

	<p><b>СИЛАБУС</b>  <b>НАВЧАЛЬНОЇ</b>  <b>ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ІНОЗЕМНА МОВА»</b></p> <p><b>Рівень вищої освіти: перший</b>  <b>(бакалаврський) Спеціальність: <u>122</u></b>  <b><u>Комп'ютерні науки</u></b>  <b>Рік навчання: <u>1, 2, 3, 4-й</u>, семестр <u>1-8-й</u></b>  <b>Кількість кредитів ECTS: <u>13 кредитів</u></b>  <b>Назва кафедри: кафедра української та</b>  <b>іноземної мов</b>  <b>Мова викладання: англійська</b></p>
<p><b>Розробник курсу</b></p>	<p><b>к. філол. н., доцент Волошина Оксана</b>  <b>Володимирівна</b></p>
<p><b>Контактна інформація</b>  <b>лектора (e-mail)</b></p>	<p><b>oks.lee5@gmail.com</b></p>

### **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Іноземна мова» є обов'язковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 390 год.: практичні заняття – 224 год., самостійна робота – 166 год.

Формат проведення: практичні заняття, консультації.

Підсумковий контроль: заліки у 2, 4, 6 семестрах, екзамен – у 8 семестрі.

Під час вивчення дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з дисципліни «Українська мова та етнокультурологія та шкільного курсу іноземної мови.

Опанування студентами навичок застосування теорії, методів та функцій у професійній сфері дозволить ефективно застосовувати мовний матеріал при проходженні «Навчальної практики».

### **Призначення навчальної дисципліни**

Дисципліна «Іноземна мова» спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентностей – здатності використовувати знання іноземної мови в галузі професійної діяльності та навчальному процесі, що передбачає застосування певних теорій та методів вивчення іноземної мови і характеризується комплексністю. Формування іншомовної комунікативної компетентності передбачає не лише адекватний рівень розвитку загальних компетенцій, пов'язаних з успішною навчальною діяльністю, але й також володіння системою знань, умінь і навичок соціально-культурного характеру, які визначають мовленнєву поведінку особистості у кожній конкретній ситуації професійного спілкування.

### **Мета вивчення дисципліни**

Метою вивчення дисципліни «Іноземна мова» є: досягнення належного рівня знань, навичок і вмінь, який забезпечує необхідну для студентів комунікативну самостійність у сферах професійного, академічного й ситуативно-побутового спілкування в усній та письмовій формах.

### **Завдання вивчення дисципліни**

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: вивчення засад сучасної іноземної мови у професійній діяльності; ознайомлення з міжкультурними особливостями; підвищення рівня лінгвістичної й комунікативно-діяльнісної професійної підготовки.

### **ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформулювати такі програмні компетентності:

*інтегральну компетентність (ІК):*

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі комп'ютерних наук або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів інформаційних технологій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК6. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК15. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

### **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

РН18. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

Вивчення цієї дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (англ. *soft skills*): *комунікативність* (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), *робота в команді* (реалізується через: метод проєктів), *лідерські навички* (реалізується через: роботу в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

## План вивчення навчальної дисципліни

№ Теми	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин	Самостійна робота, кількість годин
		Практичні заняття	
<b>1-й семестр</b>			
1	English Language as means of communication.	2	2
2	Countable and Uncountable Nouns.	2	2
3	Definite and Indefinite Articles.	2	2
4	Pronouns and Determiners.	2	2
5	Adjectives and Adverbs.	2	2
6	Future Continuous and its usage.	2	1
7	Commas and Conjunctions.	2	1
8	Present Simple and its usage.	2	1
9	Present Continuous and its usage.	2	1
10	Past Simple and its usage.	2	1
11	Present Perfect and its usage.	2	1
12	Past Perfect and its usage.	2	1
13	Future Indefinite and its usage.	2	1
14	Types of Sentences and Their Structure.	2	2
15	Test	2	
<b>2-й семестр</b>			
16	Tenses in the Passive Voice.	2	2
17	Reported Speech.	2	2
18	Modal Verbs.	2	2
19	Conditional Mood.	2	2
20	Gerund.	2	1
20	Functions of the Particle.	2	1
21	Infinitive Constructions.	2	2
22	The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.	2	2
23	The United States of America.	2	2
24	Ukraine and Its Landmarks.	2	2
25	Economy and industry of Ukraine. Agriculture of Ukraine.	2	2
26	Welcome to New Zealand.	2	2
27	Customs and Holidays of English-Speaking Countries.	2	2
28	Travelling.	2	2
29	Test	2	
	Усього	60	46
<b>3-й семестр</b>			
1	Importance of studying English for computer science students.	2	1
2	Computers today. Living in a digital age.	2	2
3	Computers today. Living in a digital age.	2	1

4	Computer essentials.	2	2
5	Computer essentials.	2	1
6	Inside the system.	2	2
7	Inside the system.	2	1
8	Buying a computer.	2	2
9	Buying a computer.	2	1
10	Buying a computer.	2	2
11	Input / output devices. Type, click and talk!	2	1
12	Input / output devices. Type, click and talk!	2	2
13	Capture your favourite image.	2	2
14	Capture your favourite image.	2	1
<b>4-й семестр</b>			
15	Display screens and ergonomics.	2	1
16	Display screens and ergonomics.	2	1
17	Choosing a printer.	2	1
18	Choosing a printer.	2	1
19	Devices for the disabled.	2	1
20	Storage devices.	2	1
21	Basic software. The operating system (OS).	2	1
22	Word processing (WP).	2	1
23	Faces of the Internet. The Internet and email.	2	2
24	The Web.	2	2
25	Programming. Jobs in ICT.	2	2
26	Chat and conferencing.	2	2
27	Internet security.	2	2
28	Computers tomorrow.	2	2
29	Тест	2	
	УСЬОГО	58	41
<b>5-й семестр</b>			
1	International management. PresentPerfect Continuous.	2	2
2	The 5 Non - Negotiables for Thriving in Business and Life. Past Perfect Continuous. Grammar revision	2	1
3	The Organization. Prepositions. Grammar revision	2	1
4	The Global Market. Future Perfect. Grammar revision	2	1
5	Globalization and Principles of Management. Active and Passive Voice 1. Grammar revision	2	1
6	Managerial Roles and Skills. Passive 2 (be done / been done / being done)Grammar revision	2	1
7	The activities of human resource management. Direct and Reportedspeech. Grammar revision	2	1
8	7 Elements of a Strategic Plan. Passive 3. Grammar revision	2	1
9	Cross-cultural and International Management. Modal verbs 1. Grammar revision	2	1
10	Functions of Managers. Modal verbs 2. Grammar revision	2	1

11	The 10 Golden Rules of Effective Management. Modal verbs 3. Grammar revision	2	2
12	The Finance and Control Function. Non-Finite forms of the verb. The infinitive. Grammar revision	2	2
13	The measurement system. The Participle. Grammar revision	2	1
14	Understanding the Fundamental Economic Problems Solved by Management. The Gerund. Grammar revision	2	1
<b>6-й семестр</b>			
15	Management skills. «prefer and would rather» Grammar revision	2	1
16	Management control. Conditional Mood (if I do ... and if I did ...). Grammar revision	2	1
17	Managers and managing. Subjunctive 2. Grammar revision	2	1
18	The Nature of Management Control Systems. Вживання Conditional Mood та Subjunctive 2 (if I had known I wish I had known) Grammar revision	2	1
19	Multinational Corporation. Subjunctive 1 (I wish) Grammar revision	2	1
20	Global Perspectives China Fails to Protect Foreign Companies' Trademarks and Other Property Rights. Word order (Questions 1) Grammar revision	2	1
21	Marketing and Small Business Bidding for Government Contracts. Word order (Questions 2 (do you know where ... ? / he asked me where ...)) Grammar revision	2	1
22	Marketing and Small Business Will Being a Green Marketer Help Your Business Succeed? Auxiliary verbs (have/do/can etc.) I think so / I hope so etc. Grammar revision	2	1
23	Fear as a Marketing Tool: Does It Sell? Word order Question tags (do you? isn't it? etc.) Grammar revision	2	2
24	Poland Starting to See the Emergence of "Puppies" Verb + -ing (enjoy doing / stop doing etc.) + -ing or to ... 3 (like / would like etc.) Grammar revision	2	2
25	Marketing Research for Small Companies Verb + to ... (decide to ... / forget to ... etc.) Grammar revision	2	2
26	Databases Can Probe into Your Life Verb (+ object) + to ... (I want you to ...) Grammar revision	2	2
27	The Challenges of Global Marketing Research. Verb + -ing or to ... 1 (remember, regret etc.) Grammar revision	2	2
28	Globalization and Principles of Management Verb + -ing or to ... 2 try, need, help) Grammar revision	2	2

29	Test	2	
	Усього	58	37
<b>7-й семестр</b>			
1	Security and privacy on the Internet. Civil Cases. Present Perfect Continuous.	2	2
2	A growing profession in the future. Past Perfect Continuous.	2	2
3	Computers at work or in education. Perfect Tenses. Prepositions.	2	2
4	Programming Languages. Future Perfect.	2	2
5	Creating Social Networks. Active and Passive Voice 1.	2	2
6	Computers in daily life. Passive 2 (be done / been done / being done)	2	2
7	Computer Engineering. Direct and Reported speech.	2	2
8	Topic Internet safety, Passive 3.	2	2
9	Web Design. Direct and Reported Speech. Modal verbs 1.	2	2
10	Programmers. Modal verbs 2	2	2
11	Mobile Applications. Criminal law. Modal verbs 3.	2	2
12	Create WebSites. Non-Finite forms of the verb. The infinitive.	2	2
13	Types of software. The Participle.	2	2
14	Autopilot technology. The Gerund.	2	2
15	Multimedia Technologies. prefer and would rather.	2	2
<b>8-й семестр</b>			
16	Programming Robots. Conditional Mood (if I do ... and if I did ...).	2	1
17	Machine Learning. Subjunctive 2.	2	1
18	«Drones.» Вживання Conditional Mood та Subjunctive 2 (if I had known ... I wish I had known ...)	2	1
19	Artificial Intelligence.» Subjunctive 1 (I wish)	2	1
20	«Algorithms.» Word order (Questions 1)	2	1
21	The Programmer Population. Suppositional mood. Testing. Word order (Questions 2 (do you know where ... ? / he asked me where ...))	2	1
22	Quantum computers. verbs (have/do/can etc.) I think so / I hope so etc.	2	2
23	Virtual Reality. tags (do you? isn't it? etc.)	2	2
24	IT Project Management. Verb + -ing (enjoy doing / stop doing etc.) + -ing or to ... 3 (like / would like etc.)	2	2
	Усього	48	42
	<b>Разом:</b>	<b>224</b>	<b>166</b>

### Самостійна робота студента

Організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання.

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виносяться на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи. Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом. У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

### Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години для 1,2,3,4,5,6,7 семестрів/8 семестру	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1.	Підготовка до практичних занять	55	щотижнево	Усне та письмове опитування, тестовий контроль, обговорення проблемних питань, вирішення комунікативних завдань
2.	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	55	щотижнево	Усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань
3.	Індивідуальні творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	36	1 раз в семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4.	Підготовка до тестування та контрольних заходів	20	2 рази в семестр	Усне та письмове опитування, тестування у системі «Сократ» і «Moodle»
<b>Разом</b>		<b>166</b>		

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Волошина О.В., English for Computer Science Students: Методичні рекомендації для практичних занять з дисципліни «Іноземна мова» для студентів денної форми навчання першого (бакалаврського) освітнього рівня галузі знань 12 «Інформаційні технології» спеціальності 122 «Комп'ютерні науки». Вінниця: ВНАУ, 2023. 56 ст.
2. Волошина О.В., English for Computer Science Students: Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Іноземна мова» для студентів денної форми навчання першого (бакалаврського) освітнього рівня галузі знань 12 «Інформаційні технології» спеціальності 122 «Комп'ютерні науки». Вінниця: ВНАУ, 2023. 60 ст.
3. Bouckaert G., Jann W. European Perspectives for Public Administration: The Way Forward. Leuven: Leuven University Press, 2020. 468 p.
4. Burgess Ch. The New Marketing: How to Win in the Digital Age. New York: SAGE Publications Ltd, 2020. 288 p.
5. Chohan U.W. Reimagining Public Managers Delivering Public Value. London: Routledge, 2020. 152 p.
6. Godin S. This is Marketing. You Can't Be Seen Until You Learn To See. London: Penguin, 2019. 288 p.
7. Graupp P., Steward S., Parsons B. Creating an Effective Management System: Integrating Policy Deployment, TWI, and Kata. New York: Productivity Press, 2019. 208 p.

### Додаткові література

1. Brown B. Dare to Lead: Brave Work. Tough Conversations. WholeHearts. New York: Random House, 2018. 320 p.
2. Fournier C. The Manager's Path: A Guide for Tech Leaders Navigating Growth and Change. Newton: O'Reilly Media, 2017. 246 p.
3. Gildner G. Becoming A Digital Marketer: Gaining the Hard & Soft Skills for a Tech-Driven Marketing Career. Nevada: Tallinn: Baltika Press, 2019. 288 p.
4. Grove A.S. High Output Management. New York: Vintage, 2018. 261 p.
5. Kingsnorth S. Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. London: Kogan Page, 2020. 415 p.
6. Marquet L.D. Leadership Is Language: The Hidden Power of What You Say -and What You Don't. Brentford: Portfolio, 2020. 352 p.
7. Porter M., Nohria N. HBR's 10 Must Reads 2020: The Definitive Management Ideas of the Year from Harvard Business Review. Brighton: Harvard Business Review Press, 2019. 224 p.
8. Rumelt R. Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters. Redfern: Currency, 2021. 336 p.
9. Sweeney B. Digital Marketing QuickStart Guide: The Simplified Beginner's

Guide to Developing a Scalable Online Strategy, Finding Your Customers, and Profitably Growing Your Business. New York: ClydeBank Media LLC, 2022. 447 p.

10. Zhuo J. The Making of a Manager: What to Do When Everyone Looks to You. Brentford: Portfolio, 2019. 288 p.

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. Algorithmization in Programming. URL:

[https://www.researchgate.net/publication/282233936\\_Role\\_of\\_the\\_algorithm\\_in\\_introductory\\_programming\\_courses](https://www.researchgate.net/publication/282233936_Role_of_the_algorithm_in_introductory_programming_courses)

2. Computer Technologies in Agriculture. URL:

<https://www.linkedin.com/pulse/revolutionizing-agriculture-computer-vision-terala-chittibabu>

3. Computer Technologies in the Future: Trends and Optimization. URL:

<https://www.linkedin.com/pulse/crucial-role-technology-our-modern-world-hemamurugasen>

4. Information Technology: An Overview. URL:

<https://www.techtarget.com/searchdatacenter/definition/IT>

5. Internet safety. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/safeguarding-digital-world-importance-cybersecurity-privacy-padhy>

6. Mobile Applications: Transforming the Way We Interact with Smartphones.

URL: <https://www.linkedin.com/pulse/how-did-mobile-application-industry-change-our-lives-future>

7. Teaching ideas for economics. URL:

<http://www.economicsnetwork.ac.uk/resources> - вправи, підручники, тексти, відео та аудіо матеріали з англійської мови

8. The role of blockchain technologies in building decentralized financial systems. URL: <https://keenethics.com/blog/blockchain-in-fintech>

9. The Internet: Connecting the World in a Digital Web. URL:

<https://www.linkedin.com/pulse/impact-internet-communication-social-interaction-priyanka-ahuja>

### **СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

## Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№	Вид навчальної діяльності	Бали
<b>Атестація 1</b>		
1	Участь у роботі на практичних заняттях	5
2	Виконання домашніх завдань	5
3	Виконання контрольних робіт, тестування	3
4	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
<b>Всього за атестацію 1</b>		<b>16</b>
<b>Атестація 2</b>		
5	Участь у роботі на практичних заняттях	5
6	Виконання домашніх завдань	5
7	Виконання контрольних робіт, тестування	3
8	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
<b>Всього за атестацію 2</b>		<b>16</b>
<b>Атестація 3</b>		
9	Участь у роботі на практичних заняттях	5
10	Виконання домашніх завдань	4
11	Виконання контрольних робіт, тестування	2
12	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
<b>Всього за атестацію 3</b>		<b>14</b>
<b>Атестація 4</b>		
13	Участь у роботі на практичних заняттях	5
14	Виконання домашніх завдань	4
15	Виконання контрольних робіт, тестування	2
16	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
<b>Всього за атестацію 4</b>		<b>14</b>
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	<b>10</b>
<b>Підсумкове тестування</b>		<b>30</b>
<b>Разом</b>		<b>100</b>

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до заліки чи іспиту. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

### Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	залік
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
66-74	D	задовільно	
60-65	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни