

	<p style="text-align: center;"><b>СИЛАБУС</b> <b>НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«Міжнародний туристичний бізнес»</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)</b> <b>Спеціальність: <u>ІЗ Туризм та рекреація</u></b> <b>Рік навчання: <u>3-й</u>, семестр <u>5-й</u></b> <b>Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u></b> <b>Назва кафедри: <u>бізнесу та сфери обслуговування</u></b> <b>Мова викладання: <u>українська</u></b></p>
<p><b>Лектор курсу</b></p>	<p><b>к.е.н., доц. Ставська Юлія Вацлавівна</b></p>
<p><b>Контактна інформація лектора (e-mail)</b></p>	<p><b>usv.urf@ukr.net</b></p>

### **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна «Міжнародний туристичний бізнес» є вибірковою компонентою ОПІ Туризм.

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції – 26 год.; практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 100 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації.

Підсумковий контроль – залік.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з дисциплін: «Основи туризмознавства», «Комунікативний менеджмент», «Загальні правові засади та академічна доброчесність», «Навчальна практика з туристичного краєзнавства», «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Географія туризму», «Економічна теорія (Мікроекономіка, Макроекономіка)», «Організація туристичних подорожей».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні дисциплін: «Туроперейтинг», «Економіка туризму» та під час виробничої практики.

#### **Призначення навчальної дисципліни**

Міжнародний туристичний бізнес виступає принципово важливою складовою частиною зовнішньоекономічної діяльності кожної з держав світового співтовариства та виступає однією з найкрупніших та високодохідних галузей світового господарства. Зміст дисциплін «Міжнародний туристичний

бізнес» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

### **Мета вивчення навчальної дисципліни**

Мета викладання навчальної дисципліни – ознайомлення з особливостями та умовами ведення міжнародного туристичного бізнесу, вироблення у здобувачів адекватних сучасним умовам глобалізації і жорсткої конкуренції практичних навичок ведення даного виду зовнішньоекономічної підприємницької діяльності.

### **Завдання вивчення дисципліни**

Завданням вивчення дисципліни є розкриття сутності міжнародного туристичного бізнесу, показати його відмінність від комерційної діяльності в середині країни; охарактеризувати правові і політичні аспекти ведення міжнародного туристичного бізнесу; виробити навички дослідження кон'юнктури туристичних ринків та конкурентоздатності сегментів і суб'єктів зарубіжних туристичних ринків; висвітити стратегії проникнення національних виробників турпродукту на зарубіжні туристичні ринки; ознайомитись з особливостями міжнародної торгівлі турпродуктом.

### **ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральною, загальними та спеціальними (фаховими) компетентностями, зокрема:

*Інтегральна компетентність (ІК):* Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

*Спеціальні компетентності (ФК):*

СК05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

СК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

## **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території

ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів

ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів вищої освіти соціальні навички (soft skills) такі як: комунікативність (робота з інформаційними джерелами), лідерські навички (реалізуються через створення здобувачами презентаційних матеріалів, написання індивідуальних завдань на задану тематику, презентування та обговорення індивідуальних завдань у групі).

## ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тиждень	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Туризм - глобальне соціально-економічне явище сучасного світу	2	1	8
2	Готельна індустрія	2	1	8
3	Транспортне обслуговування в туризмі	2	2	8
4	Стандарти туристичного обслуговування	2	2	8
5	Ринок туристських послуг	2	2	8
6	Туристські формальності: паспорти, візи, митні правила	2	2	8
7	Державне регулювання туристської діяльності	2	2	8
8	Економіка і організація міжнародного туризму	2	2	8
9	Соціально-психологічні чинники в туризмі	2	2	8
10	Туристський попит та пропозиція	2	2	8
11	Правове забезпечення туристичної діяльності	2	2	8
12	Страховання в міжнародному туризмі	2	2	6
13	Процеси транснаціоналізації та глобалізації в МТБ	2	2	6
<b>Разом</b>		<b>26</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

### Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Самостійна робота студента організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (гугл-презентації).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем

запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

### Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Розбір практичної ситуації, аналізу шляхів її вирішення. Виконання дії за зразком. Колективне виконання практичних завдань студентами.	20	щотижнево	Контроль за якістю засвоєння студентами матеріалу у вигляді усного опитування
2	Обговорення завчасно визначених дискусійних питань з тематики дисципліни	20	щотижнево	Метод аналізу і діагностики ситуації
3	Виступ з повідомленнями за темою індивідуального завдання (презентація особисто економічного дослідження, написання тез доповіді, виступ на студентській конференції)	40	2 рази на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	20	2 рази на семестр	Письмові відповіді на контрольні питання, тестування у системі Moodle
<b>Разом</b>		<b>100</b>		

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Основна література

1. Головня О. М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Друк», 2020. 316 с.

2. Головня О. М., Ставська Ю. В. Сучасні трансформації розвитку сфери туризму та індустрії гостинності: монографія. Вінниця: ТОВ «Друк», 2021. 220 с.

3. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. У 2-х книгах. Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 288 с.

4. Дутчак О. Міжнародний туристичний бізнес: навчально-методичний посібник. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. ІваноФранківськ: Пагорб. 2024. 50 с.

5. Головня О.М., Ставська Ю.В. Детермінанти розвитку сфери туризму та індустрії гостинності в умовах глобалізаційних викликів та можливостей: монографія. Вінниця: ТОВ «НІЛАН-ЛТД», 2025. 260 с.

## Додаткова література

1. Ставська Ю.В. Інфраструктурні чинники розвитку індустрії гостинності у сфері екологічного туризму на Закарпатті. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Вип. 61. С. 79 - 88. DOI: 10.32843/ bses.61-13. URL: [http://bses.in.ua/journals/2021/61\\_2021/15.pdf](http://bses.in.ua/journals/2021/61_2021/15.pdf).

2. Ставська Ю.В. Агротуристичні комплекси в контексті зеленого європейського курсу: вектори розвитку та перспективи. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2022. № 1 (59). С. 94-106. URL: <http://efm.vsau.org/en/particles/an-agrotourist-complexes-in-the-context-of-the-green-european-course-vectors-of-the-development-and-prospects>. DOI: 10.37128/2411-4413-2022-1-7

3. Ставська Ю.В. Ринок HoReCa під час війни в Україні: поточний стан та ключові тенденції. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2023. № 1 (63). С. 48-60. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/July2023/d3IGdER-Ci9QI0oUKsBIT.pdf>. DOI: 10.37128/2411-4413-2023-1-4

4. Ставська Ю.В. Передумови розвитку винного туризму на Вінниччині. *Наукові інновації та передові технології. Серія Економіка*. 2023. № 11 (25). С. 434-446. DOI: 10.52058/2786-5274-2023-11(25)-434-446

5. Ставська Ю.В. Гастрономічний туризм як популярний напрям у туристичній сфері. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2023. № 2 (64). С. 148-167. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/November2023/rJUWhZ3a0ShBZwhgJf9I.pdf>. DOI: 10.37128/2411-4413-2023-2-10

6. Ставська Ю.В. Європейський досвід продуктивних інструментів розвитку туристичного бізнесу України. *Економіка і суспільство*. 2024. Випуск 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal-/article/view/3567/3499>. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-26

7. Ставська Ю.В., Ярошинський Р.Є. Регіональні особливості перетину еко-і сільського туризму Вінниччини під час воєнного стану. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2024. № 2 (68). С. 46-59. DOI: 10.37128/2411-4413-2024-2-3. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/August2024/ZOCvW7gzHW2lCsw7L474.pdf>

8. Ставська Ю.В. Розвиток інклюзивного туризму як чинник підвищення соціальної відповідальності бізнесу. *Бізнес-навігатор*. 2025. Випуск 3 (80). С. 143-148. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.80-25>. URL: [http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/80\\_2025/26.pdf](http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/80_2025/26.pdf)

## Інформаційні ресурси

1. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт. URL: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)

2. Галузеві стандарти. Перелік національних стандартів сфери туризму. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=ecfd6c5a-1760-4d8d-a931-3a63f64e2310&title=GaluzeviStandarti>

3. UA IGotoWorld.com – туристичний портал про Україну: сайт. URL: <https://ua.igotoworld.com>
4. European federation of tourist guide associations. URL: <http://www.feg-touristguides.com>
5. World Federation of Tourist Guide Associations. URL: <http://www.wftga.org>
6. World Tourism Organisation. UNWTO. URL: <https://www.untourism.int>
7. Міжнародний туризм як чинник міжцивілізаційної взаємодії і взаємозбагачення культур/ URL: [http://tourlib.net/books\\_ukr/filotur19.htm](http://tourlib.net/books_ukr/filotur19.htm)
8. Міжнародні туристичні організації. URL: // <http://buklib.net/component>
9. Організація туристичної діяльності. UKR: <http://cult.gov.ua/publ/46-1-0-244>
10. Співробітництво України в системі Всесвітньої туристської організації. URL: <http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/>

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

### Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Бали
<b>Атестація 1</b>		
1	Присутність на лекційних заняттях	6
2	Робота на практичних заняттях	12
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	7
<b>Всього за атестацію 1</b>		<b>30</b>
<b>Атестація 2</b>		
1	Присутність на лекційних заняттях	5
2	Робота на практичних заняттях	12
3	Виконання контрольних робіт, тестування	5
4	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	8
<b>Всього за атестацію 2</b>		<b>30</b>
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		<b>10</b>
<b>Підсумкове тестування</b>		<b>30</b>
<b>Разом</b>		<b>100</b>

Якщо здобувач вищої освіти упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до заліку.

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів, як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

**Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни