

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»</p> <p>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) Спеціальність: J3 Туризм та рекреація Рік навчання: <u>4-й</u>, семестр <u>8-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u> Назва кафедри: <u>бізнесу та сфери обслуговування</u> Мова викладання: <u>українська</u></p>
Лектор курсу	д.е.н., професор Польова Олена Леонідівна
Контактна інформація лектора (e-mail)	olenapolova155@gmail.com

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність туристичного бізнесу» є вибірковою компонентою ОПП Туризм

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції - 26 год.; практичні заняття – 24 год., самостійна робота - 100 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватись знання, отримані з таких дисциплін: «Організація туристичних подорожей», «Економіка туризму», «Маркетинг у туризмі», «Туроперейтинг».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні дисципліни «Проектування туристичного бізнесу», при проходженні виробничої практики, при виконанні кваліфікаційної роботи, при підготовці до складання атестаційного екзамену та використовуватись в подальшій професійній діяльності.

Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна забезпечує науково-теоретичну і методологічну основу для формування системи знань сфери гостинності, формування управлінського та економічного мислення, комплексного розуміння конкурентоспроможності туристичного бізнесу.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність туристичного бізнесу» є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату управління конкурентоспроможністю туристичного бізнесу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають в сфері туристичної індустрії при аналізі діяльності суб'єктів ринку, розробці ефективної стратегії просування продукції.

Завдання вивчення дисципліни

Розкрити суть теоретичних основ конкурентоспроможності, методичних підходів щодо оцінки рівня конкурентоспроможності туристичних послуг, туристичного підприємства та туристичної галузі України, здійснення аналізу конкурентоспроможності туристичної галузі, регіону, підприємства та турпродукту; розроблення стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства; оцінювання тенденцій функціонування та розвитку національного туристичного ринку.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформулювати такі програмні компетентності:

Інтегральна компетентність (ІНК):

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом;

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

СК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

СК 05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору

ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, робота з інформаційними джерелами), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1.	Тема 1. Теоретичні підходи до визначення КСП	2	2	8
2.	Тема 2. Конкурентоспроможність національної економіки України	2	2	8
3.	Тема 3. Рейтингові системи оцінки конкурентоспроможності країн світу	2	2	10
4.	Тема 4. Рівні конкурентоспроможності та механізм їх взаємодії	2	2	8
5.	Тема 5. Методи оцінки конкурентоспроможності туристичного підприємства	4		
6.	Тема 6. Аналіз внутрішнього середовища туристичного підприємства	2	2	8
7.	Тема 7. Аналіз зовнішнього середовища туристичного підприємства	2	2	8
8.	Тема 8 . Управління конкурентними перевагами туристичного підприємства	2	2	8
9.	Тема 9. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства	2	2	8
10.	Тема 10. Конкурентна стратегія туристичного підприємства	2	2	10
11.	Тема 11. Конкурентоспроможність туристичної галузі України: проблеми і перспективи	2	2	8
12.	Тема 12. Конкурентоспроможність в міжнародному туризмі	2	2	8
	Разом	26	24	100

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, вноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Під час виконання навчальних завдань, завдань контрольних заходів не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними, інформація про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності – достовірною; у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей мають бути посилання на джерела інформації з дотриманням норм законодавства про авторське право і суміжні права.

Види самостійної роботи

№з/п	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Вивчення питань, що виносяться на самостійне опрацювання	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Підготовка до лекційних та практичних занять	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Виконання індивідуальних творчих завдань (виконання презентації за заданою проблемною тематикою, тез, статей)	20	2 раз на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	20	2 рази на семестр	Тестування
Разом		100		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Вихристенко Б.І., Опанасюк Н.А. Практико-правові аспекти діяльності громадських туристичних організацій України. Бюлетень Міністерства юстиції України. Київ, 2015. №5. 110 с.

2. Кубах А.І., Коляда Т.А., Харитонов О.В. Правове регулювання туристської діяльності: Навчальний посібник. Х.: ХНАМГ, 2015. 282 с.
3. Мігущенко Ю.В. Методика оцінки конкурентоспроможності туристичної сфери України. *Економіка. Управління. Інновації*. 2013. №1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_1_39
4. Планування і організація туристичного бізнесу в Україні: Збірник нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка; Київ. ун-т туризму, економіки і права. К.: Юрінком Інтер, 2014. 640 с.
5. Ткаченко Т.І., Мельник С.В., Новак М.В. Управління якістю готельних послуг: монографія. К.: КНТЕУ, 2016. 234 с.

Додаткова література

1. Волошенко В. Механізми державного управління конкурентоспроможністю туристичної галузі в сучасній Україні. *Публічне адміністрування: теорія та практика*. 2014. Вип.1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patp_2014_1_6
2. Дубик В.Я., Осідач О.Б. Маркетинговий підхід до аналізу конкурентоспроможності вітчизняних підприємств туристичного бізнесу в умовах євроінтеграції. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2016. Вип. 26.2. С.64- 69
3. Міжнародні рейтинги України. Вікіпедія URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Міжнародні_рейтинги_України.
4. Рейтинг конкурентоспроможності економік країн світу. URL: <https://uteka.ua/ua/publication/>
5. Федорченка В. К. Уніфіковані технології готельних послуг : навч. посібн. : навч. посібн. Київ, Вища школа, 2018. 237 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Всесвітньої організації туризму. URL:www.world-tourism.org.
2. Офіційний сайт державної служби туризму й курортів України. URL:www.tourism.gov.ua.
3. Посилання на сайти офіційних туристичних організацій за країнами світу. URL:www.towd.com.
4. Прем'єр Готелі URL: <http://www.premier-hotels.com.ua/ua.html>.
5. Офіційний сайт державної туристичної організації України. URL: www.tourism.gov.ua.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	6
2	Участь у роботі на практичних заняттях	15
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Індивідуальні творчі завдання (виконання презентацій за заданою проблемною тематикою)	4
Всього за атестацію 1		30
Атестація 2		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	7
2	Участь у роботі на практичних заняттях	15
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Індивідуальні творчі завдання (виконання презентацій за заданою проблемною тематикою)	3
Всього за атестацію 2		30
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		10
Підсумкове тестування		30
Разом		100

Якщо здобувач вищої освіти упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до заліку.

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів, як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	зараховано
75-81	C	
66-74	D	зараховано
60-65	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни