

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»</p> <p>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) Спеціальність: <u>075 Маркетинг</u> Рік навчання: <u>2</u>, семестр <u>3</u> Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u> Назва кафедри: <u>Аграрного менеджменту та маркетингу</u> Мова викладання: <u>українська</u></p>
Лектор курсу	д.е.н., доцент Гарбар Жанна Володимирівна
Контактна інформація лектора (e-mail)	harbar@vsau.vin.ua garbar_janna@ukr.net

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організація та планування підприємницької діяльності» є вибірковою компонентою ОПП. Загальний обсяг дисципліни 150 годин: лекції – 26 год., практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 100 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

ПРЕРЕКВІЗИТИ І ПОСТРЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін: «Правознавство».

Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Основи маркетингу», «Системи прийняття маркетингових рішень».

ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни «Організація та планування підприємницької діяльності» формує у здобувачів вищої освіти систему загальних та фахових компетентностей, які б дозволили демонструвати знання й розуміння теоретичних, методичних та практичних аспектів організації та планування підприємницької діяльності.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни «Організація та планування підприємницької діяльності» полягає у формуванні цілісної системи теоретичних знань і практичних навичок щодо організації та планування підприємницької

діяльності, розуміння проблем підприємницької діяльності в цілому, а також в сфері АПК.

Завдання вивчення навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни орієнтована на:

- з'ясування сутності, мети, видів, принципів та особливостей підприємницької діяльності;
- усвідомлення ролі та значення підприємницької діяльності для розвитку національної економіки;
- оволодіння законодавчою базою, що регулює розвиток підприємництва в Україні;
- засвоєння механізму створення власної справи, методики складання бізнес-плану та аналізу діяльності підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Організація та планування підприємницької діяльності» здобувач вищої освіти повинен сформувати програмні компетентності.

інтегральна компетентність – здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів маркетингу і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

фахові компетентності:

ФК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

програмні результати навчання:

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, робота з інформаційними джерелами), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів).

План вивчення навчальної дисципліни

Тиждень	Назви тем	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
	Тема 1. Сутність та особливості підприємницької діяльності	2	2	6
	Тема 2. Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності	2	2	6
	Тема 3. Формування установчих документів і взаємозв'язків підприємства	2	2	6
	Тема 4. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності		2	6
	Тема 5. Формування стартового капіталу підприємства	2		6
	Тема 6. Договірні взаємовідносини у підприємницькій діяльності		2	6
	Тема 7. Фінансове планування на підприємстві	2		6
	Тема 8. Бізнес-планування підприємницької діяльності	2	2	8
	Тема 9. Планування поточних витрат підприємства	2	2	8
	Тема 10. Цінова політика підприємства	2	2	6
	Тема 11. Діагностика результатів підприємницької діяльності	2	2	8
	Тема 12. Інтернет-технології в підприємницькій діяльності	2	2	6
	Тема 13. Професійний добір та адаптація персоналу	2	2	6
	Тема 14. Банкрутство підприємства та засоби його запобігання	2	2	8
	Тема 15. Соціальна відповідальність бізнесу	2		8
Разом		26	24	100

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота здобувачів вищої освіти є основним засобом засвоєння навчального матеріалу під час позааудиторної навчальної роботи. Самостійна робота здобувачів вищої освіти спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачем за час навчання, їх поглиблення, а також набуття та вдосконалення практичних навичок і вмінь відповідно до обраної спеціальності. Виконання здобувачем вищої освіти самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця, який забезпечує викладання даної навчальної дисципліни у ЗВО.

Організація самостійної роботи здобувачів вищої освіти передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розроблення навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Основні види самостійної роботи здобувачів вищої освіти

№ з/п	Вид самостійної роботи	Кількість годин	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Опрацювання навчального матеріалу (за конспектом лекцій, навчально-методичною і науковою літературою), пошук інформації в бібліотеках, мережі Інтернет, використання баз даних інформаційно-пошукових та довідникових систем	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Підготовка до аудиторних занять (лекцій, практичних занять)	30	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні творчі завдання (презентації за заданою проблемною тематикою)	20	1 раз на семестр	Обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	20	2 рази на семестр	Тестування у системі СОКРАТ та MOODLE
Разом		100		

Контроль результатів самостійної роботи здобувача вищої освіти може здійснюватися під час аудиторних занять або поза ними у письмовій, усній або змішаній формі з поданням результату самостійної роботи здобувача або у формі тестування.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Список основної та додаткової літератури

Основна:

1. Алопій В.В., Шутовська Н.О., Серета С.А. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2017. 324 с.
2. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019, 260 с.
3. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу : навчальний посібник. Одеса : Бондаренко М.О., 2018. 305 с.
4. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. URL : <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>
5. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 168 с.
6. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Київ : «Каравела», 2019. 352 с.

Додаткова:

1. Абашкіна Н.А., Ніколаєв Ю.О. Кластерна стратегія інноваційного розвитку України. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 3–7. URL :

- http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021_ukr/15.pdf.
2. Аблязова Н.Р., Козловська С.Г. Управління у сфері соціального підприємництва як інноваційної форми ведення бізнесу. *Економіка, фінанси, право*. 2021. № 8. С. 19–23.
 3. Алещенко Л.О. Молодіжне підприємництво як фундамент розвиненої економічної інфраструктури. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/204.pdf.
 4. Ахновська І.О., Левченко О.В. Розвиток краудфандингу для фінансування малого бізнесу в умовах інформаційної економіки. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 16. С. 76–82.
 5. Бабіч Є.М., Лазаренко І.С. Сценарії реструктуризації фіскальної системи України, щодо підприємств малого та середнього бізнесу з урахуванням тінізації капіталу. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2021/152.pdf.
 6. Бергер А.Д., Борисенко Л.О. Наслідки пандемії COVID-19 для розвитку країни та системи підприємництва. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 87–93. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/15.pdf.
 7. Бережницька У. Мале і середнє підприємництво – інститут розвитку національної економіки. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 18–24.
 8. Воловідник К., Круглікова М., Данкеєва О. Бізнес-модель як передумова реалізації стартап-проєкту. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 114–119. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/20.pdf.
 9. Волощук Ю.О., Волощук В.Р. Формування інноваційної бізнес-моделі підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 46. С. 23–29. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/6.pdf.
 10. Воробйова Ю.М. Каталізатори та деструктори розвитку інноваційного підприємництва в Україні. *Економіка та держава*. 2021. № 5. С. 124–128.
 11. Гавриш О.М., Пильнова В.П., Пісковець О.В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 109–113.
 12. Гарбар Ж.В. Корпоративна соціальна відповідальність агрохолдингів: впровадження та регулювання в Україні. *Norwegian Journal of development of the International Science*. 2020. № 45. Vol. 3. P. 3–12.
 13. Гарбар Ж.В. Практики корпоративної соціальної відповідальності в аграрному секторі України. *Colloquium-journal*. 2020. № 22 (74). Część 2. P. 10–24.
 14. Гарбар Ж.В., Гарбар В.А. Впровадження моделі саморегулювання підприємницької та професійної діяльності як напрям реалізації державної політики дерегуляції в Україні. *Агросвіт*. 2018. № 20. С. 3–9.
 15. Гарбар Ж.В., Гарбар В.А. Краудфандинг як інноваційний фінансовий інструмент для розвитку бізнес-ідей та соціальних проєктів. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2021. № 9 (244). С. 87–96.
 16. Герасименко Ю.С. Формування механізму державної підтримки екологічно орієнтованого аграрного бізнесу в перехідний період. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2021/73.pdf.

17. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
18. Грінка Т.І. Соціальне підприємництво в регіональних соціально-економічних процесах. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 166–171. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/28.pdf.
19. Гусаковська Т.О., Кужель Н.Л. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи. *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 29–34.
20. Дзуліт З.П., Завербний А.С., Романюк А.О. Диджиталізація – дієвий інструмент антикризового розвитку бізнесу в умовах пандемії. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/7.pdf.
21. Денисенко М.П., Колісніченко П.Т., Гомон Н.М. Сучасний стан та тенденції розвитку малого й середнього підприємництва у контексті забезпечення його економічної безпеки. *Інвестиції : практика та досвід*. 2021. № 3. С. 19–25.
22. Жигалкевич Ж.М., Залуцький Р.О. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнес-структур. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/99.pdf.
23. Жураковська Л.А. Стан і перспективи розвитку малих форм господарювання в аграрному секторі України. *Проблеми економіки*. 2020. № 2. С. 104–110.
24. Іванченко В.О. Характеристика взаємодії інституцій та підприємництва в процесі сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/83.pdf.
25. Ільченко В.М., Кисельов В.Р. Концептуальні аспекти формування соціального підприємництва в селах і селищах України та моделі їх інноваційного господарювання. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/103/98>.
26. Капелюшна Т.В., Гавриш О.М. Проблеми неформального інвестування інноваційного підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2020/119.pdf.
27. Капелюшна Т.В., Дименко Р.А., Пильнова В.П. Новації оподаткування підприємницької діяльності. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 255–262. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/47.pdf.
28. Капліна А.І. Молодіжне підприємництво у системі пріоритетів державної молодіжної політики: стан та механізми підтримки. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2021/73.pdf.
29. Капліна А.І. Молодіжне підприємництво: проблеми та шляхи їх вирішення. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/52.pdf.
30. Капліна А.І. Молодіжний бізнес як сучасний драйвер економічного розвитку. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2020/91.pdf.
31. Карінцева О.І., Харченко М.О., Мазін Ю.О., Пономарьова Г.С. Підвищення ефективності бізнес-процесів на виробничому підприємстві. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 4. С. 58–69.

32. Ключан І.В., Трегубов О.С., Гнатенко І.А., Парохненко О.С. Управління розвитком підприємництва в інноваційній економіці : моделювання ефективного використання ресурсів та мінімізація трансакційних витрат. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 17. С. 5–10.
33. Ковшун Н.Е., Костриченко В.М. Кадрова компонента у забезпеченні антикризової стійкості суб'єктів підприємництва. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 2. С. 106–120.
34. Комісаренко А.О. Соціальне підприємництво як ефективний механізм сталого розвитку в Україні. *Вісник Національної академії державного управління при Президенті України*. 2021. № 1. С. 140–147.
35. Константинова Т.В., Савченко Т.В. Інвестування та інтелектуальна власність у підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 103–110. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/19.pdf.
36. Корнійчук А.А. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в індустрії спорту. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3 (89). С. 153–157.
37. Косович Б. Екологізація як напрям інноваційного розвитку підприємництва. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 60–65.
38. Красносова О.М., Харченко Р.В. Інструментарій державної політики у сфері підтримки та стимулювання розвитку малого бізнесу. *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 42–47.
39. Красота О.В., Кір'єв І.С. Особливості розвитку малого підприємництва в умовах порушення макроекономічної стабільності. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2021/100.pdf.
40. Краус К.М., Краус Н.М., Голубка С.М. Шерінгова економіка: цифрова трансформація підприємництва на шляху до індустрії 4.0. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2021/75.pdf.
41. Крот Л.М. Історико-економічні засади формування концепції підприємництва у вітчизняній науковій думці. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2021/101.pdf.
42. Логоша Р.В., Семчук І.А. Соціоекономічні основи бізнесу з виробництва біопалив на організаційному рівні. *«Бізнес Інформ»*. 2021. № 5 (520). С. 175–187.
43. Ложачевська О.М., Ольшанський О.В., Гнатенко І.А., Снітко Є.О. Державні пріоритети розвитку інноваційного підприємництва в системі менеджменту в умовах діджиталізації суспільства. *Ефективна економіка*. 2021. № 7. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2021/9.pdf.
44. Ляліна Н.С., Матвієнко-Біляєва Г.Л., Панчук А.С. Сучасний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. С. 43–50. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/11.pdf.
45. Макалюк І.В., Волошин О.О. Розвиток інтелектуального бізнесу: міжнародний досвід та українські реалії. *Підприємництво та інновації*. 2018. № 5. С. 103–109.

46. Мінняйленко І.В., Биба В.В., Кулябка А.А. Зарубіжні моделі розвитку соціального підприємництва. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/102.pdf.
47. Носань Н, Мартінович В Альтернативні форми фінансування суб'єктів малого підприємництва: перспективи використання в Україні. *Економіка та суспільство*. 2020. № 21. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/32/31>.
48. Овсієнко О.В. Цифрова інфраструктура підтримки малого бізнесу в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2021/86.pdf.
49. Олійник Т.І. Еволюція підприємницької активності: суспільно-економічний аспект становлення та розвитку. *Економіка та держава*. 2021. № 5. С. 92–96.
50. Орлова-Курилова О.В., Гнатенко І.А., Рубежанська, В.О. Державне регулювання інноваційної діяльності підприємництва як напрям забезпечення сталого розвитку економіки країни. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3 (89). С. 35–40.
51. Осипова С.К., Носирев О.О. Соціальне підприємництво в управлінні регіональним економічним розвитком. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 1. С. 122–128.
52. Пенчук Г.С. Методичні підходи до моделювання бізнес-проектів на підприємстві. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2021. № 1. С. 61–68.
53. Писаренко С.В., Сень О.В., Бурик В.В. Формування стратегії розвитку підприємницької діяльності фірми. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 127–131. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/25.pdf.
54. Пікулик О.І. Бізнес-середовище в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Держава та регіони*. 2021. № 2. С. 23–26.
55. Плисенко Г.П. Підприємницька діяльність жінок в Україні та світі як елемент трансформації якості та структури робочої сили. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 11-1. С. 102–106.
56. Пономарьова М.С., Кривошея Є.В. Особливості функціонування та розвиток підприємництва в умовах інтеграційних зрушень. *Бізнес-навігатор*. 2019. № 1. С. 96–99.
57. Присвітла О.В. Франчайзинг : сутність та організаційний порядок відображення партнерських відносин. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 12. С. 78–82.
58. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 р. № 514-VI. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>
59. Про відновлення платоспроможності боржника та визнання його банкрутом : Закон України від 14.05.1992 р. № 2344-XII. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>
60. Про ліцензування окремих видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 р. № 222-VIII. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>

61. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю : Закон України від 06.02.2018 р. № 2275-VIII. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>
62. Прокопець Л.В., Карп А.Г. Перспективи та особливості розвитку жіночого підприємництва. *Економіка та держава*. 2021. № 2. С. 100–104.
63. Пшик Б.І. Формування системи фінансової безпеки суб'єктів підприємництва як основи стабільного їх функціонування. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2021/12.pdf.
64. Рапута К.О. Напрями вдосконалення механізму венчурного фінансування стартапів в Україні. *Інвестиції : практика та досвід*. 2021. № 2. С. 56–63.
65. Руденко О.В., Кондратюк О.М., Горєва А.С. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, обліковий аспект та нефінансова звітність. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/104.pdf.
66. Рузанова О.О., Шарманська В.А. Актуальні проблеми функціонування малих підприємств у сучасних умовах. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 52. С. 110–114. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/21.pdf.
67. Сак Т.В., Ховхалюк Д.О. Електронна торгівля в Україні : стан, тенденції, перспективи розвитку. *Маркетинг і цифрові технології*. 2020. Т. 4, № 3. С. 73–85.
68. Сидорук І. Аналіз стану та проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 18. С. 67–72.
69. Синенко О., Ковальова А. Кредитний механізм фінансового забезпечення підприємств в агробізнесі. *Фінансовий простір*. 2020. № 4 (40). С. 232–241.
70. Таран С.Ф. Методика аналізу та оцінки регіональних особливостей розвитку інноваційного підприємництва. *Економіка та держава*. 2021. № 1. С. 137–141.
71. Таран С.Ф. Чинники розвитку інноваційного підприємництва регіону. *Інвестиції : практика та досвід*. 2021. № 5. С. 46–51.
72. Тимченко О.І. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в умовах пандемії covid-19. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2021/92.pdf.
73. Трегубов О.С. Зарубіжний досвід розвитку підприємств малого бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 57. С. 3–8. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021/3.pdf.
74. Тур О.В. Світовий досвід законодавчого забезпечення та державної підтримки малого бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 28–33. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/8.pdf.
75. Турчіна С.Г., Дашутіна Л.О. Управління ефективністю діяльності підприємств малого бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. С. 91–97. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021ukr/8.pdf.
76. Федоров Р.К. Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2021/202.pdf.

77. Фертікова Т.М. Напрями вдосконалення державного регулювання малого бізнесу в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 5. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2021/91.pdf.
78. Фролова Л.В., Бавико О.Є. Тенденції розвитку мережевих бізнес-структур. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/24.pdf.
79. Фролова Н.Л. Сучасний стан і перспективи розвитку малого та середнього бізнесу в Україні в умовах коронакризи. *Інвестиції : практика та досвід*. 2021. № 19. С. 16–21.
80. Харченко,В., Харченко Г. Інформаційне забезпечення перспективного розвитку аграрного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. № 23. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/153/147>.
81. Хірса І.М. Інструменти інноваційних ІТ-рішень в розвитку діяльності підприємств аграрного сектору України. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2020/203.pdf.
82. Ходаківська О.В., Гнатенко І.А., Дяченко Т.О., Сабій І.М. Моделі підприємництва в умовах інноваційної економіки та економіки знань: управління ресурсами та витратами. *Інвестиції : практика та досвід*. 2021. № 15. С. 5–11.
83. Циган Р.М., Солодков Д.Є. Негативні чинники впливу кризи, спричиненою пандемією COVID-19, на малий і середній бізнес. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/95.pdf.
84. Шалений В. Діагностика економічної ефективності діяльності вітчизняних підприємницьких структур: макроекономічний аспект. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 50–55.
85. Шатілова О.В., Шишук Н.О. Цифрові інструменти інноваційного розвитку бізнес-організації. *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 249–255.
86. Шевченко-Перепьолкіна Р.І. Шляхи розвитку малого бізнесу в умовах COVID-19. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 147–151. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/28.pdf.
87. Шестаковська Т., Гривко С. Удосконалення системи державного регулювання функціонування кластерів в економіці регіонів України. *Аспекти публічного управління*. 2020. № 4. С. 97–106.
88. Яворська О.Г. Зелене підприємництво: управління зеленим людським капіталом підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/81.pdf.
89. Яворська О.Г. Концепція зеленого підприємництва в контексті гуманізації теорії інтелектуального капіталу. *Інвестиції : практика та досвід*. 2020. № 23. С. 30–36.
90. Яворська О.Г. Теоретико-методологічні засади дослідження інтелектуального капіталу зеленого підприємництва. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 34–39.

91. Portovaras T., Harbar Zh., Sokurenko I., Samoilyk Iu. Management of small business entities. *Independent Journal of Management & Production*. 2020. No 8. Vol. 11. P. 680–694.

Інтернет-ресурси

1. АгроДайджест. URL : <http://agronews.ua/agrodigest>
2. Агроконсалтинг. URL : <http://www.ukragroconsult.com/ukragrokonsalt/o-kompanii>
3. Бібліотека українських підручників. Електронні дані. URL : <http://www.pidruchniki.ws>
4. Верховна Рада України. URL : <http://www.rada.gov.ua>
5. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>

Інформаційні ресурси

1. Тестові завдання з навчальної дисципліни «Організація та планування підприємницької діяльності»(внутрішній сайт ВНАУ)
2. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ), репозиторій ВНАУ.

Контроль і оцінка результатів навчання

У відповідності до положення «Про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті», розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами лекційних, практичних занять та самостійної роботи – 60 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін., індивідуальні завдання, розв’язування задач та ін.); рубіжний контроль (колоквіум у формі тестування) – 10 балів; показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності – 10 балів, підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо здобувач протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до іспиту не допускається. Крім того, обов’язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи (колоквіуму).

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1	
Участь у дискусії на лекційних та практичних заняттях	10
Виконання аудиторних та домашніх завдань	5
Написання реферату (есе) за заданою проблематикою	5
Виконання контрольних робіт, тестування	5
Індивідуальні та групові творчі завдання (з презентацією за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проєкти)	5
Всього за атестацію 1	30
Атестація 2	
Участь у дискусії на лекційних та практичних заняттях	10
Виконання аудиторних та домашніх завдань	5
Написання реферату (есе) за заданою проблематикою	5
Виконання контрольних робіт, тестування	5
Індивідуальні та групові творчі завдання (з презентацією за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проєкти)	5
Всього за атестацію 2	30
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
Підсумкове тестування	
Разом	100

Шкала оцінки знань здобувача вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
01-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка, % від максимального балу	Критерії оцінювання
Відмінно 90–100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
Добре 75–89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
Задовільно 66–74	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
Достатньо 60–65	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
Незадовільно 35–59	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
Недостатньо 1–34	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.