

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Затверджено рішенням Вченої ради Вінницького
національного аграрного університету

(протокол № 10 від « 31 травня » 2019р.)

Освітня програма вводиться в дію з вересня 2019р.



Ректор

[Signature]
/В.А. Мазур/

(наказ № 144 від «31» травня 2019р.)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 Туризм

галузі знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація: Магістр з туризму

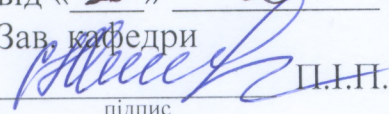
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітня кваліфікація

Другий (магістерський)
24 «Сфера обслуговування»
242 «Туризм»
Магістр з туризму

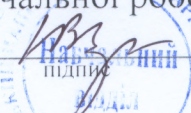
РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО

Кафедрою менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності,
готельно-ресторанної справи та
туризму _____

Протокол № 12
від « 19 » 03 2019р.
Зав. кафедри
 П.І.П.
підпис

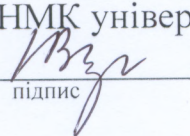
ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

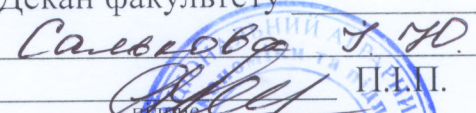
 П.І.П. Гунько


РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною комісією
університету

Протокол № 10
від « 20 » 05 2019р.
Голова НМК університету
 П.І.П.
підпис

Декан факультету

 П.І.П.
« 14 » 05 2019р.


ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Головня О.М.** – д.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму;
2. **Ставська Ю.В.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму;
3. **Іващенко А.В.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму;
4. **Табенська О.І.** - к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму;
5. **Юр'єв В.І.** - к.і.н., старший викладач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму;

Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт освітньо-професійної програми:

1. Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту» [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>].
2. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту» – [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>].
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої, освіти» [Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>].
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» [Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page>]
5. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» [Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>].
6. Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009: 2010 [Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>].
7. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій ДК 003: 2010» ДК 003:2010 [Режим доступу: <http://www.dk003.com>].

Профіль освітньої програми галузі знань 24 Сфера обслуговування
спеціальності 242 Туризм

1 - Загальна інформація	
<i>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</i>	Вінницький національний аграрний університет Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Магістр з туризму
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	ОПП «Туризм»
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<i>Наявність акредитації</i>	Акредитація запланована у 2020 році
<i>Цикл/рівень</i>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
<i>Передумови</i>	Наявність ступеня бакалавра
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська мова
<i>Термін дії освітньої програми</i>	до січня 2021 року
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	http://socrates.vsau.org
2 - Мета освітньої програми	
формування загальних і спеціальних компетентностей професіонала з міжнародного туристичного бізнесу, здатного вирішувати складні нестандартні завдання і проблеми інноваційного та дослідницького характеру в галузі туризму	
3 - Характеристика освітньої програми	
<i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</i>	24 «Сфера обслуговування» 242 «Туризм»
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	Освітньо-професійна. Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туристичного бізнесу та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Програма передбачає вивчення таких об'єктів як управління діяльністю туристичних організацій; міжнародні фінанси, кредитно-розрахункові та валютні операції; міжнародний бізнес; інноваційні технології та розвиток; поведінка споживачів послуг гостинності. В процесі підготовки здобувачів вищої освіти використовуються загальнонаукові та спеціально наукові методи: просторовий аналіз, економічні методи, соціологічні методи, психологічні

	методи, інформаційні методи, технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні методи туристичного обслуговування. Програма передбачає використання технічного обладнання (комп'ютерів, GPS та ін.), карт, атласів, спеціалізованих прикладних ліцензованих програм та обладнання туристичного офісу.
<i>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</i>	Загальна програма: 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм»
<i>Особливості програми</i>	Входження України в глобальну й міжнародні регіональні господарські системи потребує виявлення та вирішення проблем і окреслення перспектив інтеграційного процесу, прогресивну роль в якому займає розвиток туризму. Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного світового розвитку обслуговування в туристичній галузі. Виконується в активному дослідницькому середовищі. Програма формує фахівців з новим способом мислення, здатних вирішувати конкретні стратегічні та оперативні проблеми і завдання професійної діяльності з урахуванням поступової інтеграції України до світового глобалізованого соціально-економічного та політичного простору. Окремі модулі програми можуть викладатися англійською мовою.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	Випускники здатні виконувати професійну роботу в різних лінійних і функціональних підрозділах організацій усіх форм власності та організаційно-правових форм, а також освітніх, наукових, консультаційних, консалтингових, організацій та установ; підрозділах органів державного та муніципального управління відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 за наступними назвами і кодами професійних груп: 1210.1* Керівники підприємств, установ та організацій 1229.1* Керівні робітники апарату центральних органів державної влади 1229.3* Керівні робітники апарату місцевих органів державної влади 1229.4* Керівники підрозділів у сфері освіти та виробничого навчання 1229.6* Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту 1319* Керівники інших малих підприємств без апарату управління 1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей. Менеджер (управитель) з туризму. 2310. Викладачі університетів і вищих навчальних закладів 2481.1. Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство). 248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи 2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи

		2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія) 2483.2 Професіонали із санаторно-курортної справи 3439. Інші технічні фахівці в галузі управління <i>Випускники можуть займати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, а також посади у тих видах діяльності, які позначено зірочкою (*), при набутті ними відповідного досвіду.</i>
<i>Подальше навчання</i>		Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-ЕНЕА, 8 рівня EQF- LLL та 8 рівня НРК.
5 - Викладання та оцінювання		
<i>Викладання та навчання</i>		Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення
<i>Оцінювання</i>		Поточне опитування, тестовий контроль, вирішення і презентація індивідуальних завдань, звіти за результатами проведеного аналізу реальних підприємств і господарських ситуацій, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> - екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> - підготовка та захист магістерської дипломної роботи
6 - Програмні компетенції		
1	<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності
2	<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	ЗК 1. Здатність планувати та управляти часом ЗК 2. Здатність планувати та управляти проектами ЗК 3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ЗК 4. Використання знань та умінь, набутих у процесі вивчення іноземної мови, у відносинах з контрагентами та під час обробки іншомовних джерел інформації ЗК 5. Використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями сфери міжнародного туристичного бізнесу ЗК 6. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному середовищі ЗК 8. Здатність до навчання, аналізу та синтезу, системності, управління інформацією, самостійності, групової роботи ЗК 9. Навики виконання проекту шляхом проведення тендерів, конкурсів, торгів ЗК 10. Здатність до письмової та усної комунікації іноземною мовою, в т. ч. в межах ділового (професійного) дискурсу ЗК 11. Здатність до ефективної комунікативної діяльності та

		міжособистісної взаємодії у професійній сфері ЗК 12. Здатність шукати, обробляти, аналізувати та інтерпретувати інформацію з різних джерел ЗК 13. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми ЗК 14. Готовність до безперервного навчання та оволодіння сучасними знаннями ЗК 15. Спроможність формувати висновки щодо основних психологічних характеристик діяльності управлінця та підлеглих, що формують єдину систему управління ЗК 16. Здатність створювати засоби і способи безпечного середовища для туриста та обслуговуючого персоналу ЗК 17. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК 18. Вміння визначати стратегічні цілі організації, на основі яких здійснювати стратегічне управління ЗК 19. Здатність публічно презентувати результати роботи, висловлювати та обґрунтовувати власну думку ЗК 20. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. ЗК 21. Вміння аналізувати та систематизувати інформацію в процесі написання науково-пошукових робіт
3	Фахові (ФК)	ФК 1. Здатність до правового забезпечення діяльності туристичного підприємства та вирішення колізійних питань в міжнародному бізнесі. ФК 2. Здатність до аналізу основних джерел договірного права в Україні та при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. ФК 3. Здатність визначати конкретні особливості правового регулювання договірних відносин відповідно до потреб туристичного підприємства. ФК 4. Здатність до використання знань в галузі проведення ділових переговорів для реалізації професійних навичок в туристичній діяльності. ФК 5. Здатність до застосування в практичній діяльності набутих теоретико-методологічних знань ФК 6. Здатність до публічних виступів, виголошування промов різного призначення. ФК 7. Здатність до роботи з дипломатичним корпусом структурних підрозділів туристичних організацій з питань протоколу зовнішньополітичних відомств різних країн світу. ФК 8. Здатність до реалізації індивідуально-особистісного потенціалу суб'єктів підприємницької діяльності, їх здібностей та нахилів в сфері туризму. ФК 9. Розуміння міжнародного туризму як економічного та соціокультурного феномену. ФК 10. Здатність до впровадження інноваційних проектів в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів. ФК 11. Здатність до формування корпоративного управління та об'єктів корпоративного типу з урахуванням особливостей

		корпоративного управління у туристичній сфері та методик використання базових інструментів та механізмів корпоративного управління ФК 12. Вміти розробляти організаційні структури, здійснювати поточне та стратегічне планування, оцінювати ефективність маркетингу в туризмі, володіти управлінськими навичками діяльності у готельному, курортному та туристичному сервісі. ФК 13. Усвідомити необхідності знань з управління DESTINATION для формування компетентного фахівця високого рівня туристичної сфери. ФК 14. Мати здатність до формування когнітивного і практичного компонентів знань з управління DESTINATION в туристичній діяльності. ФК 15. Здатність до управління проектами підприємства з урахуванням специфіки функціонування підприємств туристичної сфери в сучасних умовах. ФК 16. Здатність до застосування на практиці здобутих теоретичних знань, що стосуються технології здійснення валютних операцій в туристичному бізнесі. ФК 17. Здатність до проведення розрахунків по валютних операціях, міжнародних розрахунків по імпортно-експортних операціях, управління валютними ризиками, залучення і розміщення тимчасово-вільних грошових коштів на міжнародному ринку капіталу ФК 18. Здатність знаходити організаційно-управлінські рішення при розробці маркетингової стратегії організації, плануванні та здійсненні заходів, що спрямовані на її реалізацію та готовність нести за відповідальність. ФК 19. Здатність до аналізу міжнародного середовища бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки, розроблення стратегії планування підприємства України – учасника міжнародного бізнесу. ФК 20. Здатність до забезпечення творчого підходу до обґрунтування і прийняття управлінських рішень із застосуванням методичного інструментарію міжнародного маркетингу за допомогою розв’язання конкретних ситуаційних завдань в сфері туризму. ФК 21. Здатність до аналізу ефективності реалізації бізнес-процесів. ФК 22. Здатність до застосування інструментарію управління якістю в діяльності підприємств у сфері туризму. ФК 23. Здатність організації процесу сервісу, проводити вибір ресурсів та засобів з урахуванням вимог споживача. ФК 24. Здатність до організації розміщення і територіальної організації продуктивних сил, аналізу їх сучасного стану і визначення головних напрямків розвитку в умовах становлення ринкової економіки.
7 – Програмні результати навчання		

<i>Знання, комунікація, автономія</i>	РН 1. Знати основні загальновизнані в науці міжнародного приватного права формули прикріплення, засоби вирішення колізійних питань права власності; основні засоби вирішення колізійних питань в договірних відносинах, питань в відносинах, що витікають з делікту, в трудових відносинах; РН 2. Вміти працювати з міжнародними нормативними актами та національним колізійним законодавством України, знаходити недоліки та порушення міжнародного законодавства та законодавства України в галузі врегулювання колізійних питань, аналізувати шляхи подолання колізійних питань, що виникають в відносинах, врегульованих міжнародним приватним правом; РН 3. Знати порядок укладання договорів за участю суб'єктів господарювання, порядок виконання договорів за чинним законодавством України, визначення та аналіз договорів окремих видів, аналіз способів захисту прав та законних інтересів учасників договірних відносин, набуття досвіду роботи з правовими документами; РН 4. Вміти оперувати положеннями законів України, підзаконних нормативно-правових актів в сфері туризму, що приймаються у встановленому законом порядку органами державної влади та місцевого самоврядування для здійснення професійної діяльності в межах вимог чинного законодавства України та міжнародних договорів РН 5. Знати характеристики переговорного процесу; структуру переговорного процесу; стилі ведення ділових переговорів, тактичні прийоми при веденні переговорів у різних стилях, етапи та методи підготовки до ділових переговорів, основні технологічні прийоми ведення переговорів, методи впливу в переговорному процесі; РН 6. Вміти підготуватися до результативних переговорів, організовувати ділові переговори, проводити ділові наради, аналізувати проведену ділову зустріч і розмову з метою критичної оцінки своєї поведінки та обліку зроблених помилок; РН 7. Знати особливості розумової праці вченого, порядок організації наукових досліджень, основні положення наукових методологій. РН 8. Вміти підготувати наукову доповідь з проблем методології та організації наукових досліджень, аналізувати першоджерела та наукову літературу, самостійно виявляти як позитивні моменти так і слабкі сторони в застосовуваних наукових концепціях, творчо застосовувати набуті знання в процесі правотворчої діяльності і наукової праці. РН 9. Знати основи риторики, закони логічної побудови виступів та методик їх виголошення. РН 10. Вміти готувати тексти публічних виступів, виголошувати промови різного призначення, орієнтуватися в різноманітних ділових комунікативних ситуаціях, властивих для сфери туризму; РН 11. Знати методи та засоби дипломатичної комунікації, основних видів документів та дипломатичного листування, специфіки протокольної практики багатосторонньої дипломатії (міжнародних організацій, міжнародних нарад, конференцій, самітів, тощо) в сфері туризму. РН 12. Вміти моделювати схеми проведення різного роду представницьких заходів, готувати та оформлювати дипломатичні документи протокольного характеру (візитні картки, запрошення на дипломатичні прийняття і відповіді на них тощо), розробляти програми візитів делегацій іноземних партнерів в сфері туризму. РН 13. Знати особливості комунікативного процесу у підприємництві та
--	--

	ділового спілкування при виконанні спільних підприємницьких завдань, аналізувати стратегії поведінки ділових людей у різних ситуаціях підприємництва (започаткування власної справи, укладання угоди, банкрутства тощо) в сфері туризму. РН 14. Вміти розробляти науково обґрунтовані процедури професійного відбору та добору претендентів на посади, що вимагають значного фінансового ризику і особистості відповідальності за дії підлеглих, реалізовувати заходи із забезпечення рекламної діяльності і вивчення ринку туристичних послуг. РН 15. Знати становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу, сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку, особливості формування туристичної пропозиції. РН 16. Вміти характеризувати основні тенденції в міжнародному туризмі, давати кваліфіковані рекомендації щодо розвитку міжнародного туризму в Україні, аналізувати місце і роль України на ринку міжнародного туризму РН 17. Знати принципи інноваційних процесів в туризмі, моделі інноваційного підприємства, методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій, інформаційні системи менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу, формування проектів турів, їхнє ведення й аналіз, методи управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі. РН 18. Вміти моделювати інноваційний розвиток туристичних підприємств, використовувати на практиці нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби подорожуючих, організаційно-технологічного забезпечення процесів обслуговування. РН 19. Знати принципи корпоративного управління, механізми управління корпораціями, принципи формування систем стратегічного управління корпораціями. РН 20. Вміти формувати організаційну культуру корпоративного типу, застосовувати інструменти економічного та організаційного механізмів управління корпораціями в туристичній індустрії, організовувати взаємоузгодження діяльності представницьких, виборних та виконавчих органів управління акціонерними товариствами. РН 21. Знати системний підхід до маркетингу туристичного підприємства, вплив макро- та мікросередовища на діяльність туристичного підприємства, РН 22. Вміти аналізувати реальні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю туристичного підприємства. РН 23. Знати основні принципи функціонування сучасних туристичних destinations у вітчизняній туристичній галузі, логістичні підходи до управління туристичними destinations та механізми оптимізації розвитку destinations на основі кластеризації туризму. РН 24. Вміти будувати моделі розвитку туристичних destinations та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичній галузі, визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських destinations на привабливість для інвесторів та бізнесу, аналізувати підходи до управління туристичними destinations. РН 25. Знати особливості управління проектами у залежності від форми власності, сфери діяльності, галузі економіки; склад і джерела фінансування окремих туристичних проектів підприємства.
--	---

	РН 26. Вміти на практиці застосовувати отримані знання, вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах інвестиційної діяльності підприємства. РН 27. Знати технології здійснення валютних операцій, різних форм міжнародних розрахунків, загальноприйняті міжнародні правила, що застосовуються банками при обслуговуванні суб'єктів ЗЕД. РН 28. Вміти розраховувати крос-курси валют, визначати ефективність кредитно-розрахункових операцій. РН 29. Знати економічні категорії, закономірності розвитку, основні принципи і форми організації міжнародних фінансів. РН 30. Вміти здійснювати валютні операції і міжнародні розрахунки, оцінювати стан міжнародних валютних, кредитних ринків, виявляти сучасний стан і тенденції розвитку міжнародних фінансових. РН 31. Знати способи та методи використання брендингу в управлінні маркетинговою активністю, організація робіт з брендингу, позиціонування та перепозиціонування бренду. РН 32. Вміти застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу, підготувати моделі створення брендів та оцінити їх потенціал розробити типові схеми написання брендів у каналах обігу туристичних послуг. РН 33. Знати особливості міжнародного середовища бізнесу, технологію міжнародних інвестицій, особливості управління персоналом у міжнародних туристичних підприємствах. РН 34. Вміти аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному розвитку світової економіки, розробити стратегію планування українського підприємства - учасника міжнародного бізнесу, оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності. РН 35. Знати внутрішні та зовнішні чинники вибору моделі виходу фірм на зовнішній ринок, їх переваги та недоліки, основні поняття та концепції, що відносяться до стратегічних аспектів міжнародної маркетингової політики та маркетингового планування зовнішньоекономічної діяльності. РН 36. Вміти обґрунтовувати рішення при виході на зовнішні ринки; визначати ринки та прогнозувати діяльність фірм на міжнародних ринках, розробляти заходи по підвищенню конкурентоспроможності туристичних послуг і туристичного підприємства на закордонних ринках. РН 37. Знати призначення моделей бізнес-процесів на підприємстві, види моделей і принципи їх побудови, принципи й етапи впровадження процесного підходу, методи аналізу і контролю перебігу бізнес-процесів в туризмі. РН 38. Вміти впроваджувати процесний підхід до управління туристичним підприємством, будувати збалансовану систему показників на рівні підприємства й бізнес-процесу. РН 39. Знати системи технологічних, організаційних та техніко-економічних показників, необхідних для забезпечення сервісного обслуговування та перспектив розвитку цього напрямку в Україні. РН 40. Вміти планувати та контролювати діяльність туристичних підприємств, приймати оптимальні рішення з урахуванням специфіки туристичної сфери. РН 41. Знати наукові засади управління якістю, організацію державної
--	--

системи стандартизації та сертифікації послуг, механізм та процес управління якістю на підприємствах у сфері туризму.

РН 42. Вміти здійснювати оцінку рівня якості туристичних послуг, проводити сертифікацію послуг та підприємств у сфері туризму, розробляти, впроваджувати та сертифікувати системи якості.

РН 43. Розумітися на основних засадах трансформаційних соціально-економічних процесів та їх впливу економіку України і її регіонів.

РН 44. Розумітися на основах методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент. Знати основні поняття і наукові принципи event-технологій.

РН 45. Знання загальних вимог, заходів і методів безпеки на підприємствах туристичної індустрії.

РН 46. Знання теоретичних і методичних питань щодо забезпечення безпеки життєдіяльності туристів і працівників індустрії гостинності.

РН 47. Знання державного регулювання діяльності підприємств туристичної індустрії та знання методів ідентифікації безпеки.

РН 48. Здатність досліджувати динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики, проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту.

РН 49. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств.

РН 50. Визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу геополітичну стратегію розвитку країни.

РН 51. Розробляти державні та регіональні програми підтримки туристичної галузі, формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності.

РН 52. Розробляти конкурентоспроможний туристичних продукт, прогнозувати споживчий попит у коротко- та довгостроковому періоді.

РН 53. Будувати збалансовані схеми експортно-імпортних операцій та міжрегіональних трансфертів за участі туристичної та супутніх галузей, відстежувати тенденції функціонування ринку та приймати заходи із передбачення можливих криз.

РН 54. Здатність проводити комплексний аналіз діяльності підприємства, його зовнішнього та внутрішнього середовища, асортименту послуг та конкурентних переваг на ринку.

РН 55. Вміння використовувати набуті теоретичні знання і практичні навички з метою використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних задач, що постають перед фахівцями туристичної галузі.

РН 56. Здатним використовувати набуті професійні знання і практичні навички під час аналізу державних і регіональних програм, заходів щодо організації туристичної діяльності, надання рекомендацій щодо їх удосконалення з урахуванням сучасних потреб національних виробників та головних тенденцій розвитку світової туристичної галузі.

РН 57. Набуття знань та практичних навичок відносно роботи із споживачами, управлінні їх поведінкою, формуванні і підтримці попиту споживачів на туристичний продукт та послуги, виявленні свого споживача і вплив на процес прийняття ним рішення щодо покупки.

<i>Кадрове забезпечення</i>	Проектна група: 1 доктор наук, доцент; 4 кандидата наук, з них 2 доцента. Гарант освітньої програми: доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Усі наукові-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньої програми.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Використання комп'ютерних і спеціалізованих лабораторій Вінницького національного аграрного університету.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	Використання віртуального навчального середовища Вінницького національного аграрного університету та авторських розробок його професорсько-викладацького складу.
9 - Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Вінницьким національним аграрним університетом та вищими навчальними закладами України.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Вінницьким національним аграрним університетом та навчальними закладами країн-партнерів.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Навчання іноземних студентів проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком за акредитованими спеціальностями

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОПП 1	Міжнародний туризм	4	Екзамен
ОПП 2	Інновації в туризмі	5	Екзамен
ОПП 3	Конкурентоспроможність туристичних підприємств	4	Екзамен
ОПП 4	Івентивний менеджмент	4	Екзамен
ОПП 5	Туристичні дестинації	5	Екзамен
ОПП 6	Управління проектами в туризмі	5	Екзамен
ОПП 7	Охорона праці в галузі	4	Залік
ОПП 8	Виробнича практика	2	Залік
ОПП 9	Магістерська дипломна робота	12	
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	54	
Вибіркові компоненти ОП			
Вибірковий блок 1 (самостійного вибору навчального закладу)			
ВЗП 10	Методологія і організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	4	Залік
ВЗП 11	Ринкова трансформація економіки регіону	4	Екзамен
Вибірковий блок 2 (вільного вибору студента)			
ВЗП 12.1	Міжнародне приватне право	4	Екзамен
ВЗП 12.2	<i>Договірне право</i>		
ВЗП 12.3	<i>Консьюмерське право</i>		
ВЗП 13.1	Ділові переговори	4	Залік
ВЗП 13.2	<i>Дипломатичний протокол та етикет</i>		
ВЗП 14.1	Риторика	4	Залік
ВЗП 14.2	<i>Психологія бізнесу</i>		
ВПП 15.1	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	4	Екзамен
ВПП 15.2	<i>Міжнародні фінанси</i>		
ВПП 16.1	Бренд-менеджмент	4	Екзамен
ВПП 16.2	<i>Поведінка споживачів послуг гостинності</i>		
ВПП 16.3	<i>Міжнародний бізнес</i>		
ВПП 16.4	<i>Міжнародний маркетинг</i>		
ВПП 17.1	Управління бізнес-процесами	4	Екзамен
ВПП 17.2	<i>Ціннісно орієнтоване управління</i>		
ВПП 18.1	Безпека в туризмі	4	Екзамен

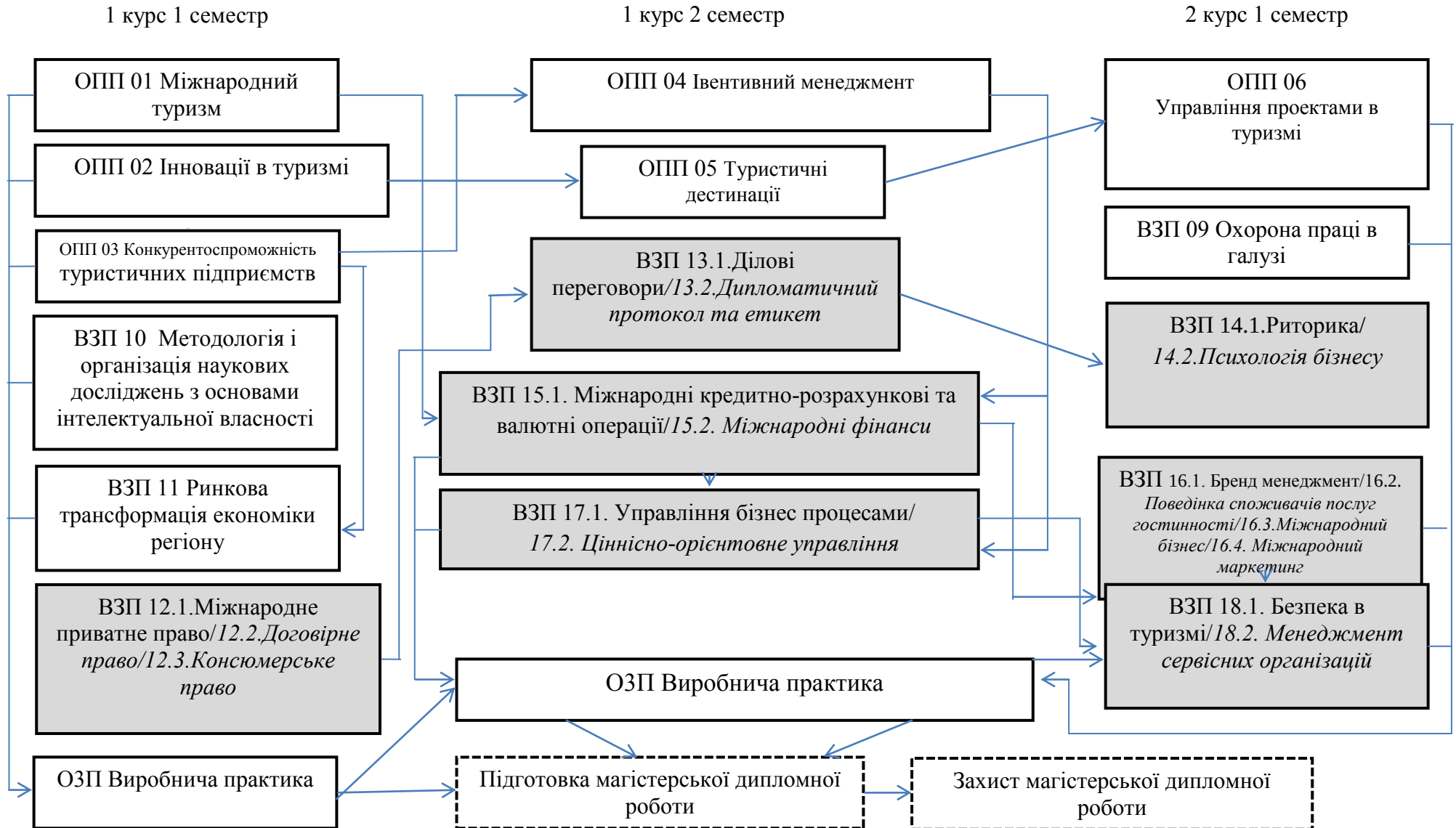
ВПП 18.2	<i>Менеджмент сервісних організацій</i>		
	Загальний обсяг вибірових компонент	36	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	90	

3. Форма атестації здобувачів вищої школи

Атестація випускників освітньої програми спеціальності «Туризм» проводиться у формі підготовки та захисту магістерської дипломної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

2.2 Структурно-логічна схема ОП



4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОЗП	ОПІ 1	ОПІ 2	ОПІ 3	ОПІ 4	ОПІ 5	ОПІ 6	ОПІ 7	ОПІ 8	ОПІ 9	ВНЗ 10	ВНЗ 11	ВЗП 12.1	ВЗП 12.2	ВЗП 12.3	ВЗП 13.1	ВЗП 13.2	ВЗП 14.1	ВЗП 14.2	ВПП 15.1	ВПП 15.2	ВПП 16.1	ВПП 16.2	ВПП 16.3	ВПП 16.4	ВПП 17.1	ВПП 17.2	ВПП 18.1	ВПП 18.2
ЗК 1							*		*	*						*		*	*						*	*	*	*	*
ЗК 2		*		*	*		*																	*	*	*	*	*	*
ЗК 3			*	*		*											*	*									*	*	*
ЗК 4																*	*	*											
ЗК 5								*					*												*				
ЗК 6		*			*								*	*	*	*	*		*				*	*	*		*	*	*
ЗК 7		*		*			*						*							*	*			*	*				
ЗК 8								*																		*			
ЗК 9							*				*															*			
ЗК 10	*	*					*									*	*	*									*		
ЗК 11	*			*												*	*		*					*					
ЗК 12								*			*					*	*							*					
ЗК 13					*		*						*	*	*	*			*			*				*	*	*	*
ЗК 14		*		*			*	*					*	*		*	*					*		*	*				
ЗК 15		*		*	*		*												*							*		*	*
ЗК 16			*			*		*															*				*	*	*
ЗК 17			*			*		*	*	*						*	*											*	*
ЗК 18		*	*		*	*			*	*		*					*					*					*	*	*
ЗК 19									*	*						*	*	*						*		*	*		
ЗК 20						*			*	*						*	*									*	*		
ЗК 21						*				*	*						*									*	*		
ФК 1													*	*	*														
ФК 2													*	*	*														
ФК 3													*	*	*														
ФК 4																*	*	*	*				*						
ФК 5	*	*							*	*	*							*	*						*	*	*	*	*
ФК 6																*	*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*
ФК 7																*	*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*
ФК 8																*	*	*	*				*		*	*	*	*	*
ФК 9		*				*	*	*										*	*				*	*	*	*	*	*	*
ФК 10			*				*	*				*	*											*	*	*	*	*	*
ФК 11	*			*		*	*				*	*												*	*	*	*	*	*
ФК 12	*				*		*	*			*	*											*	*	*	*	*	*	*

ФК 13						*	*											*							*			
ФК 14						*	*											*							*			
ФК 15							*			*	*														*	*		
ФК 16																		*	*			*						
ФК 17		*					*											*	*			*						
ФК 18							*				*									*			*	*	*			
ФК 19		*	*			*								*	*			*	*			*						
ФК 20																		*			*		*					
ФК 21		*	*	*			*														*		*	*				
ФК 22																								*	*			
ФК 23			*																		*						*	
ФК 24		*	*	*			*		*													*	*	*	*	*		
ФК 25				*						*												*	*	*	*	*		

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОЗП	ОПП 1	ОПП 2	ОПП 3	ОПП 4	ОПП 5	ОПП 6	ОПП 7	ОПП 8	ОПП 9	ВНЗ 10	ВНЗ 11	ВЗП 12.1	ВЗП 12.2	ВЗП 12.3	ВЗП 13.1	ВЗП 13.2	ВЗП 14.1	ВЗП 14.2	ВПП 15.1	ВПП 15.2	ВПП 16.1	ВПП 16.2	ВПП 16.3	ВПП 16.4	ВПП 17.1	ВПП 17.2	ВПП 18.1	ВПП 18.2
РН 1													*		*	*	*		*										
РН 2													*	*	*	*	*							*					
РН 3													*	*	*	*	*												
РН 4													*	*	*	*	*												
РН 5																*	*	*	*										
РН 6																*	*	*	*										
РН 7	*							*			*								*										
РН 8	*							*			*					*	*	*	*										
РН 9																*	*	*	*										
РН 10																*	*	*	*										
РН 11																*	*	*	*										
РН 12																*	*	*	*										
РН 13																*	*	*	*										
РН 14											*					*	*	*	*										
РН 15		*											*	*															
РН 16		*											*	*															
РН 17		*	*			*	*												*						*				*
РН 18		*	*	*							*																		
РН 19				*			*																		*				
РН 20				*			*									*	*						*	*	*				
РН 21					*																			*	*				
РН 22					*		*		*	*															*	*			
РН 23		*	*	*		*																			*				
РН 24		*	*	*		*	*																			*			
РН 25		*	*	*			*													*	*				*	*	*		
РН 26							*													*	*						*		
РН 27																				*	*							*	
РН 28																				*	*								
РН 29																				*	*								
РН 30																				*	*								
РН 31			*																			*	*	*					
РН 32																						*	*	*					
РН 33		*	*			*													*				*	*					

PH 34		*											*	*	*				*					*				
PH 35																					*	*	*					
PH 36				*																	*	*	*					
PH 37							*																	*	*			
PH 38							*															*	*	*	*	*		
PH 39																					*				*	*	*	
PH 40																						*	*	*	*	*	*	
PH 41								*			*															*	*	
PH 42							*																			*		
PH 43				*					*													*						
PH 44					*				*		*																	
PH 45										*																*		
PH 46										*																*		
PH 47		*	*	*																		*						
PH 48				*			*															*	*	*	*			
PH 49				*			*															*	*	*	*			
PH 50										*	*										*	*						
PH 51		*	*	*																	*	*	*	*				
PH 52		*	*	*																	*	*	*	*				
PH 53		*		*												*	*										*	
PH 54				*						*																		
PH 55		*																			*							
PH 56		*	*				*														*							
PH 57	*		*		*																*	*						

Гарант освітньої програми

 д.е.н., доцент Головня О.М.

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
Вінницького національного аграрного університету
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю
242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Індустрія гостинності потребує фахівців з новітніми підходами, які розуміють запити споживачів та здатні працювати на високому рівні. Підвищення рівня професіоналізму кадрів це важливий чинник створення конкурентоспроможного ринку якісних туристичних послуг у регіоні.

Важливою складовою рівнів як якості освіти є вимога забезпечити компетентність магістра – його здатність до виконання певного виду діяльності, що виражається через знання, уміння, навички, практичний досвід, одержаний під час проходження виробничої практики, інші особисті якості.

Досягнення цих цілей залежить від якісно розробленої вищим навчальним закладом освітньої програми, в даному разі за спеціальністю 242 «Туризм».

Рецензована освітньо-професійна програма «Туризм» розроблена робочою групою кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету, спрямована на студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, електронне навчання, навчання через проведення практик і виконання робіт у сфері туристичного бізнесу.

Загальні та фахові компетентності освітньої програми носять практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх професіоналів сфери туризму.

Для удосконалення існуючої системи підготовки, підготовки та підвищення кваліфікації кадрів сфери туризму необхідна співпраця роботодавців з навчальними закладами. Підсумовуючи викладене, зазначаємо, що туристична агенція «Вінтур-плюс (Coral Travel) », зацікавлена у випускниках Вінницького національного аграрного університету за спеціальністю 242 «Туризм», які підготовлені фахово до реального сприйняття всіх складнощів майбутньої роботи.



Занрой В.В.
[Signature]

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
Вінницького національного аграрного університету
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю
242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Підготовка кваліфікованих кадрів, здатних до творчої праці та професійного розвитку, конкурентоспроможності на ринку праці – чи не основна ідея державної освітньої доктрини.

Об'єднуючим фактором для рівнів як Національної, так і галузевих рамок кваліфікацій без сумніву є вимога забезпечити компетентність магістра – його здатність до виконання певного виду діяльності, що виражається через знання, розуміння, уміння, цінності, інші особисті якості.

Досягнення цих цілей залежить від якісно розробленої вищим навчальним закладом освітньої програми, в даному разі за спеціальністю 242 «Туризм».

Рецензована освітньо-професійна програма «Туризм» розроблена працівниками Вінницького національного аграрного університету, спрямована на студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, електронне навчання, навчання через проведення практик і виконання робіт у сфері туристичного бізнесу.

Фахові компетентності освітньої програми носять практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх професіоналів сфери туризму.

Підсумовуючи викладене, зазначаємо, що туристична агенція «UKRVIZA», зацікавлена у випускниках Вінницького національного аграрного університету за спеціальністю 242 «Туризм», які підготовлені фахово до реального сприйняття всіх складнощів майбутньої роботи.

Рецензент

ФОП Онуфрійчук Сергій Михайлович
Юридична адреса: 21018, Україна, м. Вінниця
вул. Пирогова, буд. 8, оф. 9



РЕЦЕНЗІЯ

**на навчальний план Вінницького національного аграрного університету
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю
242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»**

Світова практика доводить, що доходи від туризму за умови ефективного використання рекреаційного потенціалу можуть стати основним джерелом наповнення бюджету територій, а на рівні DESTINATION - підвищити рівень зайнятості населення та забезпечити зростання його доходів.

Сьогодні туристичній індустрії у всьому світі потрібні професійно підготовлені кадри. Тому важливим є здійснення групи заходів, спрямованих на підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери Вінницької області.

Вінниччина має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму: особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів.

У числі принципів освітньої діяльності виділяють інтеграцію з ринком праці. На сьогодні відбувається стрімкий розвиток нашої держави, що зумовлює суттєві перетворення в усіх сферах нашого суспільства, зокрема й в освіті.

Нинішні пріоритети державної політики в галузі освіти, зорієнтовують ВНЗ на підготовку фахівців з високим інтелектуальним потенціалом, розвинутими фаховими компетенціями, здатними до самореалізації і саморозвитку. Забезпечити реалізацію поставлених стратегічних завдань може тільки викладач, який має ґрунтовні професійні знання, володіє розвинутими вміннями і навичками вміло здійснювати педагогічну взаємодію і спроможний ефективно використовувати новітні педагогічні технології.

Навчальний план підготовки магістрів спеціальності «Туризм» Вінницького національного аграрного університету повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми «Туризм».

Фахові компетентності носять практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх правників.

План та графік навчального процесу, перелік та обсяг нормативних та вибірковок дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Туризм» і покликані сприяти

забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запиту туристичного агентства «Вінтур-плюс (Coral Travel)».

Позитивним є те, що навчальні дисципліни, які готують магістра до майбутньої професії «Безпека в туризмі», «Міжнародне приватне право», «Бренд-менеджмент» винесені до циклу самостійного вибору студента, що дозволить майбутньому фахівцю обрати для вивчення саме ті дисципліни, які він буде використовувати у подальшій професійній діяльності.

Тобто, є підстави вважати, що навчальний план підготовки магістрів спеціальності «Туризм» у Вінницькому національному аграрному університеті є актуальним, відповідає освітньо-кваліфікаційній характеристиці і освітньо-професійній програмі підготовки фахівця даної спеціальності і, як результат, здійснює якісну підготовку здобувачів ВНЗ.



Самріт. В. В.
[Signature]

РЕЦЕНЗІЯ

**на навчальний план Вінницького національного аграрного університету
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю
242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»**

Світова практика доводить, що доходи від туризму за умови ефективного використання рекреаційного потенціалу можуть стати основним джерелом наповнення бюджету територій, а на рівні дестинації - підвищити рівень зайнятості населення та забезпечити зростання його доходів.

Сьогодні туристичній індустрії у всьому світі потрібні професійно підготовлені кадри. Тому важливим є здійснення групи заходів, спрямованих на підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери Вінницької області.

Вінниччина має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму: особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів.

У числі принципів освітньої діяльності виділяють інтеграцію з ринком праці. На сьогодні відбувається стрімкий розвиток нашої держави, що зумовлює суттєві перетворення в усіх сферах нашого суспільства, зокрема й в освіті.

Нинішні пріоритети державної політики в галузі освіти, зорієнтовують ВНЗ на підготовку фахівців з високим інтелектуальним потенціалом, розвинутими фаховими компетенціями, здатними до самореалізації і саморозвитку. Забезпечити реалізацію поставлених стратегічних завдань може тільки викладач, який має ґрунтовні професійні знання, володіє розвинутими вміннями і навичками вміло здійснювати педагогічну взаємодію і спроможний ефективно використовувати новітні педагогічні технології.

Навчальний план підготовки магістрів спеціальності «Туризм» Вінницького національного аграрного університету повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми «Туризм».

Фахові компетентності носять практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх правників.

План та графік навчального процесу, перелік та обсяг нормативних та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Туризм» і покликані сприяти

забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запиту туристичного агентства «Вінтур-плюс (Coral Travel)».

Позитивним є те, що навчальні дисципліни, які готують магістра до майбутньої професії «Безпека в туризмі», «Міжнародне приватне право», «Бренд-менеджмент» винесені до циклу самостійного вибору студента, що дозволить майбутньому фахівцю обрати для вивчення саме ті дисципліни, які він буде використовувати у подальшій професійній діяльності.

Тобто, є підстави вважати, що навчальний план підготовки магістрів спеціальності «Туризм» у Вінницькому національному аграрному університеті є актуальним, відповідає освітньо-кваліфікаційній характеристиці і освітньо-професійній програмі підготовки фахівця даної спеціальності і, як результат, здійснює якісну підготовку здобувачів ВНЗ.



Самріт. В. В.
[Signature]