


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Затверджено рішенням Вченої ради Вінницького
національного аграрного університету
(протокол № 9 від «28» лютого 2020 р.)
Програма вводиться в дію з 1 березня 2020 р.

Ректор  В.А. Мазур
(наказ № 60 від «28» лютого 2020 р.)



ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
педагогічних і науково-педагогічних працівників

із спеціальності 241 – «Готельно-ресторанна справа»

галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Вінниця 2020 р.

УДК 640.4 (0-73)

Програму підготували:

Головня Олена Михайлівна	доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету
Ставська Юлія Вацлавівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету
Іващенко Анна Володимирівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету
Юрьєв Володимир Іванович	кандидат історичних наук, ст. викладач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету
Соломон Алла Миколаївна	кандидат технічних наук, доцент кафедри харчових технологій та мікробіології Вінницького національного аграрного університету

Обговорено та рекомендовано до видання науково-методичною комісією
Вінницького національного аграрного університету
Протокол №9 від 27.02.2020 р.

2. Структура програми підвищення кваліфікації

Частина		Змістова частина		Обсяг годин для окремих видів навчальних занять і самостійної роботи					
№	назва	№	назва	лекції	лабораторні	практичні	консультації	самостійні	всього
1	2	3	4	5		7	8	9	10
1	Бренд менеджмент	1	Економічне середовище брендів	2				4	6
		2	Сучасний концептуальний підхід до системи бренд-менеджменту	2				4	6
		3	Бренд країни	2		2		4	8
		4	Брендинг в сфері готельно-ресторанного бізнесу	2		2		4	8
Підсумковий контроль							2		2
Всього за частиною 1:				8	-	4	2	16	30
2	Revenue менеджмент	1	Ціноутворення з позиції Revenue менеджменту	2				4	6
		2	Цінове та тарифне сегментування	2				4	6
		3	Інструменти прогнозування попиту та оптимізації продаж	2		2		4	8
		4	Управління доходами готелю як функція Revenue менеджменту в готелі	2		2		4	8
Підсумковий контроль							2		2
Всього за частиною 2				8	-	4	2	16	30
3	Управління проектами в готельному та ресторанному бізнесі	1	Техніко-економічне обґрунтування проекту	2		2		6	10
		2	Оцінка ефективності проектної діяльності	2		2		6	10
		3	Управління якістю проектів	2		2		4	8
Підсумковий контроль							2		2
Всього за частиною 4:				6		6	2	16	30
4	Управління якістю в готелях і ресторанах	1	Якість як об'єкт управління.	2		2		4	8
		2	Розвиток систем управління якістю.	2				4	6
		3	Загальна характеристика системи управління якістю (СУЯ) продукції та послуг в готелях і ресторанах	2				4	6
		4	Процеси СУЯ послуг в готелях і ресторанах	2				4	6

Підсумковий контроль				2		2
Всього за частиною 4:	8		2	2	16	28
Консультації, підсумковий контроль				2		2
Всього за програмою	30		16	10	64	120