

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 075 Маркетинг

Сучасний розвиток країни та бізнесу вимагає від молодих фахівців гнучкості, мобільності, адаптивності та одночасного прояву найрізноманітніших професійних навичок. Необхідним є володіння українською та англійською мовами, стресостійкість, вміння працювати в команді та вести переговори, здатність швидко опанувати необхідне програмне забезпечення, розуміння важливості дотримання дедлайнів, точність виконання поставлених завдань, спроможність до креативної роботи. Усі зазначені якості формуються у студентів під час навчання за освітньою програмою «Маркетинг» Вінницького національного аграрного університету.

Також, програма «Маркетинг» направлена на формування фахових компетентностей: здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності; здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності; здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків, здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу, що викликає зацікавленість та можливість співпраці з викладачами та здобувачами вищої освіти ВНАУ для департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради.

Здобувачі, які навчаються за даною ОПП, мають можливість опанувати програмні результати навчання, вивчаючи освітні компоненти, які складають зміст програми. Дисципліни підбрано з урахуванням аграрної спрямованості університету та пріоритетного розвитку сільськогосподарських підприємств Вінницької області, що формує фундаментальні знання та фахові навички з

управління маркетинговою діяльністю суб'єктів аграрного ринку. Це забезпечує певну унікальність програми. Проведення навчальної практики та викладання деяких дисциплін англійською мовою говорить про сучасність програми та узгоджується з функціями департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради в напрямку створення привабливості міста Вінниці для іноземців, а саме: інвесторів, виробників та туристів.

З метою внеску в реалізацію Стратегії розвитку Вінницької міської територіальної громади до 2030 року здобувачі програми можуть брати участь у реалізації стратегічних і поточних проєктів департаменту маркетингу міста та туризму, направлених на популяризацію привабливості Вінниці та її туристичного потенціалу в медіа, інтернет-просторі; на поширення знань про Вінницю і регіон, їх історико-культурну спадщину; створення промоційної продукції тощо. Це створить умови для забезпечення програмних результатів навчання у здобувачів та посилення складової маркетингових досліджень для розвитку бранда міста Вінниці. Практика співпраці з департаментом стане складовою конкурентоспроможності випускників програми на ринку праці.

Директор департаменту  
маркетингу міста та туризму  
Вінницької міської ради



О.М. Вешелені

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»,  
розроблену на кафедрі аграрного менеджменту та маркетингу  
Вінницького національного аграрного університету для  
здобувачів першого рівня вищої освіти

Розвиток вищої освіти в Україні передбачає розроблення сучасних освітніх програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань з певним досвідом практичних навичок та вмінь, інтегрували б найбільш ефективні форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами для ефективного засвоєння інформації здобувачами.

В процесі підготовки бакалаврів за освітньою програмою успішно передбачено формування інтегральної, загальних і фахових компетентностей у майбутніх фахівців з маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Звертає на себе увагу наповнення освітньої програми навчальними дисциплінами, орієнтованими на сучасний розвиток маркетингу з врахуванням світових тенденцій. Реалізація програми підкріплена матеріально-технічним забезпеченням, а саме: використанням сучасного мультимедійного обладнання в аудиторіях для проведення лекційних та практичних занять, в читальних залах для самостійної роботи; наявністю наукової бібліотеки та автоматизованої бібліотечної системи «Софія»; необмеженим доступом до мережі Інтернет; доступом до електронних наукових баз даних Scopus та Web of Science, до повнотекстових публікацій міжнародного видавництва Springer Nature та повнотекстових ресурсів бази даних ScienceDirect тощо.

Загалом є підстави вважати, що програма є актуальною, відповідає освітньо-професійній характеристиці підготовки фахівця даної спеціальності і, як результат, має комплексний та цільовий підхід для підготовки бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг». Підготовка таких фахівців для аграрної галузі є актуальною та має свої особливості, пов'язані зі специфікою аграрного маркетингу і дослідженням ринків аграрної продукції та необхідністю формування у випускників спеціально-професійних компетентностей.

ПСП «Поділля-Агро»



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Семенко".

Семененко В.М.

## **РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

Сучасний розвиток вітчизняної економіки в умовах динамічних глобально-трансформаційних змін, вихід України на міжнародний ринок зумовлюють потребу в висококваліфікованих фахівцях економічного профілю, компетентних, готових до інноваційної діяльності, здатних ефективно працювати в мінливому ринковому середовищі. Досвід відомих підприємств, компаній та організацій свідчить, що їхнє успішне та ефективне функціонування залежить від професійної компетентності фахівців-маркетологів, їхньої готовності до прогнозування напрямів маркетингової стратегії розвитку підприємства. Такий стан зумовлює необхідність створення ефективних умов для навчання, розроблення та реалізацію інноваційних моделей, навчально-методичних комплексів для забезпечення якості професійної підготовки майбутніх маркетологів.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня була розроблена проектною групою у співпраці зі стейкхолдерами.

Метою освітньо-професійної програми «Маркетинг» є професійна підготовка висококваліфікованих фахівців з організації та управління маркетинговою діяльністю з доступом працевлаштування до підприємств, організацій, установ, зокрема, й аграрної сфери, для забезпечення їх конкурентоспроможного розвитку в сучасних умовах функціонування в ринковому середовищі, здатних самостійно формувати та вирішувати складні практичні завдання, використовуючи комплекс базових теорій, інноваційних моделей та новітніх технологій прийняття управлінських рішень в сфері маркетингу.

Особливістю програми є застосування використання системи теоретичної та практичної підготовки у відповідності до обраної траєкторії вільного вибору напрямів навчання здобувача вищої освіти. При формуванні даної системи обрано

ряд дисциплін, які забезпечують набуття високого рівня знань та навичок з управління маркетинговою діяльністю підприємств та організацій. Значна увага приділена вивченню аграрного маркетингу та дослідженню ринків аграрної продукції. Унікальністю програми є підготовка фахівців з маркетингу в т.ч. аграрного спрямування, яка формує фундаментальні знання та фахові навички з управління маркетинговою діяльністю суб'єктів аграрного ринку.

Аналіз запропонованих освітніх компонентів та технологій навчання показує, що реалізація програми дозволяє сформувати компетентності у здобувача, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

Комерційний директор  
ТОВ «Органік-Д»



О. В. Васильєв

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «бакалавр»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
розроблену на кафедрі аграрного менеджменту та маркетингу  
Вінницького національного аграрного університету

Загострення конкуренції на національному та міжнародному рівнях викликає необхідність підготовки молодих фахівців у сфері маркетингу за оригінальною моделлю класичної університетської освіти. Вона передбачає поєднання фундаментальних теоретичних знань з формуванням практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програму «Маркетинг» розроблено на основі галузевих стандартів вищої освіти. Такий підхід до викладання дозволяє поєднати глибоке опанування теоретичних основ маркетингу з набуттям студентами практичних навичок прийняття обґрунтованих управлінських рішень підприємствами та організаціями всіх форм власності та напрямів діяльності.

Цікавими та корисними є дисципліни, що включені до освітньо-професійної програми. Велику увагу приділено питанням системного управління не лише маркетинговою діяльністю, але і стратегічною діяльністю підприємства в цілому. Програма забезпечує набуття високого рівня знань та навичок з управління маркетинговою діяльністю підприємств та організацій. Особлива увага приділена вивченню аграрного маркетингу та дослідженню ринків аграрної продукції.

Усе зазначене дає підстави для висновку, що освітньо-професійна програма містить необхідні компоненти, відповідає вимогам до розроблення освітніх програм підготовки фахівців галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, а її впровадження в освітній процес Вінницького національного аграрного університету сприятиме підвищенню рівня кваліфікації випускників.

Рецензент:

Директор ТОВ «Францагро»



Олена Гладкіх

## РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

Маркетинг в сучасних умовах є однією з ключових функцій управління підприємством, це спосіб взаємодії з ринком, який дозволяє компанії бути більш привабливою для клієнта та прибутковою для власника. Сучасні маркетингові технології вирішують глобальні завдання та рухають бізнес вперед, і, в кінцевому підсумку – сприяють розвитку економіки та суспільства в цілому. Це все обумовлює той факт, що попит на ринку праці на фахівців у сфері маркетингу є стабільно високим.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» має прикладну орієнтацію, спрямована на оволодіння здобувачами вищої освіти загальних та фахових компетентностей, які поєднують здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу з високим ступенем невизначеності умов і вимог.

Викладання навчальних дисциплін має студентоцентрований, проблемно-орієнтований характер, направлено на отримання здобувачами навичок самонавчання для використання принципу «освіта впродовж життя» у формуванні власної професійної кар'єри у сфері маркетингу. Проблемно-орієнтований характер навчання розкривається через активні методи навчання – виконання творчих завдань; проведення проблемних лекцій, дискусій, ділових ігор, аналітично-дослідницької роботи; розроблення індивідуальних і групових науково-дослідних проектів (підготовка та виступ на студентських науково-практичних конференціях, написання наукових статей, підготовка і захист курсових проектів тощо); підсилюється пасивними роз'яснювально-ілюстративними, аудіовізуальними методами навчання.



Курс до студентоцентрованого навчання забезпечується можливістю формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачем вищої освіти, що складає 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС за освітньою програмою.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету Міністрів України та наказів Міністерства освіти і науки України, внутрішніх документів, які регламентують освітню діяльність у Вінницькому національному аграрному університеті.

Аналіз освітніх компонентів дозволяє зробити висновок про те, що їх опанування забезпечує програмні результати навчання і відповідає сучасному рівню знань у сфері маркетингу.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена на професійному рівні та є такою, що поєднує засвоєння теоретичних знань високого рівня якості з набуттям практичного досвіду, формує загальні та фахові компетентності.

Д.е.н., професор, завідувач кафедри  
адміністративного менеджменту та  
зовнішньоекономічної діяльності  
Національного університету біоресурсів  
і природокористування України



Віталій ЛУЦЯК

*Ліцензія д.е.н., професора  
Луцька В.В. досліджую  
декон факультету аграрного  
менеджменту НУБіУ*



*А. Сабатун*