


| | |
|---|--|
|  | <p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»</p> <p>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) Спеціальність: <u>075 Маркетинг</u> Рік навчання: <u>2-й, семестр 4-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>3 кредитів</u> Назва кафедри: <u>Права</u> Мова викладання: <u>українська</u></p> |
| <p>Лектор курсу</p> | <p>к.ю.н., доц. Правдюк Андрій Леонідович</p> |
| <p>Контактна інформація лектора (e-mail)</p> | <p>prav_an@vsau.vin.ua</p> |

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Нормативно-правове забезпечення маркетингової діяльності» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 150 годин: лекції – 26 годин; практичні заняття – 24 годин, самостійна робота – 100 годин.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

ПРЕРЕКВІЗИТИ І ПОСТРЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з дисципліни «Організація та планування підприємницької діяльності», «Менеджмент та адміністрування».

Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні дисципліни «Галузевий маркетинг», «Економіка і фінанси підприємств».

ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна «Нормативно-правове забезпечення маркетингової діяльності» спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентності - розвинення творчого правового мислення студентів, оволодіння ними систематизованими науковими знаннями.

Виховання у них поважного ставлення до Конституції, законів та підзаконних актів України. Тлумачення і правильне застосовувати нормативно-правових актів в практичній діяльності, грамотне оцінювання юридичних фактів, вільне орієнтування в сучасному правовому полі.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Нормативно-правове забезпечення маркетингової діяльності» є Знання нормативних і законодавчих актів, що регламентують маркетингову діяльність, особливості підприємницької діяльності, права споживачів.

Завдання вивчення дисципліни

Задачі вивчення дисципліни – забезпечення підготовки висококваліфікованих спеціалістів, що володіють ґрунтовними знаннями, що нададуть змогу організувати маркетингову діяльність відповідно до вимог нормативно-правових актів у сфері маркетингу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральними, загальними та фаховими компетентностями, зокрема:

інтегральні компетентності (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 4 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК 5 Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків

спеціальні (фахові) компетентності:

СК 5 Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

програмні результати:

РН 2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), системне та аналітичне мислення (реалізується через: метод проєктів), управління інформацією (реалізується через: метод проєктів, метод самопрезентацій), робота в команді (реалізується

через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

План вивчення навчальної дисципліни

| № з/п | Назви теми | Форми організації навчання та кількість годин | | Самостійна робота, кількість годин |
|--------------|---|---|-------------------|------------------------------------|
| | | лекційні заняття | практичні заняття | |
| 1 | Поняття нормативно-правового регулювання маркетингової діяльності | 2 | 2 | 8 |
| 2 | Загальні положення господарської діяльності | 2 | 2 | 8 |
| 3 | Загальні положення господарського права | 2 | 2 | 8 |
| 4 | Господарські правовідносини | 2 | 2 | 8 |
| 5 | Правове становище учасників відносин у сфері господарювання | 2 | 2 | 8 |
| 6 | Створення суб'єкта господарювання | 2 | 2 | 8 |
| 7 | Правове становище споживача | 2 | 2 | 8 |
| 8 | Правове регулювання конкурентного становища | 2 | 2 | 8 |
| 9 | Законодавство про рекламу | 2 | 2 | 8 |
| 10 | Правове регулювання отримання та дослідження інформації | 2 | 2 | 8 |
| 11 | Охорона прав на знаки для товарів і послуг | 2 | 2 | 8 |
| 12 | Правове забезпечення товарної політики | 2 | 2 | 8 |
| 13 | Відповідальність за правопорушення у сфері торгівлі | 2 | | 4 |
| Разом | | 26 | 24 | 100 |

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Самостійна робота студента організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не

вносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (гугл-презентації).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, вноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Основні види самостійної роботи

| № | Вид самостійної роботи | Години | Терміни виконання | Форма та метод контролю |
|---|---|--------|-------------------|--|
| 1 | Підготовка до лекційних та практичних занять | 30 | щотижнево | Усне та письмове опитування, тестовий контроль, обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних задач |
| 2 | Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни | 30 | щотижнево | Усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань |

| | | | | |
|--------------|-----------------------------------|------------|--------|---|
| 3 | Індивідуальні творчі завдання | 20 | 1 рази | Захист індивідуального завдання, обговорення, виступ з презентацією |
| 4 | Підготовка до контрольних заходів | 20 | 2 рази | Усне та письмове опитування, тестування у системі СОКРАТ Moodle |
| Разом | | 100 | | |

Список основної та додаткової літератури

Основна

1. Балабанова Л, Холод І, Балабанова І. Маркетинг підприємства: Центр навчальної літератури, 2019. 612 с.
2. Вінник О. М. Господарське право. Курс лекцій (загальна частина). К.: Ліра-К. 2017. 240 с
3. Луцяк В.В., Красняк О.П., Кондратова М.В. Маркетингова діяльність підприємства : навч. посіб. Вінниця, 2019. 354 с.
4. Буднікевич, І.М. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : навч. посіб./ За ред. Буднікевич І.М. Київ, 2017. 536 с.
5. Павловська Л. Д., Павловський Д. В. Маркетингові дослідження : навч. посіб. Житомир, 2017. 344 с.
6. Маркетинг : навч. посібник / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О.Ярош-Дмитренко. Київ: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
7. Окландер М., Чукурна О. Маркетингова цінова політика: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 284 с.
8. Останкова Л., Літвінов Ю., Літвінова Т. Ціноутворення в умовах ринку. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 400 с.
9. Яковлева А. І., Ларкі М. І. Маркетинг промислового підприємства: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2019. 496 с.

Допоміжна

1. Мазур К. В., Кубай О. Г. Менеджмент аграрного підприємства : навч. посіб. Вінниця, 2020. 284 с.
2. Луцяк В.В., Пронько Л.М., Колесник Т.В. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. Вінниця, 2019. 231 с.
3. Сучасний парламентаризм: український та світовий виміри : монографія / Нац. акад. прав. наук України, НДІ держ. буд-ва та місц. самоврядування.

- Харків : Юрайт, 2018. 200 с.
4. Теорія та практика застосування Конвенції про захист прав людини і основоположних свобод : компендіум; за заг. ред. О.В. Сердюка, І.В. Яковюка. Харків : Право, 2017. 374 с.
 5. Реалізація права на безпечне для життя і здоров'я довкілля в Україні : моногр. / Л.Б. Васильчук, Ю.М. Бисага. Ужгород, 2019. 208 с.
 6. Фаловська І.М., Бисага Ю.М., Бисага Ю.Ю., Коцкулич В.В. Конституційний принцип рівності: правозастосовчі аспекти : моногр. Ужгород : Гельветика, 2018. 204 с.
 7. Федоренко В.А., Чернеженко О.М. Конституційні моделі місцевого самоврядування у державах- учасницях ЄС, Швейцарії та Україні : моногр. К. : Ліра-К, 2017. 288 с.
 8. Хромей В. В. Конституційне право на працю : моногр. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 240 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Президента України: URL: <http://www.president.gov.ua>
2. Офіційний сайт Верховної Ради України: URL:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws>;
3. Офіційний сайт Верховної Ради АР Крим: URL: <http://www.rada.crimea.ua/>;
4. Офіційний сайт Конституційного Суду України: URL: <http://www.ccu.gov.ua/uk/index>
5. Офіційний сайт Верховного Суду України: URL: <http://www.scourt.gov.ua>
6. Офіційний сайт Вищого Господарського Суду України: URL: <http://www.arbitr.gov.u>

Контроль і оцінка результатів навчання

У відповідності до положення “Про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті”, розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль - загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами лекційних, практичних занять та самостійної роботи - 50 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін., індивідуальні завдання, розв’язування задач та ін.); рубіжний контроль (колоквіум у формі тестування) - 10 балів; показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності - 10 балів, підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) - 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо здобувач протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше

половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до заліку не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи (колоквіуму).

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Критерії оцінювання результатів навчання

| | Вид навчальної діяльності | Бали |
|--------------------|--|------------|
| Атестація 1 | | |
| 1 | Участь у дискусіях на лекційних заняттях | 2 |
| 2 | Участь у роботі на практичних заняттях | 2 |
| 3 | Виконання домашніх завдань | 2 |
| 4 | Виконання контрольних робіт, тестування | 4 |
| 5 | Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання гугл-презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти) | 10 |
| | Рубіжний контроль | 10 |
| | Всього за атестацію 1 | 30 |
| Атестація 2 | | |
| 6 | Участь у дискусіях на лекційних заняттях | 2 |
| 7 | Участь у роботі на практичних заняттях | 4 |
| 8 | Виконання домашніх завдань | 4 |
| 9 | Виконання контрольних робіт, тестування | 5 |
| 10 | Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання гугл-презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти) | 15 |
| | Всього за атестацію 2 | 30 |
| | Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності | 10 |
| | Підсумкове тестування | 30 |
| | Разом | 100 |

Шкала оцінки знань здобувача

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою для екзамену |
|--|-------------|--|
| 90 – 100 | A | відмінно |
| 82-89 | B | добре |
| 75-81 | C | |
| 66-74 | D | задовільно |

| | | |
|-------|----|--|
| 60-65 | E | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

| Оцінка, % від максимального балу | Критерії оцінювання |
|----------------------------------|---|
| Відмінно – 90-100% | В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання. |
| Добре – 75-89% | Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань. |
| Задовільно – 60-74% | В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при |

| | |
|----------------------------|--|
| | цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань. |
| Достатньо – 35-59% | Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань. |
| Незадовідно – 16-34% | Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання. |
| Повторне складання – 0-15% | Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання. |