

	<p style="text-align: center;"><b>СИЛАБУС</b>  <b>НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«ОРГАНІЗАЦІЯ ВИСТАВКОВОЇ</b>  <b>ДІЯЛЬНОСТІ»</b></p> <p><b>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)</b>  <b>Спеціальність: ІЗ <u>Туризм та рекреація</u></b>  <b>Рік навчання: 3-й, семестр 5-й</b>  <b>Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u></b>  <b>Назва кафедри: бізнесу та сфери обслуговування</b>  <b>Мова викладання: <u>українська</u></b></p>
<b>Лектор курсу</b>	<b>д.е.н., проф. Головня Олена Михайлівна</b>
<b>Контактна інформація лектора (e-mail)</b>	<b><u><a href="mailto:elen@vsau.vin.ua">elen@vsau.vin.ua</a></u>, <u><a href="mailto:ellens@meta.ua">ellens@meta.ua</a></u></b>

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організація виставкової діяльності» є вибірковою компонентою ОПП Туризм.

Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції – 26 год.; практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 100 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з дисциплін: «Основи туризмознавства», «Комунікативний менеджмент», «Організація туристичних подорожей», «Економічна теорія (Основи економічної теорії)», «Туристичне краєзнавство».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Маркетинг у туризмі», «Планування та організація туристичного бізнесу», «PR-технології та брендинг у туризмі».

### Призначення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння теоретичних засад, організаційних механізмів та економічних інструментів планування і проведення виставкових заходів як складової індустрії подієвого та ділового туризму. Виставкова діяльність є багатофункціональним явищем, що сприяє розвитку внутрішньої та зовнішньої торгівлі, зміцненню міжнародних зв'язків, пропаганді інноваційних технологій та нових видів продукції, товарів і послуг, активізує фінансові потоки, формує інформаційне середовище, яке відображає стан і

тенденції розвитку галузей і товарних ринків. Значення виставкової діяльності як однієї з динамічних сфер сучасної економіки постійно зростає.

### **Мета вивчення навчальної дисципліни**

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних умінь щодо планування, організації та управління виставковими заходами різного рівня складності, а також набуття професійних компетентностей у сфері виставкового маркетингу, івент-менеджменту та комунікаційної діяльності.

### **Завдання вивчення дисципліни**

В результаті вивчення дисципліни здобувач повинен: знати ключові поняття та основні етапи історичного розвитку виставкової діяльності; розуміти сучасні тенденції у галузі виставкової діяльності; знати класифікацію виставок; володіти методологією організації виставки; застосовувати основні принципи організації виставки; розробляти концепцію виставки; готувати рекламні та PR-матеріали для виставки; будувати експозицію виставки; оформляти експонати виставки; проводити оцінку ефективності виставки.

## **ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральною, загальними та спеціальними (фаховими) компетентностями, зокрема:

*Інтегральна компетентність (ІК):* Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

*Спеціальні компетентності (ФК):*

СК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

СК 05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

СК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

СК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

## **ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

ПР 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ

ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

ПР 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг

ПР 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей

ПР 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

ПР 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань

## ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Тема 1. Соціально-економічне значення та еволюція виставкової діяльності в системі ділового туризму	2	2	8
2	Тема 2. Еволюція розвитку виставкової діяльності	2	-	8
3	Тема 3. Основні суб'єкти виставкового бізнесу	2	2	8
4	Тема 4. Сучасний стан світової виставкової індустрії та міжнародні туристичні виставки	2	2	8
5	Тема 5. Сучасний стан виставкової індустрії в Україні	2	2	8
6	Тема 6: Правове регулювання виставкового бізнесу	2	2	8
7	Тема 7: Організаційно-економічний механізм управління суб'єктами виставкового бізнесу	2	2	8
8	Тема 8: Методичні основи оцінки ефективності управління суб'єктами виставкового бізнесу	2	2	8
9	Тема 9: Інтернет-технології у виставковому бізнесі	2	2	8
10	Тема 10: Виставкові стенди та їх дизайн	2	2	6
11	Тема 11: Організаційно-економічні засади проведення виставки	2	2	8
12	Тема 12. Рекламно-інформаційний супровід та оцінка ефективності виставки	2	2	6
13	Тема 13: Персонал у виставковій діяльності	2	-	8
<b>Разом</b>		<b>26</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

### Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Під час виконання навчальних завдань, завдань контрольних заходів не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними, інформація про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності – достовірною; у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей мають бути посилання на джерела інформації з дотриманням норм законодавства про авторське право і суміжні права.

### Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Вивчення питань, що виноситься на самостійне опрацювання	32	щотижнево	Усне та письмове опитування, дискусії в групі
2	Самостійна робота з метою підготовки до поточних аудиторних занять (робота з інформаційними джерелами, опрацювання першоджерел)	24	щотижнево	Усне та письмове опитування, дискусії в групі
3	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю або презентацією за заданою проблемною тематикою	24	4 рази на семестр	Виступ в аудиторії з презентацією, усний захист, презентації, обговорення та якості оцінка виконання
4	Підготовка до модульного контролю та тестування	20	3 рази на семестр	Тестування
<b>Разом</b>		<b>100</b>		

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Основна література

1. Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності. URL: [www.kmu.gov.ua/npras/2319267](http://www.kmu.gov.ua/npras/2319267)

2. Вдовічен А.А., Вдовічена О.Г. Організація виставкової діяльності: навчальний посібник. Чернівці: Технодрок, 2018. 264 с.

3. Головня О.М. Виставкова індустрія: сучасні економічні тренди та перспективи майбутнього. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості*. 2022. № 1 (25). С. 162–171.

4. Головня О. М. Виставково-ярмаркова діяльність як інтеграційний інструмент реалізації інтересів АПК. *Проблеми економіки*. 2022. № 1 (51). С. 20–25.

5. Крахмальова Н. Економічний аспект виставково-ярмаркової діяльності підприємства. URL: [https://www.knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian\\_editions/Hmelnisk.pdf](https://www.knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/Hmelnisk.pdf).
6. Титаренко В. Науково-освітній аспект виставкової діяльності. *Молодь і ринок*. 2024. № 9. С. 11-17.
7. Виговський Д. С. Розвиток ринку виставкових заходів. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія : Економічні науки. 2024. № 5 (1). С. 32-39.
8. Міжнародна спеціалізована виставка «Leather&Shoes» як інструмент дієвої комунікації КНУТД «Kyiv Fashion» 2024. *Індустрія моди*. 2024. № 1. С. 26–33.

### Додаткові

1. The World`s Fair Museum. URL: [www.expomuseum.com](http://www.expomuseum.com)
2. Виставки, презентації, конференції, зустрічі. *Архіви України*. 2024. № 2. С. 181-216.
3. Барабаш В. А. Віртуальні виставки – перспективні стратегії діяльності інформаційних установ України. *Історія науки і біографістика*. 2023. № 2. С. 203-226.
4. Виставка «Рятуючи майбутнє». *Залізничний транспорт України*. 2022. № 2. С. 44-45.
5. Виставки, презентації, конференції, зустрічі. *Архіви України*. 2022. № 2. С. 195-201.
6. Гарбар М. В. Передумови формування середовища всесвітньої виставки в Україні (на прикладі досвіду ЕКСПО-2020). *Сучасні проблеми архітектури та містобудування*. 2023. Вип. 65. С. 43-58.
7. Ерфан Є. А. Міжнародні виставки та ярмарки як інструмент розвитку міжнародної торгівлі. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2021. Вип. 39. С. 58-62.
8. Кисленко Г. О. Фортеця Тягинь. Виставка в Археологічному музеї. *Археологія і давня історія України*. 2022. Вип. 4. С. 158-160.
9. Коваль Т. Віртуальна бібліотечна виставкова діяльність у системі наукових комунікацій. *Бібліотечний вісник*. 2022. № 1. С. 54-63.
10. Колосова Н. А. Історичні передумови розвитку виставкової діяльності. *Теорія та практика дизайну*. 2021. Вип. 24. С. 82-87.
11. Поліщук О. Естетизм екологічного дизайну: художнє моделювання виставкового простору та конструювання унікального арт-об'єкта. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2021. Вип. 46 (2). С. 24-30.
12. Чумаченко О. П. Сучасні художні виставки як форма «entertainment». *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2022. № 3. С. 130-136.

## Інформаційні ресурси

1. Британське бюро дослідження ринку (British Market Research Bureau, BMRB). URL: <http://www.bmrb.co.uk>
2. Консалтинг, маркетинг, маркетингові дослідження, комерційна діяльність, статистика, цінова інформація, цінові експертизи, ринки металів і металобрухту, руда, вугілля, феросплави, сільгосппродукція. URL: <http://www.expert.kiev.ua/>
3. Міжнародна компанія ринкових досліджень «Euromonitor». URL: <http://www.euromonitor.com>
4. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Урядовий портал. URL: <https://www.kmu.gov.ua>
7. Офіційний сайт Виставкової федерації України. URL: [www.expo.org.ua](http://www.expo.org.ua)
8. Офіційний сайт Всесвітньої асоціації виставкової індустрії. URL: [www.ufi.org](http://www.ufi.org)

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

### Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали
<b>Атестація 1</b>		
1	Уважність на лекціях, наявність конспективних записів	6
2	Участь у роботі на практичних заняттях	10
3	Виконання контрольних робіт, тестування	6
4	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	8
	<b>Всього за атестацію 1</b>	<b>30</b>
<b>Атестація 2</b>		
5	Уважність на лекціях, наявність конспективних записів	6
6	Участь у роботі на практичних заняттях	10
7	Виконання контрольних робіт, тестування	6
8	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	8
	<b>Всього за атестацію 2</b>	<b>30</b>
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	<b>10</b>
	<b>Підсумкове тестування</b>	<b>30</b>
	<b>Разом</b>	<b>100</b>

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав 35 балів, то він не допускається до заліку.

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

**Відповідність шкали оцінок якості засвоєння навчального матеріалу**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90-100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни