

ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Декан факультету економіки та підприємництва
Салькова І.Ю.
« 02 » вересня 20 19 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Ради Студентського
Самоврядування
факультету економіки та підприємництва
Протокол № 1 від
« 02 » вересня 2019 р.

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні
Вченої Ради факультету
економіки та підприємництва
Протокол № 1 від
« 21 » серпня 2019 р.

Вінниця 2019 р.

Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну
Спірідонова Любов Михайлівна, проректор з виховної роботи та гуманітарної політики, електронна адреса: spiridonovalubov98@gmail.com

1. Опис навчальної дисципліни

ВЗП 12.2 Психологія бізнесу
кількість кредитів ЄКТС – 3;
кількість годин – 90 годин, у тому числі 32 аудиторних годин, 58 години самостійна робота;

2. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Термін викладання – один семестр, I семестр.

3. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

4. Психологія бізнесу належить до вибіркової навчальної дисципліни, освітній компонент циклу професійної та практичної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Політична економія», «Мікроекономіка», «Основи права», «Філософія», «Загальна психологія», «Логіка», «Загальна психологія», «Соціальна психологія», «Вікова та педагогічна психологія», «Психологія праці», «Інженерна психологія», «Психологія управління», «Генетична психологія», «Акмеологія», «Психологія творчості», «Філософія», «Соціологія», «Правознавство», «Економіка»;

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Методологія та методи соціологічних досліджень», «Соціальна робота», «Соціальна психологія», «Соціологія комунікації», «Психологія менеджменту», «Економіка зовнішньоекономічної діяльності», «Психологія соціальної поведінки особистості» Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Страховання», «Маркетинг», «Менеджмент», «Податкова система», «Митна справа».

5. Характеристика навчальної дисципліни

5.1. Призначення навчальної дисципліни

Психологія бізнесу – це формування високих професійних знань та якостей студентів менеджерів. Призначення навчальної дисципліни полягає в тому, щоб забезпечити орієнтування студентів в специфічних психологічних складових праці (що є предметом багатьох наук). Це дозволить молодому фахівцеві, з одного боку, упевнено зберегти професійну позицію в роботі, а з іншого, взаємодіяти з представниками суміжних областей знання про працю при рішенні міждисциплінарних завдань. Студент дістане можливість сформулювати систему наукових понять і науково впорядкованих базових уявлень про усі істотні аспекти активності людини як суб'єкта праці, що розуміється в найширшому значенні слова (і як виробництво матеріальних предметів або інформації, або корисних дій з обслуговування людей, по управлінню соціальними процесами).

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Психологія бізнесу» є формування знань про психологічні особливості особистості бізнесмена та механізми розвитку і функціонування підприємницької організації. Сформувати у студентів комплекс знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

5.2. Задачі вивчення дисципліни

Задачами навчальної дисципліни «Психологія бізнесу» є: поглибити теоретичні знання з методологічних та методичних проблем психології бізнесу;

- застосовувати теоретичні знання та поняття у практичній діяльності.
- вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу;
- опанування інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

5.3. Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Психологія бізнесу» належить до вибіркових дисциплін. Предметні компетентності:

Результати навчання:

- сформовані уміння і навички використання фактографічних даних психології бізнесу;
- забезпечення студентів і слухачів системою знань про методи психологічного дослідження особистості сучасного професіонала, сформовані уміння самостійного застосування отриманих знань при рішенні прикладних завдань психології праці (професійна орієнтація, відбір, профадаптація, професійне консультування);
- знання основ професіографічного аналізу різних видів трудової діяльності, що дозволяють здійснювати як аналіз існуючих, так опис і проектування нових видів професійної діяльності;
- формування і розвиток професійно важливих якостей особи психолога (дослідника і практикуючого психолога), творчого відношення до професійної діяльності, формування гуманістичного відношення до праці.

План вивчення навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					ус ь о го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Теоретичні засади вивчення психології бізнесу												
Тема 1. Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука	10	2	2			6						
Тема2. Характеристика психологічних ознак підприємництва	15	2	2			11						
Тема 3. Проблема особистості в бізнесі	15	2	4			9						
Тема 4. Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі	17	2	4			11						
Разом за змістовим модулем 1	57	8	12			27						
Тема5. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації												
Тема 6. Психологічна сутність підприємницької діяльності	17	2	4			11						
Усього годин	90	12	20			58						

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Графік самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Термін виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до практичних занять	30	щотижнево	Усне та письмове (тестове) опитування
2	Підготовка рефератів	10	4 рази в семестр	Усний захист
3	Виконання індивідуальних завдань	9	3 рази в семестр	Усне опитування
4	Розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера	9	2 рази в семестр	Усний захист
	Разом	58	-	-

Самостійна робота денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	До теми 1. Сутність лідерства в бізнесі. Скласти термінологічний словник з психології бізнесу.	6
2	До теми 2. Підприємець і менеджер: спільне і відмінне. Підготувати реферат на тему: «Соціологічні та психологічні теорії підприємництва».	11
3	До теми 3. Основні напрямки психологічної підготовки підприємницьких кадрів. Підготувати обладнання для вправи ланцюжковий малюнок підприємницької діяльності. Підготуватися до презентації творчої моделі: „Успішний підприємець”.	9
4	До теми 4. Соціально-психологічний тренінг як засіб підвищення професійної компетентності підприємницьких кадрів. Скласти авторську анкету діагностики психологічних рис та якостей успішного підприємця.	11
5	До теми 5. Психологічні особливості прийняття управлінських рішень у бізнесі. Підготуватися до презентації творчого проекту „Підприємництво в Україні: вчора, сьогодні, завтра”. Підготувати наукове повідомлення на тему: „Сутність феноменів підприємець, підприємництво, підприємливість”.	10
6	До теми 6. Методи та способи вирішення групових завдань у підприємницькій діяльності	11
	Разом	58

7. Список основної та додаткової літератури

Основна література

1. Кайдалова Л.Г., Пдяка Л.В. Психологія спілкування: навчальний посібник. – Х.: НФаУ, 2011. – 132 с.
2. Технології роботи організаційних психологів: навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів післядиплом. освіти / За наук. ред. Л. М. Карамушки. – Фірма «ІНКОС», 2005. – 366 с.
3. Варналій З.С. Основи підприємництва / З.С. Варналій : [Навчальний посібник]. – К. : Знання-Прес, 2003.- 285 с

Додаткова література

1. Москаленко В.В. Соціальна психологія: Підручник. – К: Центр навч. літ-ри, 2008. – 624с.
2. Літвінова О.В. Гендерна психологія: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / О.В.Літвінова. – Луганськ : Видав - во СНУ ім. В.Даля, 2010. – 236 с.
3. Ложкин Г.В. Психология здоровья человека: учеб. пособие / Г.В. Ложкин, М.И. Мушкевич, Ю.А. Бохонкова / под ред. проф. Г.В.Ложкина. – Луганськ : Изд-во «Ноулидж», 2012. – 288 с.

8. Контроль і оцінка результатів навчання

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами практичних та семінарських занять – 50 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін. та письмовий контроль: контрольна робота в письмовій формі, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді та ін.); рубіжний контроль (контрольна робота у письмовій формі) – 20 балів; підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо студент протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до іспиту не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи.

9. Політика навчальної дисципліни

Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи.