration in Opole (Poland), Academy of Silesia (Poland), Карагандинський державний університет імені Є.А. Букетова» (м. Караганда, Республіка Казахстан), Вища Школа Бізнесу National - Louis University (Польща), Краківський педагогічний педагогічний університет (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Poland), «ARTIFEX» University of Bucharest (Румунія), Університет імені Миколаса Ромеріса (Літва).

На Конкурс подаються самостійно підготовлені наукові роботи студентів. Наукові роботи повинні бути пошуковими за своїм характером, не мати нагород Національної академії наук України та органів державної влади, інших конкурсів.

Метою Конкурсу є створення умов для розвитку інтелектуального потенціалу талановитої молоді, підтримки наукової й творчої роботи здобувачів вищої освіти, стимулювання їх інтересу до науково-дослідницької діяльності,

формування сучасного наукового та професійного світогляду майбутніх фахівців з урахуванням змін та перетворень, які відбуваються у сфері маркетингу.

Участь у Конкурсі дистанційна і безоплатна.

Запланований час проведення етапів:

I етап – до 20.03.2024 р. – підготовка наукових робіт у закладах вищої освіти та подання їх на адресу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку.

II етап – до 11.04.2024 р. – рецензування конкурсних робіт.

25 квітня 2024 р. – підсумкова науково-практична конференція.

26 квітня 2024 р. – нагородження переможців.

Від закладу вищої освіти подається не більше трьох наукових робіт, за умови не більше двох авторів на кожен роботу оформлених згідно вимог, відомості про авторів та наукового керівника за встановленою формою, звіти про перевірку на наявність академічного плагіату у наукових роботах (оригінальність робіт не нижче 70%).

Роботи необхідно подати до 20.03.2024 р. (за поштовим штепелем) на адресу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку (65023, м. Одеса, вул. Кузнечна, 1) з поміткою «Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу».

Детальна інформація про Конкурс і хід його проведення розміщено на сайті Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку: <https://suitt.edu.ua/fac/zapros Huye-do-uchasti-u-mizhnarodnomu-konkursi-student-skykh naukovykh-robit-z-marketynhu/>. Координатор Конкурсу: Чукурна Олена Павлівна, д.е.н., професор, декан факультету бізнесу та соціальних комунікацій, телефон: +380931211174, електронна скринька: elenchukurna@ukr.net.

Додаткова інформація за телефонами: +380974443596 – Марина Мельник, завідувач організаційно-науковим відділом НДЧ.