

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Логістика в сфері гостинності»</p> <p>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) Спеціальність: <u>ІЗ Туризм та рекреація</u> Рік навчання: 4-й, семестр 7-й Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u> Назва кафедри: Аграрного менеджменту та маркетингу Мова викладання: <u>українська</u></p>
Лектор курсу	к.п.н., доцент Белкін Ігор Володимирович
Контактна інформація лектора (e-mail)	<u>belkin@vsau.vin.ua, belkinvn82@ukr.net</u>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Логістика в сфері гостинності» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції - 26 год.; практичні заняття - 24 год., самостійна робота - 100 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації.

Підсумковий контроль – залік.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватись знання, отримані з такої дисципліни: «Маркетинг у туризмі».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні дисципліни «Менеджмент у туризмі».

Призначення навчальної дисципліни

Призначення дисципліни «Логістика в сфері гостинності» полягає у формуванні у здобувачів освіти системних знань і практичних навичок з організації, управління та оптимізації логістичних процесів у підприємствах сфери гостинності, зокрема готелях, ресторанах, туристичних та рекреаційних закладах. Дисципліна орієнтована на забезпечення ефективного управління матеріальними, інформаційними та сервісними потоками, раціональне планування постачання, зберігання і використання ресурсів, підвищення якості обслуговування споживачів та рівня клієнтського сервісу. Її вивчення сприяє зниженню логістичних витрат, підвищенню операційної ефективності й конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності, а також формує здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах мінливого попиту, сезонності та нестабільного ринкового середовища.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Логістика в сфері гостинності» є формування у здобувачів освіти теоретичних знань і практичних умінь щодо планування, організації та управління логістичними процесами в підприємствах сфери гостинності з метою забезпечення ефективного використання ресурсів, підвищення якості сервісу, оптимізації витрат і досягнення сталого розвитку та конкурентних переваг закладів готельно-ресторанного і туристичного бізнесу.

Завдання вивчення дисципліни

Завданнями дисципліни «Логістика в сфері гостинності» є опанування теоретичних засад логістики та особливостей її застосування у сфері гостинності; вивчення принципів і методів управління матеріальними, інформаційними та сервісними потоками в готельно-ресторанних і туристичних підприємствах; набуття навичок планування та організації процесів постачання, складування, транспортування і обслуговування споживачів; формування вміння аналізувати та оптимізувати логістичні витрати і рівень сервісу; розвиток здатності приймати ефективні управлінські рішення в умовах сезонності, коливань попиту та обмеженості ресурсів; засвоєння сучасних логістичних технологій і інформаційних систем, що використовуються у сфері гостинності.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформувати такі програмні компетентності:

інтегральну компетентність (ІК):

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК 07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території

ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, робота з інформаційними джерелами), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Логістика в сфері гостинності як складова системи управління підприємством	2	2	8
2	Особливості логістичних процесів у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі	2	2	8
3	Матеріальні потоки та управління запасами в підприємствах сфери гостинності	2	2	8
4	Логістика постачання: вибір постачальників і організація закупівель	2	2	8
5	Складська логістика та управління внутрішніми потоками в закладах гостинності	2	2	8
6	Транспортна логістика та логістичне забезпечення сервісних послуг	2	2	8
7	Управління попитом і логістичне планування в умовах сезонності	2	2	8
8	Інформаційні системи та цифрові технології в логістиці сфери гостинності	2	2	8
9	Логістичні витрати, їх аналіз та оптимізація в готельно-ресторанному бізнесі	2	2	8
10	Сталий розвиток і екологічні аспекти логістики у сфері гостинності	2	2	7
11	Ризики та непередбачувані ситуації в логістичних процесах закладів гостинності	2	2	7
12	Управління якістю сервісу через логістичні процеси	2	1	7
13	Інновації та тенденції розвитку логістики в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі	2	1	7
Разом		26	24	100

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Під час виконання навчальних завдань, завдань контрольних заходів не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними, інформація про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності – достовірною; у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей мають бути посилання на джерела інформації з дотриманням норм законодавства про авторське право і суміжні права.

Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Вивчення питань, що виносяться на самостійне опрацювання	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Підготовка до лекційних та практичних занять	40	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні творчі завдання (виконання презентації за заданою проблемною тематикою)	15	2 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт і тестування	15	2 рази на семестр	Тестування
Разом		100		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. *Київ: НУХТ*. 2022. 320 с.
2. Марчук В.Є., Григорак М.Ю., Гармаш О.М. Складська логістика: підручник. *Київ: КНУТЕУ*. 2020. 288 с.
3. Павленчик Н., Павленчик А. Логістичні процеси на підприємствах індустрії гостинності: навчальний посібник. *Львів: ЛДУФК імені Івана Боберського*. 2024. 184 с.
4. Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І. Логістичний менеджмент: підручник. *Київ: КНУТЕУ*. 2020. 304 с.
5. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Логістика в гостинності: Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі : навчальний посібник. *Київ: Ліра-К*. 2023. 256 с.
6. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Логістика в туризмі: навчальний посібник. *Київ: Ліра-К*. 2024. 240 с.
7. Созонюк О.С. Логістика в галузі: навчально-методичний комплекс дисципліни для здобувачів вищої освіти (сфера обслуговування): навчальний посібник. *Черкаси: КДПУ*. 2021. 212 с.

Додаткова література

1. Белкін І.В., Трапаїдзе С.М. Сучасні тенденції розвитку маркетингу у туризмі. *Актуальні питання в сучасній науці*. 2023. № 11 (17). С. 43-59. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-11\(17\)-43-59](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-11(17)-43-59)
2. Белкін І.В. Автоматизація маркетингових процесів за допомогою штучного інтелекту. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 5 (45). С. 592-604. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-5\(45\)-592-604](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-5(45)-592-604)
3. Белкін І.В. Особливості вірусного маркетингу, бенчмаркінгу та соціально відповідального маркетингу як перспективних напрямків на ринку. *Економіка та суспільство*. 2022. № 37. С. 195-202.
4. Колесник Т.В., Багнета В.А. Особливості розвитку рекреаційного туризму в територіальних громадах регіону. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3584/3515>
5. Логоша Р.В., Прилуцький А.М. Особливості управління галуззю туризму в умовах воєнного стану в Україні. *Наукові інновації та передові технології (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»)*. 2025. № 8 (48) . С. 726-744. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-8\(48\)-726-744](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-8(48)-726-744)
6. Пронько Л.М., Токар К.С. Маркетингова стратегія у формуванні конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2022/75.pdf
7. Пронько Л.М., Просеков А.Д. Дослідження впливу діджиталізації на бізнес-процеси підприємств. *Агросвіт*. 2024. № 20. С. 109-116. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.20.109
8. Прилуцький А., Куць Н. Теоретико-практичні засади підвищення ефективності управління підприємствами на основі використання сучасних інформаційних технологій. *Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму*. Серія: економіка, психологія та управління. 2025. № 6. DOI:

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. Єдиний державний портал законодавства. URL : <https://zakon.rada.gov.ua>
2. Державна служба статистики України. Тематика «Туризм». URL : <https://stat.gov.ua/uk/topics/turyzm>
3. Державна служба статистики України . URL : <https://stat.gov.ua>
4. Державне агентство розвитку туризму України. URL : <https://www.tourism.gov.ua/statistic>
5. Національна туристична організація України. URL : https://nto.ua/nsts_analytics_ua.html
6. Портал статистичних наборів даних Держстату. URL : <https://stat.gov.ua/uk/datasets>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Присутність на лекційних заняттях	5
2	Робота на практичних заняттях	15
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	5
Всього за атестацію 1		30
Атестація 2		
1	Присутність на лекційних заняттях	5
2	Робота на практичних заняттях	15
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	5
Всього за атестацію 2		30
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		10
Підсумкове тестування		30
Разом		100

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90-100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни