



**СИЛАБУС**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ЯКІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ**  
**ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА»**

**Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)**

**Спеціальність: 075 Маркетинг**

**Рік навчання: 4-й, семестр 8-й**

**Кількість кредитів ECTS: 5 кредитів**

**Назва кафедри: Аграрного менеджменту та**  
**маркетингу**

**Мова викладання: українська**

**Лектор курсу**

**д.е.н., доцент Логоша Роман Васильович**

**Контактна інформація  
лектора (e-mail)**

**lrv@vsau.vin.ua, konffmp@ukr.net**

### **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Якість та конкурентоспроможність продукції підприємства» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни – 150 год.: лекції – 24 год.; практичні заняття – 22 год., самостійна робота – 104 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

### **ПРЕРЕКВІЗИТИ І ПОСТРЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

«Якість та конкурентоспроможність продукції підприємства» належить до навчальних дисциплін вибіркової компоненти;

при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквизитів): «Основи маркетингу», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика (в т.ч. інноваційна)», «Маркетинговий менеджмент», «Маркетингова цінова політика»;

основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквизитів): «Світові товарні ринки», «Логістика», «Маркетингове планування».

### **ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Призначення навчальної дисципліни**

Освітня компонента «Якість та конкурентоспроможність продукції підприємств» спрямована на отримання здобувачами вищої освіти важливої і універсальної компетентності – вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі

навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

### **Мета вивчення навчальної дисципліни**

**Мета вивчення навчальної дисципліни** – набуття системи знань з теорії, методології, методики та організаційних основ управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, впровадження систем управління якістю в діяльність організацій; формування навичок з управління якістю та освоєння технік і процедур побудови і впровадження систем управління якістю в різних типах установах і організацій відповідно до вимог міжнародних стандартів ISO серії 9000 та TQM; формування в майбутніх здобувачів вищої освіти навиків практичного мислення та роботи в умовах підвищення вимог до якості.

### **Завдання вивчення дисципліни**

Програма дисципліни орієнтована на вивчення базових положень теорії конкуренції, конкурентних переваг та конкурентоспроможного управління підприємством, набуття навичок оцінки рівня конкурентоспроможності різних об'єктів (продукції, технології, персоналу, підприємства тощо) та вироблення конкурентоспроможних рішень щодо досягнення необхідних конкурентних переваг.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен сформувати програмні компетентності.

*інтегральні компетентності (ІК):*

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

*загальні компетентності (ЗК):*

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

*спеціальні (фахові) компетентності (СК):*

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

*програмні результати (Р):*

Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується

через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

### План вивчення навчальної дисципліни

Тиждень	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостій на робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
	Тема 1. Поняття, показники та методи визначення якості продукції.	4	4	18
	Тема 2. Стандартизація в системі управління якістю.	4	4	18
	Тема 3. Якість продукції як об'єкт управління.	4	4	18
	Тема 4. Контроль і оцінка якості продукції.	4	4	18
	Тема 5. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки.	4	4	16
	Тема 6. Колективна участь працівників у підвищенні якості та конкурентоспроможності функціонування підприємства.	4	2	16
<b>Разом</b>		<b>24</b>	<b>22</b>	<b>104</b>

### Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота здобувачів вищої освіти є основним засобом засвоєння навчального матеріалу під час позааудиторної навчальної роботи. Самостійна робота здобувачів вищої освіти спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачем за час навчання, їх поглиблення, а також набуття та вдосконалення практичних навичок і вмінь відповідно до обраної спеціальності

Виконання здобувачем вищої освіти самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця який забезпечує викладання даної навчальної дисципліни у ВНЗ.

Організація самостійної роботи здобувачів вищої освіти передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розроблення навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Контроль результатів самостійної роботи здобувача вищої освіти може здійснюватися під час лекційних і практичних занять або поза ними у письмовій, усній або змішаній формі з поданням результату самостійної роботи здобувача або у формі тестування.

### Основні види самостійної роботи здобувача

№ з/п	Вид самостійної роботи	Кількість годин	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Опрацювання навчального матеріалу (за конспектом лекцій, навчально-методичною і науковою літературою), пошук інформації в бібліотеках, мережі Інтернет, використання баз даних інформаційно-пошукових та довідникових систем	32	щотижнево	Усне опитування
2	Підготовка до аудиторних занять (лекцій, практичних занять)	28	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Підготовка доповідей, презентацій, есе	22	2 рази на семестр	Обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до проміжних та атестаційних контрольних робіт та тестування	22	2 рази на семестр	Тестування у системі СОКРАТ
<b>Разом</b>		<b>104</b>		

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

### Список основної та додаткової літератури

#### Основна:

1. Закон України "Про Антимонопольний комітет України". Голос України, 21 грудня 1993 року.
3. Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції". Урядовий кур'єр, 29 червня 1996 року.
4. Закон України "Про захист економічної конкуренції". Урядовий кур'єр, Орієнтир, 21 березня 2001 року.
5. Заплотинський Б.А., Тупкало В.М. Управління якістю. Навчально-методичний посібник. Київ : ННІМП ДУТ, 2015. 168 с.
6. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

7. Ковтун О.І. Конкурентоспроможність підприємства: стратегічний контекст: монографія. УКООСПЛКА Львів, комерц. акад. Львів: Вид-во ЛКА, 2019. 276 с.

8. Вакуленко А.В. Управління якістю: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. диск. Вид. 2-е, без змін. Київ. КНЕУ, 2011. 167 с.

9. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.

10. Должанський І.В. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Київ : Центр навч. літератури, 2016. 384 с.

11. Мостенська Т.Л. Системне забезпечення конкурентоспроможності підприємств м'ясної і молочної промисловості України: монографія. Київ: НУХТ, ТзОВ Терно-граф», 2017. 268 с.

#### **Додаткова:**

12. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика: монографія. Тернопіль : Економічна думка, 2008. 568 с.

13. Варава Л.М. Управління конкурентоспроможністю на підприємствах сировинних галузей: монографія. Кривий Ріг: Вид. центр КТУ, 2009. 254 с.

14. Воронкова А.Е. Управлінські рішення у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект: монографія. Східноукраїнськ. нац. ун-т ім. В. Даля. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2008. 512с.

15. Логоша Р. В. Формування постіндустріального ринку овочевої продукції в Україні: монографія. Вінниця: ПрАТ «Вінницька обласна друкарня». 2017. 515 с.

16. Захарчин Г.М. Забезпечення конкурентоспроможності та розвиток організаційної культури підприємства: сучасна парадигма і прикладний аспект: наук. вид. Нац. Ун-т «Львівська політехніка». Львів. 2009. 440 с.

17. Збарський В.К. Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств: монографія. Київ : ННЦІАЕ, 2009. 310 с.

18. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2008. 520 с.

19. Конкуренція і конкурентна політика: категорії та поняття: [наук. вид.] / [В.Д. Лагутін, О.О. Бакалінська, О.В. вертелева та ін.]; за ред. В.Д. Лагутіна; Київ : [КНТЕУ], 2009. 320 с.

20. Кузьмін О.Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: монографія. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. 197 с.

21. Логоша Р. В. Конкурентні переваги аграрних підприємств на світовому ринку овочів. Збірник наук. праць Вінницького національного аграрного університету. Сер.: економічні науки. 2013. Вип. 1(76), т. 1. С. 65–74.

22. Логоша Р.В., Колесник Т.В. Гносеологія поняття «ринок» як основної економічної категорії в контексті множини супутніх економічних категорій. East European Scientific Journal. 2020. №5 (57), part 1. Р. 24 – 32.

#### **Інтернет-ресурси:**

23. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>.

24. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>.
25. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
26. АгроДайджест. URL : <http://agronews.ua/agrodigest>
27. Агроконсалтинг. URL : <http://www.ukragroconsult.com/ukragrokonsalt/o-kompanii>

#### **Інформаційні ресурси:**

28. Тестові завдання з навчальної дисципліни «Якість та конкурентоспроможність продукції підприємств» (внутрішній сайт ВНАУ).
29. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ), репозиторій ВНАУ.

#### **Контроль і оцінка результатів навчання**

У відповідності до положення “Про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті”, розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами лекційних, практичних занять та самостійної роботи – 50 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін., індивідуальні завдання, розв’язування задач та ін.); рубіжний контроль (колоквіум у формі тестування) – 10 балів; показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності – 10 балів, підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо здобувач протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до заліку не допускається. Крім того, обов’язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи (колоквіуму).

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

## Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

	Вид навчальної діяльності	Бали
<b>Атестація 1</b>		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	2
2	Участь у роботі на практичних заняттях	6
3	Виконання домашніх завдань	4
4	Виконання контрольних робіт, тестування	10
5	Індивідуальні та групові творчі завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	8
<b>Всього за атестацію 1</b>		<b>30</b>
<b>Атестація 2</b>		
6	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	2
7	Участь у роботі на практичних заняттях	6
8	Виконання домашніх завдань	4
9	Виконання контрольних робіт, тестування	10
10	Індивідуальні та групові творчі завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	8
<b>Всього за атестацію 2</b>		<b>30</b>
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		<b>10</b>
<b>Підсумкове тестування</b>		<b>30</b>
<b>Разом</b>		<b>100</b>

## Шкала оцінки знань здобувача

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Участь у дискусіях на лекційних та практичних заняттях, виконання контрольних робіт, індивідуальні та групові творчі завдання, тестування	Критерії оцінювання
90-100%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
73-89%	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
55-72%	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
35-54%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
15-34%	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0-15%	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.