

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Вінницький національний аграрний університет
Освітня програма	34708 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	77
Повна назва ЗВО	Вінницький національний аграрний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	00497236
ПІБ керівника ЗВО	Мазур Віктор Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://vsau.org

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/77>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	34708
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра аграрного менеджменту та маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	відсутня
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	21008, м. Вінниця, вул. Сонячна, 3
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	4648
ПІБ гаранта ОП	Логоша Роман Васильович
Посада гаранта ОП	завідувач кафедри, доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	lriv@vsau.vin.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-765-17-35
Додатковий телефон гаранта ОП	відсутній

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
заочна	4 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Зростаючий вплив маркетингу на всі сфери людської діяльності потребує кваліфікованих фахівців маркетологів, здатних в умовах конкуренції забезпечити довгостроковий успіх. Питома вага аграрного сектору на Вінницькому провадженні освітньої діяльності зі спеціальності 075 «Маркетинг» у Вінницькому національному аграрному університеті (наказ МОН України № 190-л від 20.03.2019 р.). В межах спеціальності було розроблено ОПП «Маркетинг», орієнтовану на підготовку бакалаврів маркетингу, здатних використовувати сучасні маркетингові стратегії та технології, швидко приймати обґрунтовані рішення у нестабільних ринкових умовах, реалізовувати відповідні компетентності, необхідні для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах усіх форм власності та видів діяльності (в тому числі аграрних). Програма введена в дію з вересня 2019 року. Розвиток ОП відбувається завдяки творчому потенціалу кадрового складу, це підкріплено науковими доробками, які надруковані у виданнях, що індексуються міжнародними та вітчизняними наукометричними базами та імплементовані у зміст освітніх компонент, навчально-методичну літературу. Періодичний перегляд програми здійснюється відповідно до освітніх потреб, внутрішнього моніторингу якості освіти. Під час реалізації програми до її оновлення та удосконалення залучаються здобувачі вищої освіти та роботодавці, пропозиції яких забезпечують студентоцентризований підхід та актуальність.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	13	10	3	0	0
2 курс	2021 - 2022	23	17	6	0	0
3 курс	2020 - 2021	24	20	4	0	0
4 курс	2019 - 2020	4	3	1	0	0
5 курс	2018 - 2019	0		0		0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	34708 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	програми відсутні
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	27530	18109
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	27530	18109

Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	6913	3583
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП_market_2019.pdf</i>	7el7UoonzKo1KlkrRGKbu45Ee5RRVk2DYcb3cpmtUsk=
Освітня програма	<i>ОПП_market_2022.pdf</i>	6i+b+PoenvfGQ8MjIV+For9hf7TiN1wwMvy9sA8IINQ=
Навчальний план за ОП	<i>Plan_market_2019.pdf</i>	OW/Irs8eC1RENChnJL/IQUGxMgTQa1xVxQiyQM0Sit4 =
Навчальний план за ОП	<i>Plan_market_2022.pdf</i>	ssB1QxHbBtetihSNKoOjyKAzVw2nxPF45tMJC/q1ANk=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензії.pdf</i>	gRWuOjanobIfyuWrOQSDRjmI4jBnC3Wmxr+sAvetR+A =

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих фахівців з організації та управління маркетинговою діяльністю з доступом працевлаштування до підприємств, організацій, установ, для забезпечення їх конкурентоспроможного розвитку в сучасних умовах функціонування в ринковому середовищі, здатних самостійно формувати та вирішувати складні практичні завдання, використовуючи комплекс базових теорій, інноваційних моделей та новітніх технологій прийняття управлінських рішень в сфері маркетингу.

Програма забезпечує набуття високого рівня знань та навичок з управління маркетинговою діяльністю підприємств та організацій. Значна увага приділена вивченню аграрного маркетингу та дослідженню ринків аграрної продукції. Унікальністю програми є підготовка фахівців з маркетингу, яка формує фундаментальні знання та фахові навички з управління маркетинговою діяльністю в т.ч. суб'єктів аграрного ринку.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП відповідають Стратегії Вінницького національного аграрного університету 2020-2025 рр.

<https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/strategiya-rozvitky-do-25r.pdf>, Стратегії інтернаціоналізації Вінницького національного аграрного університету до 2025 рр.

<https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/internacionalizaciaukr.pdf>. Місія Вінницького національного аграрного університету: створювати, узагальнювати, накопичувати і поширювати передові наукові знання з метою покращення якості життя людей; формувати сучасну ефективну систему підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців з вищою освітою на основі інтеграції особистого, наукового, навчального, інноваційного та технологічного потенціалу колективу університету. Основною метою Стратегії університету є створення умов для реалізації особистого, наукового, освітянського, громадянського потенціалу всіх учасників навчально-виховного процесу. Основною метою інтернаціоналізації університету є всебічне сприяння розвитку та процвітанню університету, підвищення його загальноукраїнського та міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти і науки. Для підвищення загальноукраїнського та міжнародного рейтингу університету здійснюється адаптація ОП до європейських і світових стандартів освіти і науки з можливістю міжнародного співробітництва в межах освітніх та наукових напрямів (академічна та наукова мобільність професорсько-викладацького складу та здобувачів).

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Студентоцентроване навчання та викладання підкріплено залученням здобувачів вищої освіти до процесу забезпечення якості освітніх послуг. За участі представників органів студентського самоврядування було оновлено мету освітньої програми, обговорено перелік програмних результатів навчання та прийнято рішення про його достатність, без введення додаткових РН, ведено ОК «Етика бізнесу та управління», збільшено перелік вибіркового дисциплін.

- роботодавці

Щорічне обговорення цілей та програмних результатів навчання за ОП, проведення моніторингу якості освітньої програми та навчального плану, надання пропозицій щодо внесення коректив до них здійснюється за участю зовнішніх стейкхолдерів (представників бізнесу, установ та організацій). З цією метою створено раду стейкхолдерів, в яку входять представники роботодавців: комерційний директор ТОВ «Органік-Д» Олександр Васильєв; директор ТОВ «Францагро» Олена Гладкіх; заступник директора ПСП «Поділля-Агро» Марина Семененко, Директор департаменту маркетингу міста та туризму міста Вінниця Олександр Вешелені. Тісне співробітництво з роботодавцями здійснюється шляхом проведення зустрічей, спільних круглих столів, форумів, різного роду науково-практичних конференцій, анкетувань та опитувань https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/4_Anketa.pdf, укладання договорів про співпрацю <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/dogovoru-pro-spiypracj.pdf>, засідань https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0NQBPESPytLQoBDZe5y7N1xXfiJSTjwJ6FY5YfuFzbSBx6sTHKzEEbwLSQEWjVRL1l&id=114319856680673.

- академічна спільнота

З метою підвищення якості та повноти досягнення програмних результатів ОП залучається академічна спільнота, у формі колегіального обговорення освітніх компонент та компетентностей, опитувань та анкетувань викладачів <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/8-Anketa.pdf>. Результатом є врахування всіх пропозицій, висловлених НПП, що ґрунтуються на досвіді роботи зі здобувачами вищої освіти та особистому професійному розвитку.

- інші стейкхолдери

- У процесі розробки ОП передбачено процедуру врахування інтересів та пропозицій й інших стейкхолдерів, здатних демонструвати високий професіоналізм та компетентність у сучасному ринковому середовищі. Формою співпраці є проведення Ярмарок вакансій, а також залучення здобувачів вищої освіти до участі у творчих і культурних заходах, що популяризують застосування маркетингової діяльності в різних сферах бізнесу; проведення тренінгів та участь у грандах.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

В сучасних економічних умовах високої ринкової конкуренції відбувається підвищення ролі маркетингу, як стратегічного інструменту. Актуальні тенденції ринку праці ідентифіковано за відгуками стейкхолдерів, оглядами аналітичних агентств та аналізом вимог до претендентів на вакансії. Відповідно до Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2021-2030 рр. <https://mon.gov.ua/storage/app/media/rizne/2020/09/25/rozvitku-vishchoi-osviti-v-ukraini-02-10-2020.pdf> одними із найбільш затребуваними будуть фахівці у сфері маркетингу, які можуть проектувати, впроваджувати нову техніку і технології з урахуванням викликів майбутнього, що знайшло відображення в цілях програми «Маркетинг», які досягаються: проведенням теоретичних та експериментальних досліджень в галузі маркетингу (маркетингової діяльності); розробкою чітких стратегій, реалістичних планів їх досягнення (стратегій); проведенням систематичного контролю та оцінкою результатів діяльності підприємств (фірм, організацій); коригуванням маркетингових заходів для забезпечення їх конкурентоспроможності. Досягнення цілей підкріплено забезпеченням програмних результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання враховано галузевий контекст передусім тим, що цілі та програмні результати навчання відповідають чинному стандарту вищої освіти зі спеціальності «Маркетинг». ОП забезпечує професійну підготовку здобувачів вищої освіти, здатних здійснювати маркетингову управлінську, дослідницьку та інноваційну діяльність у аграрному секторі. Аграрний регіональний контекст враховується у змісті навчальних дисциплін, при проведенні маркетингових досліджень, виконанні госпдоговірних та ініціативних тематик, залученні до ради стейкхолдерів представників агробізнесу тощо. Протягом навчання за ОП здобувачі отримують ті компетентності, що визначаються галузевими особливостями та сферою професійних інтересів партнерів, а саме: навички та здібності проведення аналітичних маркетингових досліджень; здійснення оцінки, аналізу та прогнозування процесів і явищ на глобальному середовищі, в тому числі аграрної сфери, що корелює із Стратегією збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2027 року <https://www.vin.gov.ua/images/doc/vin/ODA/strategy/strategy2027.pdf>

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При формулюванні цілей та програмних результатів ОП враховувався досвід університетів, які проводять підготовку здобувачів за аналогічною освітньою програмою. Серед них: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка; Вінницький національний технічний університет; Український державний університет залізничного транспорту; Національний університет біоресурсів та природокористування України; Одеська державна академія будівництва та архітектури; Національний авіаційний університет. Проаналізувавши зазначені освітні програми з'ясовано, що структура, термін навчання, кількість кредитів ЄКТС,

ЗК, ФК, суттєво не відрізняються, оскільки базуються на Стандарті вищої освіти бакалаврського рівня. Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання за ОП «Маркетинг» було проаналізовано досвід аналогічних іноземних освітніх програм, зокрема Вищої школи маркетингу та управління (Польща), Університету південного Техасу – коледж бізнесу Райана. На основі врахування галузевої і регіональної особливостей, матеріально-технічної бази університету, кваліфікації науково-педагогічних працівників був розроблений перелік компонент, який повною мірою дозволяє досягнути цілей та програмних результатів навчання.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Перелік програмних результатів навчання, зазначений в ОП в повному обсязі відповідає переліку зі Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf> Обов'язкові освітні компоненти програми повністю забезпечують програмні результати навчання (матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми). Досягненню програмних результатів сприяє академічна та наукова діяльність НПП, які застосовують інноваційні методи навчання, результати власних досліджень, сучасних тенденцій розвитку науки при викладанні ОК. Наповнити ОК сучасним змістом, оволодіння яким забезпечує сформульовані РН дозволяє тісна співпраця з роботодавцями, в тому числі проведення занять фахівцями з маркетингу та реклами, проведення екскурсій. Студенти мають можливість набувати вмінь і знань, продукувати інноваційні маркетингові ідеї не тільки в процесі вивчення освітніх компонент, але й у програмах академічної мобільності, у форматі неформальної освіти, у роботі гуртка, під час участі в конференціях, олімпіадах, конкурсах наукових робіт.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 122 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено наказом № 1343 МОН України від 05.12.2018 р. <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОПП відповідає предметній області спеціальності відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» (Наказ МОН № 1343 від 05.12.2018 р.): об'єктам вивчення та діяльності, цілям навчання, теоретичному змісту предметної області, методам, методикам та технологіям, інструментам та обладнанню, якими має оволодіти здобувач ОП. Освітні компоненти програми логічно структуровані, збалансовані, розкривають понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіку діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності; маркетингові стратегії та управлінські рішення у сфері маркетингу. Обов'язкові освітні компоненти повністю забезпечують ПРН та відповідають змісту маркетингової діяльності, в тому числі: основи маркетингу, маркетинг послуг, маркетингові дослідження, маркетингова товарна політика (в т.ч. інноваційна політика), маркетинговий менеджмент, дослідження ринків (у т.ч. інфраструктура ринку), галузевий маркетинг, маркетингова цінова політика, маркетингова політика розподілу, маркетингова комунікаційна політика, маркетингове планування тощо. Вибіркові компоненти програми спрямовані на поглиблення та розширення функціонального потенціалу бакалаврів маркетингу. Проходження навчальної та виробничої практики дозволяє навчитись застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Здобувачі вищої освіти ОП «Маркетинг» мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до Положення про порядок формування власної траєкторії навчання здобувачів вищої освіти Вінницького національного аграрного університету <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-traektoriyu-zdob.pdf>

Бакалаври самостійно формують індивідуальний план, обирають вибіркові освітні компоненти в обсязі 60 кредитів, обирають керівника та бази виробничих практик <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-praktika-2018.pdf>, обирають тематику кваліфікаційної роботи; мають можливість навчатися за індивідуальним графіком <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/indyvidualnyjgrafik.pdf>; брати участь у програмах академічної мобільності https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pologennua/polozhennua-pro_organizaciju-osvitnogo-procesy.pdf, отримати перезарахування результатів навчання, отриманих в інших ЗВО <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pro-perezarahyvanya.pdf> та у неформальній освіті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-neformalnu-osvitu.pdf>, самостійно обирати напрям наукової діяльності, місце та спосіб апробації її результатів через участь в студентських наукових конференціях та гуртках <https://vsau.org/fakulteti/fakultet-menedzhmentu-ta-prava/kafedra-agrarnogo-menedzhmentu-ta-marketungy>

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право на вибір навчальних дисциплін передбачено Положенням про порядок та умови обрання здобувачами вибіркових навчальних дисциплін <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pologennua/polozhennua-pro-obranu-vybir-duc.pdf> та Положенням про організацію освітнього процесу у Вінницькому національному аграрному університеті https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pologennua/polozhennua-pro_organizaciju-osvitnogo-procesy.pdf. Обрання вибіркових компонент освітньої програми реалізується при формуванні індивідуального навчального плану. Кафедра аграрного менеджменту та маркетингу (куратори груп, гарант ОП) забезпечує ознайомлення бакалаврів з переліком вибіркових дисциплін, місцем розміщення відповідних силабусів та процедурою їх обрання для здійснення попереднього запису студентів на вивчення вибіркових дисциплін. Перелік вибіркових компонент та їх силабуси розміщені на сайті <https://vsau.org/fakulteti/fakultet-menedzhmentu-ta-prava/kafedra-agrarnogo-menedzhmentu-ta-marketungy> для попереднього ознайомлення та вибору. Навчальні дисципліни вільного вибору студенти обирають на 2, 3 і 4 курсах. При цьому перелік вибіркових дисциплін значно перевищує ту кількість, яку має обрати студент. Студент завжди має кілька альтернатив під час прийняття рішення стосовно вибіркових дисциплін. Механізм реалізації права студентів на вивчення вибіркових ОК полягає у самостійному виборі з запропонованих дисциплін, спрямованих на поглиблення та оволодіння певними компетентностями. На основі цього деканатом формується робочий навчальний план на навчальний рік.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Освітньою програмою передбачено дві навчальні практики (Я – маркетолог та навчальна практика з поглибленою вивчення розмовної іноземної мови) та виробничу практику, обсяг якої становить 7 кредитів. Організація практичної підготовки здобувачів вищої освіти здійснюється згідно Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Вінницького національного аграрного університету <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-praktika-2018.pdf>

Бакалаври можуть самостійно обирати для себе місце проходження практики із рекомендованого університетом переліку https://vsau.org/assets/images/content/navchalna-robota/perelik_baz_praktuk-2023.pdf З кожним підприємством, організацією університет підписує угоду про організацію виробничої практики типової форми <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/ugodu-na-praktuku.pdf>. Метою виробничої практики є підготовка здобувачів до вирішення прикладних завдань, виконання професійних обов'язків, що належать до компетенцій фахівців із маркетингу. Після закінчення терміну проходження практики здобувачі оформлюють звіт-щоденник.

З метою зміцнення та вдосконалення практичної складової освітнього процесу зі збереженням достатнього рівня теоретичної підготовки ВНАУ створив можливості дуальної форми навчання <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya%20-pro-dualnu-formu-navchannya.pdf> та проходження закордонної практики https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/Pologennya_Stagvannya_2020.pdf.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОП спрямована на формування у здобувачів різноманітних соціальних навичок (soft skills) як результат забезпечення програмних результатів навчання. Навчання на ОП, дозволяє здобути соціальні навички: комунікабельність, вміння ведення переговорів, адаптивність, уміння вирішувати проблемні ситуації, креативність, навички міжособистісних відносин, вміння працювати в команді, дотримання принципів академічної доброчесності, етичних норм поведінки, проведення презентацій, побудови взаємин, креативності через ОК, що формують загальні компетентності (Історія України, Українська мова та етнологія, Іноземна мова, Філософія, Соціологія і політологія, Основи права, Фінансова грамотність). ОК професійного спрямування сприяють набуттю соціальних навичок через застосування творчого підходу та розвитку креативності в професійній діяльності, застосування командних підходів у вирішенні складних завдань; формування соціальної відповідальності та застосування сучасних підходів до ведення маркетингової діяльності.

Важливим для розвитку соціальних навичок є проходження практик; участь в конференціях, в роботі гуртка; у заходах Школи молодого лідера ВНАУ; Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ВНАУ, зустрічах із відомими особистостями, науковцями, політиками, громадськими діячами, що дає можливість

переймати цікавий досвід, робити власні висновки, дозволяє формувати лідерство, здатність брати на себе відповідальність тощо.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт за галуззю знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальністю 075 «Маркетинг» відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Співвіднесення обсягу окремих компонентів ОП «Маркетинг» із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти відображається у навчальному плані. Навантаження одного навчального року для бакалаврів становить 60 кредитів ЄКТС, аудиторне тижневе навантаження не перевищує 30 годин.

Обсяг ОП та окремих освітніх компонентів відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та ПРН. Співвідношення обсягів аудиторних занять і самостійної роботи визначається з урахуванням специфіки та змісту конкретної навчальної дисципліни, її місця та значення в реалізації ОП та питомої ваги лекційних і практичних занять. Загальне навантаження за ОП становить 240 кредитів, з яких на аудиторні заняття припадає 88 кредитів ЄКТС (37% загального навантаження), на самостійну роботу 152 кредити ЄКТС (63 % загального навантаження), з них на практику виділено 10 кредитів, написання кваліфікаційної роботи – 5 кредитів ЄКТС.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Освітня програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти адаптована до дуальної форми освіти, яка передбачає узгоджену взаємодію освітньої та виробничої сфери. Організація дуальної форми навчання впроваджується відповідно до Положення про здобуття вищої освіти за дуальною формою навчання у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya%20-pro-dualnu-formu-navchannya.pdf>. За дуальною формою навчання підготовка за ОП «Маркетинг» не здійснюється у зв'язку з відсутністю заяв здобувачів.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників розміщені на сайті ВНАУ у вкладці «Приймальна комісія»: https://vsau.org/assets/images/content/abityruenty/vstyp-2022/Pravula-prujomy-vnau_2022.pdf

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Організацію прийому вступників до університету здійснює приймальна комісія, склад якої затверджується наказом ректора університету, який є її головою. Приймальна комісія діє згідно з Положенням про приймальну комісію ВНАУ <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pk-21.pdf>. Для здобуття ступеня бакалавра за ОП приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту або ОКР молодшого спеціаліста, ОПС фахового молодшого бакалавра, ОС молодшого бакалавра. Конкурсний відбір осіб на навчання проводиться за рейтингом, що формується за категоріями визначеними Правилами прийому, враховуючи бали з предметів, визначених Переліком конкурсних предметів у сертифікаті ЗНО (НМТ): українська мова – 0,35 (ваговий коефіцієнт), математика – 0,40 та на вибір – 0,25. Конкурсний бал розраховується за формулою: $KB = K1 * P1 + K2 * P2 + K3 * P3$; де $P1, P2, P3$ – оцінки зовнішнього незалежного оцінювання (національного мультипредметного тесту). $K1, K2, K3$ – невід'ємні вагові коефіцієнти, встановлюються МОН. Для вступу на навчання на основі ОКР молодшого спеціаліста, ОПС фахового молодшого бакалавра, ОС молодшого бакалавра передбачено подання сертифікату ЗНО (НМТ), державне замовлення: 1) українська мова – 0,5; 2) математика – 0,5; контрактна форма: 1) українська мова – 0,5, та 2) біологія, або географія, або історія України, або математика, або іноземна мова, або фізика, або хімія.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється згідно положень, розмішених на сайті ВНАУ у вкладці «Публічна інформація»: Положення про порядок переведення здобувачів вищої освіти та поновлення відрахованих осіб у Вінницькому національному аграрному університеті https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/perevody-ponovlennya_.pdf Положення про порядок перезарахування навчальних дисциплін та визначення академічної різниці <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pro-perezarahuvannya.pdf>. Положення про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-oczinuyvannya.pdf>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Конкретних прикладів на ОП не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регулюється Положенням про неформальну та інформальну освіту у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-neformalny-osvity.pdf> та Наказом ректора «Щодо дії системи набуття професійних компетенцій під час участі здобувачів вищої освіти в освітньо-наукових заходах неформальної та інформальної освіти» <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/nakaz%20%E2%84%9625%20-03.03.2023.pdf>. Положення оприлюднено на офіційному веб-сайті ВНАУ та є доступними для загального ознайомлення. Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання дисциплін ОПП "Маркетинг" ознайомлюють здобувачів з процедурою визнання результатів неформальної/інформальної освіти в розрізі освітньої компоненти, яку викладають.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Практика застосування вказаних правил для підготовки здобувачів за ОПП на цей час відсутня.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

З метою досягнення поставлених цілей та забезпечення ПРН на ОП «Маркетинг», освітній процес здійснюється із застосуванням різних форм та методів навчання, передбачених Положенням про організацію освітнього процесу у ВНАУ https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pologennua/polozhennua-pro_organizaciju-osvitnogo-procesy.pdf, Положенням про дистанційне навчання у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennua-pro-dystantsiyne-navchannya.pdf>.

Освітній процес на ОП реалізується у таких формах: навчальні заняття, у тому числі онлайн, виконання індивідуальних завдань, практики, контрольні заходи, самостійна робота. Застосовуються активні методи навчання (проблемно-пошуковий, дослідницький, аналітичний, ситуаційні вправи, ділові ігри, дискусії). Науково-педагогічні працівники згідно з принципом академічної свободи можуть вільно обирати форми та методи навчання і викладання відповідно до змісту освітніх компонент, визначаючи оптимальні засоби досягнення програмних результатів. Перелік форм та методів навчання і викладання наявні в робочих програмах навчальних дисциплін.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Нормативною основою студентоцентрованого підходу: індивідуалізації освітнього процесу, задоволення особистих освітніх і кваліфікаційних потреб, створення умов для реалізації здібностей і талантів студентів, залучення студентів до забезпечення якості освітніх послуг, вплив на вибір форм і методів навчання і викладання є Положення про організацію освітнього процесу у ВНАУ

https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pologennua/polozhennua-pro_organizaciju-osvitnogo-procesy.pdf, Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у ВНАУ:

<https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-vnutrishniu-systemu.pdf>. Форми і методи навчання й викладання на ОП обираються НПП відповідно до змісту ОК та передбачають варіювання, відповідно до запитів та прагнень здобувачів. Для врахування вимог та очікувань бакалаврів проводиться анонімне анкетування, яке показало рівень задоволеності здобувачів ОП «Маркетинг» формами і методами навчання і викладання <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/1.Anketa.pdf>

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Методи навчання і викладання дозволяють реалізуватися принципам академічної свободи для всіх учасників навчального процесу. Викладачі можуть обирати методи та засоби навчання, які забезпечують високу якість освітнього процесу; застосовувати сучасні технології; використовувати індивідуальний підхід у виборі форм, методів і засобів навчання з урахуванням особливостей контингенту здобувачів, рівня їх підготовки, особистих інтересів, психологічних особливостей; виражати власну фахову думку при створенні та оновленні ОП; обирати тематику наукових досліджень; місце проходження підвищення кваліфікації тощо. Академічна свобода здобувачів вищої освіти досягається шляхом надання їм права вільно обирати форми навчання, впливати на методи та технології

навчання, обирати вибіркові дисципліни для формування індивідуального навчального плану, місця проходження практики, індивідуальні завдання, програму академічної мобільності, індивідуальний графік навчання за потребою. Принципи академічної свободи регламентуються нормами Статуту ВНАУ, правилами внутрішнього розпорядку, положеннями ВНАУ <https://vsau.org/publicna-informacziya>.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання надається шляхом усного повідомлення викладачем (на початку вивчення дисципліни, перед виконанням конкретних видів робіт, під час консультацій перед проведенням підсумкових форм контролю); в електронному вигляді через автоматизовану електронну систему управління ВУЗом «Сократ» з індивідуальним доступом кожного здобувача до навчально-методичної документації (робочі програми навчальних дисциплін, силабуси, лекції, методичні рекомендації для проведення практичних занять та самостійної роботи, тести тощо) та через сайт кафедри, де розміщено силабуси дисциплін <https://vsau.org/fakulteti/fakultet-menedzhmentu-ta-prava/kafedra-agrarnogo-menedzhmentu-ta-marketungu> з відповідним наповненням.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання освітньої та наукової складових передбачене критеріями оцінювання. Здобувач вищої освіти може отримати до 10% підсумкової оцінки за показники наукової та інноваційної роботи <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/zminu-do-polog-2021.pdf>. Заохочення до наукового пошуку та проведення індивідуальних досліджень здійснюється через функціонування на базі кафедри аграрного менеджменту та маркетингу студентського наукового гуртка: «Маркетолог» – керівник д.е.н., доцент Логоша Р.В., в рамках якого гуртківці вивчають актуальні проблеми маркетингової діяльності; через залучення здобувачів до виконання науково-дослідних тематик кафедри, знайомство студентів з науковими дослідженнями викладачів, які дотичні до тематики дисципліни. Також, викладачі та студенти через корпоративну мережу мають доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science, що дозволяє відслідковувати тренди наукових досліджень і використовувати ці матеріали під час вивчення дисциплін ОП. Для широкого залучення до науково-дослідної роботи у ВНАУ діє Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ВНАУ: <https://vsau.org/nauka/naukove-tovaristvo>. Результати науково-дослідних робіт висвітлюються у статтях, доповідях на науково-практичних конференціях, конгресах, симпозиумах, форумах у т.ч. що проводяться у ВНАУ. Студенти ОП «Маркетинг» В. Маснюк, О. Жеробкіна, Є. Болух під керівництвом НПП опублікували статті у журналі студентських наукових праць «Управління, адміністрування та право: проблеми, тенденції, досягнення» (том 3,4,5,7) <https://vsau.org/studentamm/zhurnal-studentskix-naukovix-pracz>. Маснюк В. брала участь в конкурсі студентських наукових робіт «Органічне виробництво та харчування очима студентів» з роботою на тему: «Формування маркетингової стратегії для популяризації органічного виробництва та споживання в Україні» (2022 р.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту освітніх компонентів із внесенням у матеріал дисциплін останніх наукових досягнень і сучасних практик здійснюється як наслідок отримання викладачами нових знань через проведення власних досліджень, проходження підвищення кваліфікації; стажування в вітчизняних ЗВО чи за кордоном; участь у міжнародних науково-практичних конференціях; ознайомлення з публікаціями у фахових наукових виданнях тощо. Окремі положення, які знаходять розвиток у наукових працях викладачів, у подальшому висвітлюються і в ОК. Доцент Логоша Р.В. представив результати наукових досліджень за останні 5 років у 23 фахових статтях (у т.ч. 3-х, що індексуються у міжнародних наукометричних базах Web of Science та Scopus), в колективній монографії «Маркетингове дослідження ринку овочевої продукції в Україні», в 3 зарубіжних колективних монографіях та на 11 конференціях. Що було відображено при викладанні ОК26, ОК 30, ОК 31. Імплементация отриманих знань після проходження стажування ст. викладачем Белкіним І.В. (Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору, 2022 р.) відбулась шляхом написання наукової статі та використання їх у навчальному процесі при викладанні дисциплін: ОК13, ОК32. Результати підвищення кваліфікації доцента Мазур К.В. (Краківський Економічний Університет, 2018) дозволили оновити зміст ОК22, ОК27 на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі. Виконання ініціативної наукової тематики (Розробка концепції управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств, 0122U002111) викладачем Гонтаруком Я.В. знайшло відображення в ОК14, ОК17, ОК28.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

З метою координації міжнародної та євроінтеграційної діяльності університету, розвитку співпраці з міжнародними організаціями та навчальними закладами в університеті створено відділ євроінтеграції та міжнародної діяльності. За інформаційної підтримки відділу і в рамках Стратегії інтернаціоналізації ВНАУ до 2025 року <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/internacionalizaciaukr.pdf> пройшли міжнародне онлайн стажування викладачі, задіяні в забезпеченні ОК програми «Маркетинг»: (2020-2022 рр) в Університеті прикладних наук Вайштефан-Тріздорф (Калетнік Г.М., Пронько Л.М.), Балтійському науково-дослідному інституті проблем трансформації економічного простору (Логоша Р.В., Белкін І.В.), Вищій школі Агробізнесу в Ломжі (Правдюк А.Л.). 2018 р. – Мазур К.В. у Краківському Економічному Університеті. Можливість проходження стажування та практики

для здобувачів регулюється Положенням про організацію та проведення стажування (практики) студентів, аспірантів Вінницького національного аграрного університету за кордоном https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/Pologennya_Stagyvannya_2020.pdf. Співпраця із закордонними університетами і міжнародними організаціями підкріплена угодами, договорами та меморандумами про навчальне, освітнє, наукове та міжнародне співробітництво <https://vsau.org/pro-universitet/strukturni-pidrozdili/mizhnarodnadiyalnist>. З метою поширення наукових здобутків викладачів ОП в світовому дослідницькому просторі збільшилась питома вага публікацій за кордоном, у світових міжнародних наукових базах даних.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-ocziyuvannya.pdf>. Контрольні заходи у межах навчальних дисциплін дозволяють перевірити досягнення ПРН та обираються для кожної навчальної дисципліни під час розробки навчального плану. Різні форми контролю мають визначену мету, цілі і завдання, залежно від спрямування навчальної дисципліни. Оцінювання здобувачів проводиться за накопичувальною шкалою в межах 100-бальної системи з трансформацією їх у національну шкалу та шкалу ЄКТС. Здобувачі вищої освіти в межах дисципліни можуть набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх передбачених видів робіт, що виконуються протягом семестру. Додатково 10% підсумкової оцінки нараховується за виконання завдань з наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності, що регламентується Змінами до Положення про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/zminu-do-polog-2021.pdf>. В результаті підсумкового оцінювання знань (залік, іспит), здобувач має можливість отримати max 30% підсумкової оцінки. Поточний та проміжний контроль здійснюється протягом семестру та дає змогу оцінити рівень забезпечення ПРН при закріпленні певних розділів дисципліни. Навички самостійної роботи, пошуку, обробки та узагальнення інформації, гнучкого мислення, відповідальності за результат, вміння використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології перевіряються при захисті практичних робіт, виконанні індивідуальних творчих робіт. Простежити рівень та динаміку засвоєння теоретичних знань і набуття практичних навичок на проміжному етапі дозволяє тестування, колоквиум. Підсумкове оцінювання знань дає можливість об'єктивно оцінити рівень знань здобувачів освіти та рівень досягнення ПРН, сприяє актуалізації освітнього процесу, активізує самостійність та креативність бакалаврів, розвиває вміння користуватися сучасними науковими ресурсами, матеріалами, джерелами інформації, стимулює подальшу навчальну та науково-дослідницьку діяльність. Захист звітів з практики дозволяє з'ясувати здатність реалізовувати набуті знання в практичних ситуаціях із урахуванням сучасного контексту та вимог ринку праці у галузі, спроможність підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів забезпечується ґрунтовним підходом викладачів до їх планування і формування відповідно до Положення про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-ocziyuvannya.pdf>. Для здобувачів проводиться наскрізна роз'яснювальна робота викладачем дисципліни (куратором, гарантом освітньої програми) про суть різних форм контролю, систему нарахування балів та критерії оцінювання, а також інформування про поточне нарахування балів за різні види робіт. У разі потреби бакалавр має можливість самостійно ознайомитись з критеріями оцінювання, засобами діагностики результатів навчання, системою розподілу балів за окремі види робіт у силабусах ОК, розміщених на сайті кафедри та в картках дисциплін з вільним доступом. Валідність контрольних заходів оцінюється на підставі анкетування здобувачів щодо визначення рівня об'єктивності оцінювання контрольних заходів <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/6.Anketa.pdf>

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться здобувачам на першому лекційному занятті. Викладач освітньої компоненти ознайомлює із видами робіт, які підлягають оцінюванню; змістом, структурою, формою екзамену або заліку, системою й критеріями оцінювання. Аналогічна інформація міститься у силабусах дисциплін, розроблених відповідно до Положення Про силабус навчальної дисципліни Вінницького національного аграрного університету <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-pro-silabus.pdf>, з якими студент має можливість ознайомитись самостійно через «Персональний кабінет студента» в електронній системі «Сократ» та на сайті кафедри в переліку освітніх компонент <https://vsau.org/fakulteti/fakultet-menedzhmentu-ta-prava/kafedra-agrarnogo-menedzhmentu-ta-marketung>. Семестровий контроль та підсумкова атестація проводиться згідно з розкладом, який доводиться до відома здобувачів і викладачів не пізніше, ніж за місяць до початку сесії. Графік захисту звітів з практики розробляється деканатом і доводиться до відома здобувачів не пізніше, ніж за 10 днів до початку роботи комісії з захисту.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Форми атестації здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня відповідають вимогам Стандарту вищої освіти України, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 № 1343; для здобувачів 2019 року вступу державна атестація здійснюється у формі екзамену, а для здобувачів, починаючи з 2020 року вступу, форма атестації – кваліфікаційна робота.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Положення про організацію освітнього процесу у Вінницькому національному аграрному університеті https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennua/polozhennua-pro_organizaciju-osvitnogo-procesy.pdf
Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-vnutrishniu-systemu.pdf>;
Положення про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-oczinuyvannya.pdf>;
Зміни до Положення про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у ВНАУ <https://www.vsau.org/assets/images/content/dokPDF/zminu-do-polog-2021.pdf>.
Доступність документації забезпечується вільним доступом до сайту ВНАУ, на якому вони оприлюднені.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, постійності, системності, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики оцінювання. Об'єктивність екзаменаторів за прозорістю оцінювання досягається за рахунок проведення екзамену чи заліку в тестовій електронній формі в системі Moodle. Екзамен чи залік приймається лектором. Складання екзаменів чи заліків повторно здійснюється комісією за участю декана та завідувача кафедри. Захист інтересів здобувачів вищої освіти та забезпечення об'єктивності екзаменаторів регламентовано Положенням про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у ВНАУ <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-vnutrishniu-systemu.pdf>.
Для врегулювання конфліктних ситуацій пов'язаних з корупцією в університеті визначена уповноважена особа, завдання та функції якої регламентуються Положенням про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції у ВНАУ <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-pro-upovnovazhenu-osobu%20z-pytan-zarobihannya-ta-vyuvlennya-koruptsiyi.pdf> та діє Антикорупційна програма ВНАУ, яка була затверджена Конференцією трудового колективу, протокол № 2 від 16.06.2017 р. [https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/antikorupcijna-programa-vnau-2017\(1\).pdf](https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/antikorupcijna-programa-vnau-2017(1).pdf)
Будь-яких випадків фіксування конфліктів інтересів щодо об'єктивності екзаменаторів на ОПП «Маркетинг» за час її реалізації не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Повторне проходження контрольних заходів передбачено для тих здобувачів, які під час семестрового контролю отримали оцінку «F», або не пересклали в установлені терміни дисципліну, з якої під час семестрового контролю отримали оцінку «FX». Перескладання заліків та іспитів дозволяється не більше двох разів. Здобувачам вищої освіти, які не були допущені до складання заліково-екзаменаційної сесії через несвоєчасність виконання індивідуального плану підготовки або одержали під час сесії не більше двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. Перескладання заліку або екзамену проводиться згідно з графіком, розробленим деканатом за погодженням навчально-наукового центру. Перескладання за другою відомістю приймають, як правило, НПП, який викладав лекційний курс, та завідувач кафедри, за третьою відомістю – лектор, завідувач кафедри та декан або його заступник з навчальної роботи. В окремих випадках до складу комісії можуть бути введені проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи або директор навчально-наукового центру. Якщо здобувач вищої освіти не ліквідував заборгованості у визначені терміни, деканат зобов'язаний представити необхідні документи про його відрахування з числа здобувачів вищої освіти (Положення про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-oczinuyvannya.pdf>).

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів передбачено в Положенні про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-vnutrishniu-systemu.pdf>. Здобувач вищої освіти за заявою, погодженою завідувачем кафедри і деканом факультету має право проходити контрольні заходи у іншого викладача. Фактів оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів на ОП «Маркетинг» не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності викладені у таких документах університету: Наказ про забезпечення дотримання вимог академічної доброчесності здобувачами вищої освіти університету https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pologennua/Nakaz_%E2%84%96330.pdf;
Положення про академічну доброчесність у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-akademichnu-dobrochesnist--.pdf>;
Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/Polozhennya-Plagiat-2017.pdf>.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Одним із засобів протидії порушенням академічної доброчесності в університеті є розміщення на офіційному сайті та у Репозиторії університету навчально-методичних і наукових робіт НПП, дипломних робіт здобувачів вищої освіти. Обов'язково виконується перевірка рукописів дипломних та кваліфікаційних робіт, наукових праць здобувачів вищої освіти та викладачів на плагіат фахівцем відділу моніторингу якості освітнього процесу за допомогою технічних систем виявлення текстових збігів та запозичень «Anti-Plagiarism», «Unicheck», «StrikePlagiarism». Порядок проведення перевірки регламентується Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/Polozhennya-Plagiat-2017.pdf>. Також рекомендується здійснювати попередню самоперевірку за допомогою доступних безкоштовних онлайн сервісів пошуку збігів та запозичень. Всі учасники освітнього процесу відповідно до Положення про академічну доброчесність у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-akademichnu-dobrochesnist--.pdf>, підписують відповідну декларацію щодо зобов'язання дотримуватись задекларованих норм та етичних принципів.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Академічна доброчесність популяризується проведенням інформаційних заходів у ВНАУ. Відповідно до Наказу ректора про забезпечення вимог академічної доброчесності здобувачами вищої освіти університету https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pologennua/Nakaz_%E2%84%96330.pdf, бакалаври ОП «Маркетинг» ознайомлені з Положенням про академічну доброчесність у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-akademichnu-dobrochesnist--.pdf>. Проводяться кураторські години для першокурсників з метою ознайомлення з принципами академічної доброчесності; консультування здобувачів щодо вимог з написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та посилань на них та відповідальності за порушення загальноприйнятих правил цитування (Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/Polozhennya-Plagiat-2017.pdf>). Проводилось опитування здобувачів на предмет обізнаності щодо дотримання академічної доброчесності. Результати опитування оприлюднюються на сайті кафедри <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/2.Anketa.pdf>. Крім того, було проведено опитування НПП щодо академічної доброчесності <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/3.Anketa.pdf>.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту» та Положення про академічну доброчесність у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-akademichnu-dobrochesnist--.pdf> у ВНАУ здійснюються заходи, щодо запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових роботах здобувачів вищої освіти так і можливі заходи щодо притягнення до дисциплінарної відповідальності в разі виявлення такого порушення.

Наслідками за порушення академічної доброчесності здобувачами вищої освіти можуть бути: повторне проходження оцінювання, повторне проходження освітнього компоненту, відрахування із закладу освіти, позбавлення академічної стипендії.

Порушення академічної доброчесності працівниками університету можуть мати такі наслідки: відмова у присудженні (позбавлення) наукового ступеня чи вченого звання, позбавлення права брати участь у роботі, визначених законом органів чи займати визначені законом посади.

Випадків порушення здобувачами вищої освіти академічної доброчесності в ході навчання за освітньою програмою «Маркетинг» не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Обрання за конкурсом осіб, які претендують на зайняття вакантних посад науково-педагогічних працівників університету, визначається відповідно до «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад

науково-педагогічних працівників Вінницького національного аграрного університету та укладання з ними трудових договорів (контрактів) <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/poryadok-provedennya-konkursu-prp11.pdf>. Посади науково-педагогічних працівників можуть займати особи, які мають науковий ступінь або вчене звання, а також особи, які мають ступінь магістра, при цьому також враховуються особисті досягнення викладача: рівень наукової та навчально-методичної роботи, проходження підвищення кваліфікації/стажування. Розгляд документів претендентів на вакантні посади здійснюється конкурсною комісією університету <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pro-konkursn.-korm.-ost..pdf> Конкурсний відбір проводиться на засадах: гласності, відкритості, об'єктивності, обґрунтованості рішень до кандидатів на зайняття вакантних посад та законності.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Роботодавці залучені до організації та реалізації освітнього процесу через членство в раді стейкхолдерів <https://vsau.org/pro-universitet/stejkxoderi/rada-stejkxolderiv-fakultetu-menedzhmentu-ta-prava>. Одним із способів впливу фахівців-практиків на навчання здобувачів є їх активна участь в обговоренні та періодичному оновленні ОП на відкритих зустрічах, круглих столах та засіданнях кафедр https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02gQfXmh484T3pUS42ybHVSN3gmpsWBYhgoJwr6m8kh2qQLASmvuuGy6CWbPCFbxZxl&id=114319856680673, <http://socrates.vsau.org/departs/index.php?id=12&page=18>. З метою зворотного зв'язку відбуваються зустрічі студентів з потенційними роботодавцями під час проведення навчальної практики (31.10.21 з директором ТОВ «Органік-Д», с. Сутиски Кричковським В.Ю. та представником компанії ТОВ «Кусто Агро» Семененко М.В.) <http://socrates.vsau.org/departs/index.php?id=12&page=8>. В межах співпраці із зовнішніми стейкхолдерами відбуваються екскурсії здобувачів на потужності компаній для ознайомлення з особливостями управління підприємством, історіями успіху та розвитку, маркетинговими стратегіями (ТОВ «АГРОГРАД В, ТОВ «Літинський молочний завод», ТОВ «Аграрна Фрут Україна», компанія MAKOSH, ТОВ «Люстдорф») <http://socrates.vsau.org/departs/index.php?id=12&page=1> В рамках спільної взаємодії підписані угоди щодо проходження студентами виробничої практики та укладено договори про співпрацю <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/dogovoru-pro-spivpracj.pdf>

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Кафедра аграрного менеджменту та маркетингу підтримує політику ВНАУ щодо залучення професіоналів-практиків до проведення аудиторних занять. Зокрема: 29.10. 2021 р. Кричковський В. (директор ТОВ «Органік-Д») в межах дисципліни «Стратегічне управління» провів лекцію студентам 3-го курсу ОП «Маркетинг» на тему: «Стратегії організації» на прикладі підприємства ТОВ «Органік-Д». <http://socrates.vsau.org/departs/index.php?id=12&page=8>; 13.09. 2022 р. до лекційного заняття з дисципліни «Етика бізнесу та управління» на тему: «Основи етичної поведінки» доєдналася наставник та засновниця школи інстаграм-маркетингу InstaBizz Анастасія Брояк. Спікер розповіла про основи розвитку брендів у сфері маркетингу, а також про головні тенденції цього року в просуванні Instagram.

7.10.22 р. до лекційного заняття з дисципліни «Галузевий маркетинг» (тема: «Маркетинг інновацій») запрошено директора департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради Вешелені О. М., який розповів про роль маркетингу в забезпеченні ефективного розвитку індустрії гостинності, в реалізації державної політики у сфері туризму та курортів на території Вінницької міської територіальної громади <http://socrates.vsau.org/departs/index.php?id=12&page=2>

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Одним із способів професійного розвитку є підвищення кваліфікації викладачів, яке здійснюється відповідно до Положення про підвищення кваліфікації (стажування) педагогічних, науково-педагогічних працівників Вінницького національного аграрного університету <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-rk.pdf>. Викладачі ОП мають можливість проходити підвищення кваліфікації або стажування у зарубіжних університетах, з якими підписано угоди про освітню та наукову співпрацю <https://vsau.org/pro-universitet/strukturni-ridrozdili/mizhnarodna-diyalnist>. Цією можливістю скористались викладачі ОП: Калетнік Г.М., Логоша Р.В., Белкін І.В., Мазур К.В., Правдюк А.Л., Мазур О. В., Кравець Р.А. З метою підтримки проведення якісних наукових досліджень, вивчення і використання праць провідних закордонних вчених для викладачів відкрито безкоштовний реферативний доступ до іноземних наукових видань, що індексуються у Scopus та діє Центр підтримки технологій та інновацій TISC.

Університет залучає НПП для участі у програмах академічної мобільності від Erasmus+. Координацію заходів здійснює відділ євроінтеграції та міжнародної діяльності ВНАУ. Для перейняття досвіду практикуються відвідування відкритих занять та власних програм підвищення кваліфікації (семінарів, науково-методичних тренінгів, вебінарів): https://docs.google.com/presentation/d/1gBqM3WLFoJoPAIB-8ZrIFh8K6o8hAIGxuoZA8cLtoU/edit#slide=id.gd03c42e5b4_o_59

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

З метою підвищення ефективності роботи науково-педагогічних працівників ВНАУ діє система заходів стимулювання розвитку викладацької майстерності, яка передбачає матеріальні та моральні заохочення і регламентується Положенням про преміювання та матеріальне стимулювання працівників Вінницького національного аграрного університету <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pro-premiyuvanya-.pdf>.

Викладачі мають можливість отримати премії за публікацію статей у виданнях, які індексуються в наукометричних базах Scopus, Web of Science (Пришляк Н.В.); у випадках присудження наукового ступеня кандидата наук (Гонтарук Я.В.), доктора наук (Логоша Р.В.), за отримані патенти на корисну модель та на винахід тощо. Система заохочення викладачів нематеріального характеру реалізується через нагородження грамотами, подяками від завідувача кафедри, декана факультету, ректора університету в залежності від вкладу в розвиток університету та через представлення до державних відзнак і нагород.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Університет має розвинуту сучасну матеріально-технічну базу, яка повною мірою забезпечує потреби навчально-виховного процесу та науково-дослідної роботи. Фінансові та матеріально-технічні ресурси ОП формуються за рахунок коштів державного бюджету на умовах державного замовлення на оплату послуг з підготовки фахівців, науково-педагогічних кадрів та забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів. В навчальному процесі бакалаврів ОП «Маркетинг» задіяна інфраструктура, що включає: аудиторії для проведення лекційних та практичних занять, оснащені сучасною мультимедійною технікою; комп'ютерні класи; бібліотеку ВНАУ та 4 читальні зали. Бібліотека представлена потужним загальним фондом наукової літератури та забезпечена відкритим входом до наукометричних баз Web of Science і Scopus. Бібліотека та читальні зали облаштовані комп'ютеризованими робочими місцями з вільним доступом до локальної мережі університету та мережі Internet. Здобувачі вищої освіти мають змогу безоплатно користуватися електронними ресурсами університету, мережею Internet в аудиторіях, гуртожитках, вільних зонах Wi-Fi. Навчально-методичне забезпечення всіх дисциплін розміщується викладачами в «Репозиторії» – електронному банку навчально-методичних та наукових видань НПП університету. Кожен здобувач має персоналізований електронний кабінет з доступом до необхідного навчально-методичного забезпечення.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Адміністрація та науково-педагогічний персонал відповідає за впровадження продуктивного навчання, що ґрунтується на інтеграції навчальної та науково-дослідницької діяльності студентів; розробляє шляхи використання можливостей інформаційних ресурсів в процесі викладання навчальних дисциплін, забезпечує відбір найбільш ефективних технологій навчання студентів з урахуванням рівня підготовки та потреб здобувача та створює сприятливі соціально-побутові умови. Усі корпуси ЗВО, аудиторії, кафедри, деканати, гуртожитки під'єднані до єдиної комп'ютерної Інтернет мережі, у ВНАУ також є й зони вільного доступу Wi-Fi, крім того, доступ до всіх інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та наукової діяльності є безоплатним в межах університету. Функціонують їдальня, буфети, спортивна зала та спортивні майданчики. Кожен студент має право добровільно бути учасником студентського самоврядування та обирати інших здобувачів до органів самоврядування, які служать для захисту прав та інтересів студентів. Крім того, взаємодія студентів з адміністрацією з приводу виявлення їх потреб та інтересів відбувається через деканів факультетів, кураторів груп, викладачів. Проректором з виховної роботи та діяльності відокремлених структурних підрозділів у співпраці з адміністрацією Центру культури та дозвілля, студентським самоврядуванням організуються та проводяться заходи, спрямовані на виявлення творчих можливостей студентів <https://vsau.org/vixovna-robota>.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Безпечність освітнього середовища для здобувачів вищої освіти забезпечується низкою заходів: дотриманням санітарно-технічних норм і правил протипожежної безпеки; систематичним інструктуванням НПП і здобувачів вищої освіти (Положення про систему управління охорони праці в Вінницькому національному аграрному університеті: <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-pro-sistemu-upravlinnya-ox.pdf>); проведенням заходів, які стосуються надання першої медичної допомоги, здорового способу життя, протиепідемічних заходів <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/nakaz-28-08-222.pdf>; інформуванням всіх учасників освітнього процесу ВНАУ про посилений режим дотримання заходів безпеки в умовах воєнного стану <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/nakaz-18.07.2022-%20%E2%84%96204.pdf> та контролювання їх виконання; обладнанням засобами моніторингу території університету та корпусів. Для забезпечення позитивного стану психічного здоров'я учасників освітнього процесу та підтримки в ході навчання і проведення наукових досліджень створюється доброзичлива атмосфера співробітництва через адміністративні органи та органи самоврядування. Особливе місце в цьому питанні відводиться практичному психологу та соціальному педагогу https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02a7gf196DcHjP8dS4t7MwifNsuRnRxBYu6FwwPSaXagm2qMC58M7wmi3sB46wZ1Gal&id=100057174801448

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

У ВНАУ сформовані та діють механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти, що регламентуються Положеннями <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhen-pro-pidtrimku.pdf>, https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennua/polozhennua-pro_organizaciju-osvitnogo-procesy.pdf Ефективність реалізації вищезазначених механізмів доводиться позитивними результатами анкетування студентів https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/5_Anketa.pdf До служб та відділів, що відповідають за підтримку здобувачів ОП, належать: приймальна комісія; деканат; кафедри; бібліотека; навчально-науковий центр; відділ дуальної освіти, практичного навчання та працевлаштування; відділ євроінтеграції та міжнародної діяльності; центр культури та дозвілля; органи студентського самоврядування; соціальна і психологічна служба та ін. Освітня підтримка виражена у створеному потужному матеріально-технічному та навчально-методичному забезпеченні, якісному підборі складу НПП. Організаційна підтримка реалізовується через впровадження інноваційних технологій та сучасних методів навчання. Зовнішній <https://vsau.org/> і внутрішній <http://socrates.vsau.org/index.php/ua/> сайти ВНАУ слугують для інформаційної підтримки здобувачів на рахунок проведення освітнього процесу, позанавчальної роботи, регламентуючих документів, структурних підрозділів тощо. Сторінки університету, факультетів, кафедр в соціальних мережах несуть інформацію про актуальні події та заходи. Соціальна підтримка здобувачів відбувається на рівні створеної інфраструктури для належної організації виховного процесу <https://vsau.org/vihovna-robota> (центр доузізвської підготовки, прийому на навчання та виховної роботи, центр культури та дозвілля, студентське містечко, соціальний педагог, психолог). Робота проводиться у активній взаємодії із деканами та заступниками деканів факультетів, завідувачами кафедр, кураторами академічних груп, органами студентського самоврядування та студентським профспілковим комітетом. Зокрема здійснюється індивідуальне спілкування, анкетування, зустрічі у групах, функціонує скринька довіри <https://vsau.org/kontakti>. Підтримка здобувачів забезпечується розвиненою соціальною інфраструктурою, створенням умов для здобуття безоплатної освіти на конкурсних засадах; створенням пільгових умов для здобуття вищої освіти дітьми-сиротами; дітьми, позбавленими батьківського піклування; дітьми-інвалідами; дітьми учасників бойових дій, АТО; додержанням засад демократичності, прозорості та гласності у формуванні контингенту студентів, у тому числі шляхом об'єктивного тестування, створенням умов для забезпечення навчання відповідно до потреб особистості та ринку праці. Іногородні та іноземні студенти забезпечуються гуртожитком. Зазначені форми дають можливість визначити, як почувуються студенти в освітньому середовищі, яких консультацій вони потребують, які теми необхідно обговорити.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ВНАУ надає освітні послуги здобувачам вищої освіти з особливими освітніми потребами на рівні з іншими студентами, без дискримінації, незалежно від віку, статі, соціального, майнового стану, стану здоров'я та інших обставин, із застосуванням особистісно-орієнтованих методів навчання й з урахуванням індивідуальних особливостей навчально-пізнавальної діяльності здобувачів з особливими потребами. Положення про організацію інклюзивного навчання ВНАУ регламентує організацію навчання здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами. <https://www.vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozh-incl-osvita.pdf> У Правилах прийому до ВНАУ https://vsau.org/assets/images/content/abityruenty/vstup-2022/Pravula-prujomy-vnau_2022.pdf визначені спеціальні умови участі в конкурсному відборі на здобуття вищої освіти особами з особливими освітніми потребами. Задля формування інклюзивного середовища в закладі, подолання соціальних і психологічних бар'єрів, впровадження педагогіки партнерства функціонує психологічна служба для соціального супроводу реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Усі навчальні корпуси та гуртожитки ВНАУ забезпечені пандусами та тактильними табличками зі шрифтом Брайля, а в головному навчальному корпусі функціонують 2 ліфта, що є елементами забезпечення архітектурної доступності та умов організації інклюзивного навчання. На ОП «Маркетинг» особи з особливими потребами не навчаються.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

ВНАУ має чітко визначену політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій, зокрема розроблено низку документів: Положення про етичні норми поведінки учасників освітнього процесу у ВНАУ <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-pro-etychni-normy.pdf>, Порядок реагування на випадки булінгу (цькування) та застосування заходів виховного впливу у ВНАУ <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/poryadok-reahuvannya-na%20vypadky-bulinhu.pdf>, Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ВНАУ <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/Polozhennya-Plagiat-2017.pdf>, Порядок розгляду скарг студентів, аспірантів та докторантів Вінницького національного аграрного університету <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-skarhu.pdf> та ін. Антикорупційна програма ВНАУ [https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/antikorupcyjna-programa-vnau-2017\(1\).pdf](https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/antikorupcyjna-programa-vnau-2017(1).pdf) Положення про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції у ВНАУ

<https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhennya-pro-upovnovazhenu-osobu%20-z-pytan-zapobihannya-ta-vyuvlennya-koruptsiyi.pdf>, зокрема інформація про прояви корупції з боку посадових осіб та працівників ВНЗ може бути повідомлена: електронним листом на адресу: an.ostrovskaz@gmail.com; письмово за адресою: 21021, м. Вінниця, Сонячна, 3, юридичний відділ.

Доступність політики та процедур врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) для учасників освітнього процесу забезпечується шляхом вільного доступу до цих документів на сайті університету, а також можливістю анонімного спілкування через скриньку довіри <https://vsau.org/kontakti>. Надана інформація буде розглянута та перевірена згідно з чинним законодавством, і за результатами її розгляду буде надано відповідь та вжито відповідних заходів.

Дотримання вимог вищезгаданих положень формує культуру взаємовідносин в університеті, створює середовище, яке сприяє наданню якісних освітніх послуг, прагненню до істини, обміну досвідом, інтелектуальному розвитку, сприяє формуванню особистості майбутнього фахівця, громадянина.

З метою попередження та/або врегулювання конфліктних ситуацій у ВНАУ регулярно проводяться кураторські години на рівні академічних груп, на факультеті, університеті, у разі необхідності, із залученням фахівців відповідних галузей. Звернення студентів акумулюються куратором та/або соціальним педагогом та направляються на розгляд до декана, або, у разі необхідності, до проректора з виховної роботи та діяльності відокремлених структурних підрозділів.

Конфліктних ситуацій, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією, тощо під час реалізації ОП «Маркетинг» не виникало.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

У ВНАУ процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pologennua/polozhennua-pro-OPP.pdf>.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОП відбувається відповідно до Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм у Вінницькому національному аграрному університеті

<https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pologennua/polozhennua-pro-OPP.pdf>. Внесення змін до ОП здійснюється робочою групою під керівництвом гаранта з долученням внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів за потреб, пов'язаних із зміною нормативних документів; пропозиціями роботодавців, науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Критерії, за якими відбувається перегляд освітніх програм, формулюються як результати зворотного зв'язку з науково-педагогічними працівниками, студентами і роботодавцями, так і внаслідок прогнозування розвитку галузей знань та потреб суспільства.

За результатами останнього перегляду ОП були внесені деякі зміни: трансформовано дисципліни «Історія України і етнокультурологія» та «Українська мова»; дисципліну Економічна теорія (Основи економічної теорії, Мікроекономіка, Макроекономіка) відокремлено у дві ОК: Економічна теорія (Основи економічної теорії) та Економічна теорія (Мікроекономіка, Макроекономіка) з виділенням додаткових кредитів; змінено назву дисципліни «Інформаційні системи та технології» на «Інформаційні технології» (з відповідним коригуванням змісту та наповнення навчального контенту), виведено ОК «Історія економічної думки» та «Регіональна економіка» з переліку обов'язкових компонент, введено в перелік ОК «Фінансова грамотність» та «Основи права». Зміни пов'язані з актуальністю та привабливістю ОП.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

До перегляду ОП залучаються здобувачі вищої освіти, які аналізують зміст програми, відповідність програмних результатів навчання ОК, перелік освітніх компонентів та висловлюють свої пропозиції щодо їх актуальності. Основним засобом залучення здобувачів до процесу періодичного перегляду ОП є проведення опитувань із застосуванням індикаторів, що вимірюють процес навчання за допомогою електронного сервісу для анонімного он-лайн опитування https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kaf-marketung/7_Anketa.pdf Аналіз відповідей показав, що ОП відповідає очікуванням здобувачів щодо їх професійної підготовки, програма є перспективною та актуальною. Крім анкетування здобувачі можуть вносити пропозиції через органи студентського самоврядування.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Студентське самоврядування факультету менеджменту та права задіяно у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП, що регламентовано Положенням про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у

Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-vnutrishniu-systemu.pdf>, шляхом їх участі у засіданнях кафедр, Вченої ради факультету, та на зустрічах з роботодавцями з питань моніторингу та якості ОП. Студенти є повноцінними партнерами у всіх процесах забезпечення якості ОП, вони беруть участь в управлінні університетом через представництво керівників студентської ради у засіданнях Вченої ради університету; надають пропозиції щодо організації навчального процесу, поліпшення якості навчального процесу тощо.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Залучення фахівців-практиків та роботодавців до перегляду ОП регламентується Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм у ВНАУ <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/pologennua/polozhennua-pro-OPP.pdf> та «Положенням про стейкхолдерів освітніх програм» <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-steikholderu.pdf>. На засіданнях кафедр, Ради стейкхолдерів обговорюються та враховуються пропозиції роботодавців при перегляді ОП з метою удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців. Учасниками (стейкхолдерами) перегляду ОП є: Кричковський В., керівник ТОВ «Органік-Д» (м. Вінниця) – голова ради стейкхолдерів факультету менеджменту та права; Семененко В., к.н. з держ. упр., перший заступник начальника Регіонального відділення Фонду державного майна України по Вінницькій області; Дмитрик О., кандидат економічних наук, перший заступник міського голови Іллінецької міської ради Вінницької області. Одним із перспективних напрямів співпраці є проходження виробничої практики здобувачами на підприємствах та в організаціях, представники яких залучені до вдосконалення ОП та організації навчального процесу.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

У ВНАУ формується база даних випускників за спеціальностями з метою збирання та врахування інформації щодо їх кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування https://vsau.org/assets/images/content/navchalna-robota/oputyvannya_vupysk_20-21.pdf <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QRoaSVmR0nliHQgl3emjVDwPs-kVh6TGTqWaRfk54s/edit#gid=0>. Взаємодія із випускниками стимулює удосконалення освітніх програм. Освітня програма акредитується вперше, тому інформація щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників буде збиратись після випуску.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

В ході здійснення процедури внутрішнього забезпечення якості (аналіз кадрового, матеріально-технічного, організаційного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення підготовки фахівців, розгляд та оновлення ОП, оновлення робочих програм навчальних дисциплін) критичних невідповідностей не виявлено. Зауваження стосувались розширення міжнародної співпраці, в тому числі проходження закордонних стажувань. Планове проведення моніторингу задоволеності здобувачами змістом ОП, підтримкою університету, об'єктивністю оцінювання, задоволеністю формами і методами навчання забезпечує можливість адекватного реагування на недоліки. Удосконалення процедури моніторингу та більш детальне дослідження потреб здобувачів стосовно освітньої програми здійснюється шляхом проведення електронних опитувань щодо вивчення освітніх компонент за попередній семестр <https://vsau.org/assets/images/content/navchalna-robota/rezyl-oputyvan-21-22.pdf>.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти проводиться вперше. За результатами акредитації Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти різних ОП, університетом здійснено системну і комплексну роботу з структурування інформації на сайті ВНАУ, доповнено перелік положень та інших регулюючих документів, змінено підхід до вибіркості компонентів.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

На виконання вимог Ст. 16 Закону України «Про вищу освіту» в університеті здійснюються заходи, які спрямовані на побудову системи внутрішнього забезпечення якості освіти. Основними показниками її є політика закладу і процедури забезпечення якості; періодичний перегляд та моніторинг навчальних планів та освітніх програм; оцінювання студентів; забезпечення якості викладацького складу; актуальність навчальних ресурсів; наявність інформаційних систем; публічність інформації, що викладені в Положенні про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-vnutrishniu-systemu.pdf>. Академічна спільнота залучена до процедур внутрішнього забезпечення якості з метою досягнення відповідності підготовки здобувачів суспільним, соціальним і особистісним очікуванням, вимогам роботодавців. З боку адміністрації університету проводяться планові контрольні заходи згідно Плану контрольних заходів

внутрішньої системи забезпечення якості освіти у Вінницькому національному аграрному університеті та його відокремлених структурних підрозділах.

Студенти здійснюють оцінювання якості освітнього процесу відповідно до Положення про опитування студентів стосовно якості освітньої діяльності Вінницького національного аграрного університету

<https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/opytuvanya-yakosti-osv-diyaln.pdf>

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Процедура забезпечення звітності, контролю та моніторингу показників діяльності із забезпечення якості освіти в університеті здійснюється згідно Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у Вінницькому національному аграрному університеті <https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/polozhenya-pro-vnutrishniu-systemu.pdf>, де визначено п'ять рівнів, які задіяні у процесах та процедурах внутрішнього забезпечення якості освіти: перший рівень – здобувачі вищої освіти (учасники анкетувань, учасники моніторингу освітніх програм); другий рівень – кафедри, факультети, інші структурні підрозділи та відокремлені структурні підрозділи (моніторинг перегляду освітніх програм, підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників); третій рівень – внутрішні та зовнішні стейкхолдери (учасники освітнього процесу, моніторинг освітніх програм); четвертий рівень – навчально-науковий центр (забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти); п'ятий рівень – адміністрація університету (визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Перелік основних документів, якими університет регулює права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу складається із:

- Статут ВНАУ (<https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/nova-redakczyia-statutu-vnau.pdf>);

- Колективний договір (<https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/kol-dogovir.pdf>) (зі змінами (<https://vsau.org/assets/images/content/dokPDF/zminy-do-kol-dogovory.pdf>)), де передбачено права та обов'язки сторін освітнього процесу;

- документи про організацію навчального процесу ВНАУ та інші (<https://vsau.org/publiczna-informacziya>). Загальна доступність та прозорість установчих документів університету, фінансових та звітних документів, положень, що регулюють навчальний процес забезпечується офіційним веб-сайтом ВНАУ: <https://vsau.org/publiczna-informacziya>

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<https://vsau.org/fakulteti/fakultet-menedzhmentu-ta-prava/kafedra-agrarnogo-menedzhmentu-ta-marketungy>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<https://vsau.org/fakulteti/fakultet-menedzhmentu-ta-prava/kafedra-agrarnogo-menedzhmentu-ta-marketungy>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП:

- функціонування в освітньому середовищі власної автоматизованої електронної системи управління ЗВО «Сократ», яка забезпечує вільний доступ до інформаційних ресурсів з навчально-методичним і науковим контентом; проведення контролю оцінювання знань здобувачів автоматизовано у формі тестування, ведення різних видів документації;

- вільний доступ до наукометричних баз Web of Science, Scopus, Google Scholar, до повнотекстових публікацій Springer Nature та повнотекстових ресурсів баз даних ScienceDirect, Бібліометрика української науки, Open Ukrainian Citation Index, до порталу Scopus SCImago Journal & Country Rank та Master Journal List;

- дієві механізми дотримання академічної доброчесності та використання технічних систем виявлення текстових збігів та запозичень «Anti-Plagiarism», «StrikePlagiarism» та «Unichек» для перевірки на плагіат рукописів дипломних та кваліфікаційних робіт, наукових праць здобувачів вищої освіти та викладачів;

- організація освітнього процесу за ОП у розрізі аграрного спрямування та врахування маркетингової діяльності підприємств АПК регіону;

- наявність налагодженої співпраці із зовнішніми стейкхолдерами, їхньої участі в обговоренні та оновленні ОП, проведенні лекцій, семінарів та підтримці в організації практичної підготовки здобувачів;
- розвиток пошукової компетентності здобувачів за ОП шляхом доручення їх до виконання науково-дослідних тематик кафедри, участі у науково-практичних конференціях, семінарах, всеукраїнських та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, олімпіадах, стартапах, написання тез, статей, у т.ч. у студентському збірнику наукових праць ВНАУ;
- впровадження викладання дисциплін англійською мовою та наявність навчальної практики з поглибленого вивчення розмовної іноземної мови.

Слабкі сторони:

- обмежені фінансові можливості щодо залучення міжнародних стейкхолдерів для викладання освітніх компонент та забезпечення практичної складової;
- недостатнє використання ресурсу неформальної освіти та дуальної освіти під час реалізації ОП.
- недостатній досвід співпраці із закордонними ученими;
- низькі показники академічної мобільності серед здобувачів вищої освіти.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Плануються наступні заходи щодо розвитку ОП «Маркетинг» на найближчі 3 роки:

- постійне оновлення лекційних курсів, які мають забезпечити випереджувальний характер підготовки здобувачів та збільшення впровадження у процес викладання дисциплін ОП англійською мовою;
- активізація співпраці з роботодавцями для стимулювання та впровадження дуальної освіти для здобувачів;
- сприяння залученню здобувачів вищої освіти до програм академічної мобільності, популяризація та підтримка студентів у заходах неформальної освіти;
- залучення викладачів до міжнародного стажування для впровадження ними передової європейської практики в навчальний процес.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Мазур Віктор Анатолійович

Дата: 14.03.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Маркетинговий менеджмент.pdf</i>	LxxUQ/+VbwpXq9ew4/A3WHrCDix4EW PgpjswnGZOGWc=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Галузевий маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Галузевий маркетинг.pdf</i>	YCe+rcDNDWI7kdj3huVq52VKWb8KHVgc3HtRYGt4ZZA=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Маркетингова комунікаційна політика	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова комунікаційна політика.pdf</i>	frD6LkQ2Fhq28ukM/Ha7C39zxe9TJT4MnIU/18FRhhg=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова цінова політика.pdf</i>	Moh1RO2jKD5WZ4U9OvWZi7+w8wTllHcxtIx+njANE2A=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова політика розподілу.pdf</i>	mMeHtZYfC5wBDM S/rL4rJdeU1G0gm1cBd2xe+CxW+uA=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Логістика	навчальна дисципліна	<i>Логістика.pdf</i>	Ge2ckOdlnPOHw1rHuwzA2IghKFqRocJxLFag/WGvTxU=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Аграрна політика та земельні відносини	навчальна дисципліна	<i>Аграрна політика та зем відносини.pdf</i>	s+5UeoJhDixSjT6+RdPHsi+Rc+2Bz+CKlFhR8ytSfo=	Мультимедійне обладнання: проектор - 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт.
Інформаційні технології	навчальна дисципліна	<i>Інформаційні технології.pdf</i>	8yK4iFtL6RChLDSGj4TuYHXh1nOuIZIGmFKxrsTWCc=	Мультимедійне обладнання: проектор - 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт., комп'ютерний клас
Навчальна практика (Я маркетолог)	практика	<i>Навчальна практика Я - маркетолог.pdf</i>	ouXZgENgUhsidmHl uLKu4+ii6LRsYXiTDI4LkZEKJkU=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Навчальна практика з поглибленого вивчення розмовної іноземної мови	практика	<i>НП_Маркетинг_а нгл. мовою.pdf</i>	ekPp9JytSW9UDy86qmMoeuL/b4xc/TmaxAZ45IOHKk=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Виробнича практика	практика	<i>Виробнича практика.pdf</i>	cZvxdPISccO1woHlHv+RpA3H1Kh/mxyekq4QOewRMIA=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	<i>Кваліфікаційна робота.pdf</i>	ZaZhowHiO1jMhQiWHRIn2b7kEYVDiB56R7SQUhOGeqo=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Технологія виробництва та переробки продукції рослинництва	навчальна дисципліна	<i>Технологія виробництва та переробки продукції рослинництва.pdf</i>	AdhrqS8yrAYqzL8sidbSXSpHdf3tQHfxSbipIPGH1Q=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ПЕОМ – 1 шт., сноповий матеріал – 10 шт., лінійки – 10 шт., зразки насіння різних культур – 15 шт, набір решит з довгастими отворами з інтервалом у 0,2 мм – 10 шт.;електронні ваги – 2 шт., кувети – 10 шт., щуп – 1 шт., ростильні – 10 шт., фільтрувальний папір – 10 шт., вологоміри – 1 шт., сушильна шафа – 1 шт., термостат – 1 шт.

Технологія виробництва та переробки продукції тваринництва	навчальна дисципліна	<i>Технології виробництва та переробки продукції тваринництва.pdf</i>	5zmfbcDhkXyAgNsY ywoxnbSVjOF8dNIM GOwwUSjoKwU=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт. Муляжі, стенди та плакати, сухі та вологі препарати, окремих органів різних с.-г. тварин (по 1 шт. кожного виду), мірні стрічки (2 шт.), мірна палка (1 шт.), лінійка (3 шт.), мірний циркуль, (2 шт.), мультимедійне обладнання кафедри (4 шт.), ареометри (2 шт.).електронні ваги (2 шт.), торсійні ваги (2 шт.), татуювальні ципці, зразки кормів, навчальна та методична література.
Енергоефективність та альтернативні джерела енергії	навчальна дисципліна	<i>Енергоефективність та альтернативні джерела енергії.pdf</i>	3cnLM4AkKFPKXa5 wQy9+Fe9Y8Qf+AP C+fmj8OB7ekXo=	Наочний демонстраційний матеріал: макет комплексного заводу з виробництва біоетанолу на базі підприємства цукрової галузі (1 шт.); макет індивідуальної біогазової установки малої потужності (1 шт.); макет фітобіореактору з вирощування мікродоростей (1 шт.); макет біоенергетичного кластеру Вінницького національного аграрного університету (1 шт.); макет сонячної та вітрової установки (1 шт.). Ноутбук (5 шт.), мультимедійне обладнання: проектор, екран – 1 шт.
Маркетингова товарна політика (в т.ч. інноваційна політика)	навчальна дисципліна	<i>Силабус Маркетингова товарна політика новий.pdf</i>	k6oNIJSQIL/RbXgYk ZSEzkrNx6y8uYocJk 4SqYdnjt4=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Маркетингове планування	навчальна дисципліна	<i>Маркетингове планування нове.pdf</i>	gTM6EK5bM06qwq8 INyHMFx75Wc9D// TdBFo/czGp+pI=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>Маркетингові дослідження.pdf</i>	TPoIGlthl6WDSpZ MdoDeWyl1Z/zwJoC TxSgAKImLZo=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Облік і оподаткування	навчальна дисципліна	<i>Облік і оподаткування.pdf</i>	xrqcbwuaLLPloAjyc 7J5Y0u9lkrO9ppKxf xAeqCihEM=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>Економіка підприємства.pdf</i>	TgqI/Ez9REtMIPD3 nQqNucJUfeNhaubd JL3J1bCK2wo=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Дослідження ринків (в т.ч. інфраструктура ринку)	навчальна дисципліна	<i>Дослідження ринків (в т.ч. інфраструктура ринку).pdf</i>	OB9iVB/ZLJCTgAg2 hNJLK71nCqBnzqBV +pExS8YhxIU=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Історія України	навчальна дисципліна	<i>Історія України .pdf</i>	VsZrH1SMQx9A+4aq Jd7SGnoKt4ClDIbiE pUv8e1rx84=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Українська мова та етнокультурологія	навчальна дисципліна	<i>Українська мова та етнокультурологія .pdf</i>	8JwLHnFm6ZblLRO ormMki4LwDbxBLL1 l/IOBLC6zyJE=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>Іноземна мова.pdf</i>	xRnNvSBJuahCvX8ll E1sEcqug+TfA2fmrI 7yTUUjcw=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Філософія	навчальна дисципліна	<i>Філософія.pdf</i>	hPxt2U17EIABZshU NyCoaiVj5RAMysCG uW88z8E6JE=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Соціологія і політологія	навчальна дисципліна	<i>Соціологія і політологія.pdf</i>	4CZI3HWnFkQYIHe WnrRhXlWaiHvRSO	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт,

			uX4+qGVtby10=	ноутбук – 1 шт
Основи права	навчальна дисципліна	<i>Основи права.pdf</i>	ZquR38wRn1aTQ/4EonPoBnKtsBUw9DYwWdbNo7jUklg=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Вища та прикладна математика	навчальна дисципліна	<i>Вища та прикладна математика.pdf</i>	J3B2urhO9U1KRjR8EnNjOUsdNYK3jnzzqGuoz/8HQGs=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Фінансова грамотність	навчальна дисципліна	<i>Фінансова грамотність.pdf</i>	8Vvy+ahSyJ5nniCduMgXdjV4iujFOttWnKIwNPxZDTY=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Економічна теорія (Основи економічної теорії)	навчальна дисципліна	<i>Економічна теорія(Основи економічної теорії).pdf</i>	677cY4rhnDiFDtMHhzFGJhOQdcYyh2zzGxdnsKsWwmo=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Основи наукових досліджень	навчальна дисципліна	<i>Основи науков досліджень.pdf</i>	34rGLsVa5Uo8qdxYB99eyzeiC5MKr+QjVdYER+wDjp8=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Охорона праці та безпека життєдіяльності	навчальна дисципліна	<i>Охорона праці та безпека життєдіяльності.pdf</i>	MYEYZdFd4RoTxOsUUOGY/gbAksi8q25WAu2lbMta8EA=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Економічна теорія (Мікроекономіка, Макроекономіка)	навчальна дисципліна	<i>Економічна теорія (Мікроекономіка, Макроекономіка).pdf</i>	BA+S9nM+LxzGOW7esGVEH+VuStFFT/VRUJpPnRIFL+o=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Основи агробізнесу	навчальна дисципліна	<i>Основи агробізнесу.pdf</i>	kSs8ad807yAqwBkYexp8bDzTnXGjVPERq2/s95hy5z8=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Менеджмент і адміністрування	навчальна дисципліна	<i>Менеджмент і адміністрування.pdf</i>	+jY1XP0l3hP2A8QAEx47CofP5Alzg/bYU25ZLeh/ruc=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Статистика	навчальна дисципліна	<i>Статистика.pdf</i>	fb2soAn4c7hxWCV2R8Ef2x+P+r8uyIlgAibBPn4+I5c=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Основи маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Основи маркетингу.pdf</i>	uGBEJdGV38E5XeiHG41vW/ou3Knzrnuo3bRecvxRZ8o=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг послуг.pdf</i>	FgxbjPbXoYCrVAs1hp8QdIa6CzPcXNO MmoIPkNRaY=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт
Етика бізнесу та управління	навчальна дисципліна	<i>Етика бізнесу та управління.pdf</i>	FvjSjYiqXG21oPOpl5BH+roZlPj+Q3KYScohuUDpcQY=	Мультимедійне обладнання: проектор 1 шт, екран – 1 шт, ноутбук – 1 шт

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
14686	Пронько Людмила Миколаївна	декан, доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	Диплом спеціаліста, Вінницький державний сільськогосподарський інститут, рік	23	Менеджмент і адміністрування	Підвищення кваліфікації: International Summer school Improving digital competences in virtual educational: challenges in times of

закінчення:
1998,
спеціальність:
050201
Аграрний
менеджмент,
Диплом
магістра,
Вінницький
державний
сільськогоспод
арський
інститут, рік
закінчення:
1999,
спеціальність:
0502
Менеджмент
організацій,
Диплом
кандидата наук
ДК 056095,
виданий
18.11.2009,
Атестат
доцента 12/ДЦ
034235,
виданий
01.03.2013

crisis, 22.08-15.09 (3
кредити (90 год))
Certificate of Attendance
(ID: 57650509).
Наукові праці:
1. Pronko L., Furman I.,
Kucher A., Gontaruk Y.
Formation of a state
support program for
agricultural producers
in Ukraine considering
world experience.
European Journal of
Sustainable
Development. 2020.
Vol. 9. Issue 1. P. 364-
379. (Q 4) DOI:
<https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n1p364>
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85087631705&origin=resultslist&sort=plf-f>
2. Pronko L., Samborska O.
Essence and Concept of
Capitalization of
Enterprises its Types
and Methods of
Evaluation. European
journal of Sustainable
Development. 2021.
Vol. 10. Issue 1. P. 551-
560 (Q 4) DOI:
<https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n1p551>
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85101079223&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=30fa37356f3de7f5efda858dbcdea0b3&sort=b&sdt=b&sl=103&s=TITLE-ABS-KEY%28Essence+and+Concept+of+Capitalization+of+Enterprises+its+Types+and+Methods+of+Evaluation%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=>
3. Пронько Л.М.
Інструменти розвитку
малого
підприємництва в
сільській місцевості
Вінницької області.
Економіка, фінанси,
менеджменту:
актуальні питання
науки і практики.
2018. № 5 (33). С. 64-
74.
<http://efm.vsau.org/en/particles/tools-of-small-enterprises-development-in-the-rural-areas-of-vinnytsia-region>
4. Пронько Л.М.,
Кулик Н.М. Напрями
реалізації державної
підтримки аграрного
сектора економіки в
ринкових умовах
господарювання.
Економіка, фінанси,
менеджменту:
актуальні питання

						<p>науки і практики. 2019. № 1 (41). С. 23-32. DOI: https://doi.org/10.37128/2411-4413-2019-1-1-2 http://efm.vsau.org/en/particles/directions-of-the-state-support-realization-for-agrarian-sector-of-economy-in-market-conditions-management 5. Самборська О. Ю., Колесник Т.В., Пронько Л.М. Ретроспектива дефініції сутності людського капіталу і його змісту. Інноваційна економіка. 2021. № 5-6. С. 43-50. DOI: https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.6 http://inneco.org/index.php/innecoua/article/download/817/893</p>	
27848	Калетнік Григорій Миколайович	завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом спеціаліста, Український державний університет харчових технологій, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0502 Менеджмент у виробничій сфері, Диплом доктора наук ДД 007458, виданий 08.07.2009, Диплом кандидата наук КД 044984, виданий 01.04.1991, Атестат професора 12ПР 006025, виданий 18.02.2010</p>	22	Аграрна політика та земельні відносини	<p>Підвищення кваліфікації: CERTIFICATE № BG/VUZF/821-2021 «Modern Teaching Methods and Innovative Technologies in Higher Education: European Experience and Global Trend» organized by University of Finance, Business and Entrepreneurship The training consisted of the lectures and workshops (total 180 hours = 6 credits ECTS) Sofia, Bulgaria, 25 February 2021 – 25 May 2021)</p> <p>Навчально-науково-виробничий комплекс «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум» наукове стажування з набуття науково-професійного досвіду формування інноваційного змісту підготовки фахівців з урахуванням досягнень науки, техніки і технології та впровадження результатів науково-дослідної роботи у виробництво 20.11.2017 р. – 20.02.2018 р. №34. Наукові праці: 1. Kaletnik G., Pryshliak N., Khvesyk M., Khvesyk J. Legal regulations of biofuel production in Ukraine.</p>

Polityka energetyczna. 2022. Vol. 25. P. 125-142

2. Hryhorij Kaletnik, Nataliya Zdyrko Public financial control in Ukraine: state, problems, prospects. Economic Annals-XXI. 2021. Volume 187. Issue 1-2. P. 163-176.

3. Kaletnik G., Pryshliak N., Palamarenko Y. Diagnostics of the efficiency and assessment of the possibilities of bioethanol production at sugar beet industry enterprises and distilleries in Ukraine [Ефективність і оцінка можливості виробництва біоетанолу в підприємствах промислу бурячаного і в горзельнях на Україні]. Polityka Energetyczna. 2021. Vol. 24 (2). P. 137-156.

4. Kaletnik G., Pryshliak N., Tokarchuk D. Potential of production of energy crops in Ukraine and their processing on solid biofuels. Ecological Engineering and Environmental Technology. 2021. Vol. 22 (3). P. 59-70.

5. Kaletnik G., Lutkovska S. Implementation of public-private partnership models in the field of ecological modernization of the environmental safety system. European Journal of Sustainable Development. 2021. Vol. 10 (1). P. 81-89.

6. Калетнік Г.М., Пришляк Н.В. Розвиток галузі біопалив як детермінанта сталого розвитку України. Економіка АПК. 2021. № 2. С. 71-81

7. Калетнік Г.М., Козяр Н.О. Стратегічні підходи до інвестування аграрного сектору України в сучасних умовах розвитку АПК. Економіка АПК. 2020. № 12(314). С. 81-89

8. Калетнік Г.М., Дюк А.А. Розвиток кооперації в енергетичній сфері організаційно-економічної соціалізації підприємницького господарювання на селі. Економіка АПК.

							2020. № 11(313). С. 19-29
301675	Гонтарук Ярослав Вікторович	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	Диплом магістра, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 060577, виданий 29.06.2021	11	Основи наукових досліджень	<p>Підвищення кваліфікації: Вінницький національний аграрний університет, сертифікат №164/21 від 28 вересня 2021 року. 180 годин (6 кредитів).</p> <p>Наукові праці:</p> <ol style="list-style-type: none"> Гонтарук Я.В., Белкін І.В., Трапаїдзе С.М. Формування моделі взаємодії енергокооперативів з комерційними посередницькими підприємствами в сфері реалізації біопалива. Науковий погляд: економіка та управління. 2022. № 3 (79). С. 22-28 DOI: https://doi.org/10.32782/2521-666X/2022-79-3 Polievoda Y., Kupchuk I., Hontaruk Y., Furman I., Mytko M. Method for determining homogeneity of fine dispersed mixtures based on the software analysis of photo cross-cut of the sample. Przegląd elektrotechniczny. 2022. Vol. 11. P. 109-113 Гонтарук Я.В. Розвиток інноваційної діяльності на переробних підприємствах АПК. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2020. № 1 (51). С. 199–215. Калетнік Г.М., Гонтарук Я.В. Диференціація розвитку галузей переробної промисловості аграрного сектору Вінницької області. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2020. № 3 (53). С. 7–23. Гонтарук Я.В. Перспективні напрямки розвитку переробних підприємств АПК в умовах інтеграції в світовий економічний простір. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. № 9. С. 115–121.

160526	Мазур Катерина Василівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький філіал Української сільськогосподарської академії, рік закінчення: 1989, спеціальність: Економіка і організація, Диплом кандидата наук ДК 013834, виданий 13.03.2002, Атестат доцента 02ДЦ 001713, виданий 17.06.2004</p>	30	Маркетинговий менеджмент	<p>Підвищення кваліфікації: 10.09.2018 - 28.09.2018 – Краківський Економічний Університет (UEK), м. Краків, Польща. Сертифікат № NR 2007/MSAP/2018. 27.09.2021 - 08.10.2021 – Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/014680-21 23.05.2022 – 17.06.2022 – ТОВ «Органік-Д» м. Гнівань Довідка № 42/1 від 17.06.2022</p> <p>Наукові праці: 1. Pryshliak N., Pronko L., Mazur K., Palamarenko Y. The development of the state strategy for biofuel production from agrobiomass in Ukraine. Polityka Energetyczna. 2022. Volume 25. Issue 2. P. 163-178. DOI : https://doi.org/10.33223/epj/150091 (Scopus). 2. Мазур К.В., Гонтарук Я.В. Удосконалення механізму аналізу та планування маркетингової діяльності підприємств АПК в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. Випуск 13. С. 115-122 DOI: https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.14 3. Мазур К.В. Мухіна О.В. Розробка маркетингової стратегії сільськогосподарського підприємства агропродовольчого комплексу. Ефективна економіка. 2020. № 1. – URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7605 (дата звернення: 06.02.2020). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.1.87 4. Захарчук О.В., Мазур К.В. Проблеми комерціалізації на ринку насіння в</p>
--------	--------------------------	------------------------------	--------------------------------	---	----	--------------------------	--

						Україні. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2020. № 1 (51). С. 135-145 5. Луцяк В.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Дослідження маркетингу закладу вищої освіти. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. № 9 (49). С. 50-60 6. Луцяк В.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Бізнес-планування комплексу просування підприємства в Інтернет. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. № 6 (46). С. 56-64.	
301675	Гонтарук Ярослав Вікторович	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	Диплом магістра, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 060577, виданий 29.06.2021	11	Галузевий маркетинг	Підвищення кваліфікації: Вінницький національний аграрний університет, сертифікат №164/21 від 28 вересня 2021 року. 180 годин (6 кредитів). Наукові праці: 1. Бондаренко В.М., Гонтарук Я.В. Формування моделей маркетингу взаємодії сільськогосподарських підприємств з виробництва біопалива. Економіка та суспільство. 2022. № 37. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-072/2022-37-67 2. Гарбар Ж.В., Гонтарук Я.В. Маркетингові інновації в індустрії гостинності України. Індустрія туризму та гостинності в Центральній та Східній Європі. 2022. № 5. С. 36–44 DOI: https://doi.org/10.36477/tourismhospsee-5-5 3. Мазур К.В., Гонтарук Я.В. Розвиток маркетингу на ринку агропродовольчої продукції Вінницької області. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2022. № 23. С. 160-165 DOI: https://doi.org/10.2053

						<p>5/2307-5651.23.2022.264656 4. Гончарук І.В., Ємчик Т.В., Купчук І.М., Телекало Н.В., Гонтарук Я.В. Напрями вдосконалення вирощування та переробки кукурудзи на біопаливо. Таврійський науковий вісник. Серія: Сільськогосподарські науки. 2022. Випуск 125. С. 25–32. DOI: https://doi.org/10.32851/2226-0099.2022.125.4 5. Мазур К.В., Гонтарук Я.В. Удосконалення механізму аналізу та планування маркетингової діяльності підприємств АПК в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. Випуск 13. С. 115-122 DOI: https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.14 6. Гарбар Ж.В., Гонтарук Я.В. Розвиток реклами в мережі інтернет для просування послуг в сфері екотуризму. Індустрія туризму та гостинності в Центральній та Східній Європі. 2022. № 6. С. 5-11 DOI: https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-6-1</p>	
301675	Гонтарук Ярослав Вікторович	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом магістра, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 060577, виданий 29.06.2021</p>	11	Основи агробізнесу	<p>Підвищення кваліфікації: Вінницький національний аграрний університет, сертифікат №164/21 від 28 вересня 2021 року. 180 годин (6 кредитів).</p> <p>Наукові праці: 1. Гонтарук Я.В. Перспективи виробництва біогазу на цукрових заводах України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2022. Випуск 1 (34). С. 69–75. 2. Гончарук І.В., Ємчик Т.В., Купчук І.М., Телекало Н.В., Гонтарук Я.В. Напрями вдосконалення вирощування та переробки кукурудзи</p>

						<p>на біопаливо. Таврійський науковий вісник. Серія: Сільськогосподарські науки. 2022. Випуск 125. С. 25–32. DOI: https://doi.org/10.32851/2226-0099.2022.125.4</p> <p>3. Бондаренко В.М., Гонтарук Я.В. Аналіз стану та перспектив розвитку АПК України. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2021. № 2 (26). С. 86–98. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-2(26)-86-98</p> <p>4. Kucher A., Pronko L., Furman I., Gontaruk Y.. Formation of a State Support Program for Agricultural Producers in Ukraine Considering World Experience. European Journal of Sustainable Development 2020. 9. 1. P. 364–379. (Scopus)</p> <p>5. Гонтарук Я.В. Розвиток інноваційної діяльності на переробних підприємствах АПК. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2020. № 1 (51). С. 199–215.</p>	
390784	Белкін Ігор Володимирович	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 044684, виданий 11.10.2017</p>	14	Етика бізнесу та управління	<p>Підвищення кваліфікації: Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка). Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління. Свідоцтво про підвищення кваліфікації Serija C 20221105. 2022 р.</p> <p>Наукові праці: 1. Белкін І.В., Гонтарук Я.В., Трапаїдзе С.М. Культурна етика ділового спілкування як основа взаємодії між основними учасниками на ринку. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. №3(36) 2022. С. 45-49. 2. Белкін І.В. Професійна підготовка менеджера маркетингових</p>

						<p>комунікацій на основі ділових ігор. Інвестиції: практика та досвід. 2021. №15. С. 31-37. 3. Белкін І.В. Особливості вірусного маркетингу, бенчмаркінгу та соціально відповідального маркетингу як перспективних напрямків на ринку. Економіка та суспільство. Випуск 37. Одеса. 2022. С. 195-202. 4. Белкін І.В. Логоша Р.В., Кричковський В.Ю., Маркетингові стратегії розвитку підприємств овочепродуктового підкомплексу. Економіка та суспільство. Вип. 42. 2022. 5. Белкін І.В. Гонтарук Я.В., Трапаїдзе С.М., Охота В.С. Формування моделі взаємодії енергокооперативів з комерційними посередницькими підприємствами в сфері реалізації біопалива. Науковий погляд: економіка та управління. 2022. № 3 (79). С. 22-28.</p>	
422143	Трапаїдзе Софія Мурадівна	старший викладач 0,5 ст., Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом бакалавра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2013, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 060790, виданий 29.06.2021</p>	0	Основи маркетингу	<p>Наукові праці: 1. Trapaidze S., Bondarenko V., Luchyn O. Features of marketing approach in forming investment climate of region. Economics, Finance And Management Review. 2020. Issue 3. P. 58-64. DOI: https://doi.org/10.36690/2674-5208-2020-3-58 2. Трапаїдзе С.М. Безчасний О. У., Регіональні особливості управління розвитком агропромислового виробництва з використанням маркетингових стратегій. Ефективна економіка. 2020. № 5. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.5.22 3. Трапаїдзе С.М. Роль маркетингових стратегій агропромислового виробництва в розвитку регіону. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної</p>

							інтеграції. 2018. - № 31(20). – Т. 1, - С. 24-29. 4. Lohosha R.V., Trapaidze S.M. Formation of marketing product policy of agricultural enterprises. Формування ринкових відносин в Україні. №7-8 (254-255). С. 87-92. 5. Гонтарук Я.В., Белкін І.В., Трапаїдзе С.Ф. Формування моделі взаємодії енергокооперативів з комерційними посередницькими підприємствами в сфері реалізації біопалива. Науковий погляд: економіка та управління. 2022. № 3 (79). С. 22-28 DOI: https://doi.org/10.32782/2521-666X/2022-79-3
422143	Трапаїдзе Софія Мурадівна	старший викладач 0,5 ст., Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	Диплом бакалавра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2013, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 060790, виданий 29.06.2021	0	Маркетинг послуг	Наукові праці: 1. Трапаїдзе С.М. Маркетингове управління агропромисловим виробництвом регіону та шляхи його вдосконалення. Актуальні проблеми економіки. 2019. №7. С.156-167. 2. Белкін І.В., Логоша Р.В., Трапаїдзе С.М. Проблеми стратегічного планування на підприємствах України та можливі шляхи їх подолання. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Випуск 13, 2022. С. 72 – 77. DOI: https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.8 3. Trapaidze S., Bondarenko V., Luchyn O. Features of marketing approach in forming investment climate of region. Economics, Finance And Management Review. 2020. Issue 3. P. 58-64. DOI: https://doi.org/10.36690/2674-5208-2020-3-58 4. Трапаїдзе С.М. Безчасний О.У., Регіональні особливості управління розвитком агропромислового виробництва з використанням маркетингових стратегій. Ефективна економіка. 2020. № 5. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.5.22 5. Трапаїдзе С. М.

							Роль маркетингових стратегій агропромислового виробництва в розвитку регіону. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2018. - № 31(20). – Т. 1, - С. 24-29.
422143	Трапаїдзе Софія Мурадівна	старший викладач 0,5 ст., Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	Диплом бакалавра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2013, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 060790, виданий 29.06.2021	0	Маркетингова комунікаційна політика	Наукові праці: 1. Гонтарук Я.В., Белкін І.В., Трапаїдзе С.Ф. Формування моделі взаємодії енергокооперативів з комерційними посередницькими підприємствами в сфері реалізації біопалива. Науковий погляд: економіка та управління. 2022. № 3 (79). С. 22-28 DOI: https://doi.org/10.32782/2521-666X/2022-79-3 2. Трапаїдзе С.М. Безчасний О.У., Регіональні особливості управління розвитком агропромислового виробництва з використанням маркетингових стратегій. Ефективна економіка. 2020. № 5. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.5.22 3. Трапаїдзе С.М. Дьячук І.В. Сутність маркетингових стратегій та процес їх формування на регіональному рівні. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2018. № 30 (19) Том 2 Частина 2 С.73-80. 4. Lohosha R.V., Trapaidze S.M. Formation of marketing product policy of agricultural enterprises. Формування ринкових відносин в Україні. №7-8 (254-255). С. 87-92. 5. Трапаїдзе С.М. Маркетингове управління агропромисловим виробництвом регіону та шляхи його вдосконалення. Актуальні проблеми економіки. 2019. №7. С.156-167.
363993	Красиленко Володимир Григорович	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	Диплом кандидата наук ТН 121566, виданий 12.07.1989,	17	Інформаційні технології	Підвищення кваліфікації: Вінницький національний технічний університет,

Атестат
доцента 12ДЦ
016634,
виданий
19.04.2007,
Атестат
старшого
наукового
співробітника
(старшого
дослідника) АС
004154,
виданий
13.04.2005

кафедра систем та телебачення факультету інфокомунікацій, радіоелектроніки та наносистем. Тема: «Методика викладання дисциплін «Інформаційні технології» та «Технології захисту інформації»». Свідчення про підвищення кваліфікації серія ПК № 020706930265-21 від 15.10.2021.

Наукові праці:

1. Vladimir G. Krasilenko, Alexander A. Lazarev, Diana V. Nikitovich, Design of neuron-calculators for the normalized equivalence of two matrix arrays based on FPGA for self-learning equivalently convolutional neural networks (SLE_CNNs). Proceedings Volume 10996, Real-Time Image Processing and Deep Learning 2019; 109960P (2019) <https://doi.org/10.1117/12.2518206> (Scopus ,Web of Science)

2. Vladimir G. Krasilenko, Alexander A. Lazarev, Diana V. Nikitovich, Design and simulation of image nonlinear processing relational preprocessor based on iterational sorting node. in Optical Sensors 2019, DOI: • 10.1117/12.2524114 (Scopus ,Web of Science)

• 3. Vladimir G. Krasilenko, Alexander A. Lazarev, Diana V. Nikitovich, "Design and simulation of array cells for image intensity transformation and coding used in mixed image processors and neural networks", in Optics and Photonics for Information Processing XII, Khan M. Iftekharruddin; Abdul A. S. Awwal; Andrés Márquez; Mireya Saraí García Vázquez; Victor Hugo Diaz-Ramirez, Editors, Proceedings of SPIE Vol. 10751 (SPIE, Bellingham, WA 2018), 1075119. Фахове видання. Scopus, Web of Science. – Режим доступу: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?>

						<p>authorId=6701714823 4. Vladimir G. Krasilenko, Alexander A. Lazarev, Diana V. Nikitovich, "Design and simulation of optoelectronic neuron equivalentors as hardware accelerators of self-learning equivalent convolutional neural structures (SLECNS)", in Neuro-inspired Photonic Computing, Marc Sciamanna; Peter Bienstman, Editors, Proceedings of SPIE Vol. 10689 (SPIE, Bellingham, WA 2018), 106890C. Scopus, Web of Science : https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=6701714823</p> <p>5. Vladimir G. Krasilenko, Alexander A. Lazarev, Diana V. Nikitovich, "Modeling of biologically motivated self-learning equivalent-convolutional recurrent-multilayer neural structures (BLM_SL_EC_RMNS) for image fragments clustering and recognition", in MIPPR 2017: Pattern Recognition and Computer Vision, Zhiguo Cao; Yuehuang Wang; Chao Cai, Editors, Proceedings of SPIE Vol. 10609 (SPIE, Bellingham, WA 2018), 106091D. Scopus, Web of Science : https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=6701714823.</p>	
363965	Белкін Ігор Володимирович	старший викладач 0,9 ст., Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 044684, виданий 11.10.2017	13	Етика бізнесу та управління	<p>Підвищення кваліфікації: Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка). Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління. Свідоцтво про підвищення кваліфікації Serija C 20221134. 2022 р.</p> <p>Наукові праці: 1. Белкін І.В., Гонтарук Я.В., Трапаїдзе С.М. Культурна етика ділового спілкування як основа взаємодії</p>

						<p>між основними учасниками на ринку. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. №3(36) 2022. С. 45-49.</p> <p>2. Белкін І.В. Професійна підготовка менеджера маркетингових комунікацій на основі ділових ігор. Інвестиції: практика та досвід. 2021. №15. С. 31-37.</p> <p>3. Белкін І.В. Особливості вірусного маркетингу, бенчмаркінгу та соціально відповідального маркетингу як перспективних напрямків на ринку. Економіка та суспільство. Випуск 37. Одеса. 2022. С. 195-202.</p> <p>4. Белкін І.В. Логоша Р.В., Кричковський В.Ю., Маркетингові стратегії розвитку підприємств овочепродуктового підкомплексу. Економіка та суспільство. Вип. 42. 2022.</p> <p>5. Белкін І.В. Гонтарук Я.В., Трапаїдзе С.М., Охота В.С. Формування моделі взаємодії енергокооперативів з комерційними посередницькими підприємствами в сфері реалізації біопалива. Науковий погляд: економіка та управління. 2022. № 3 (79). С. 22-28.</p>	
20137	Огороднічук Галина Михайлівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет технології виробництва і переробки продукції тваринництва та ветеринарії	Диплом кандидата наук ДК 006017, виданий 09.02.2000, Атестат доцента 02/ДЦ 002275, виданий 21.10.2004	21	Технологія виробництва та переробки продукції тваринництва	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> Національний університет біоресурсів і природокористування України ННІ неперервної освіти і туризму. Тема: «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності». Свідоцтво № СС 00493706/012426-20 від 9 жовтня 2020 р. Дібрівський кінний завод № 62 «Державного підприємства «Конярство України». Тема: Технологія виробництва та переробки продукції конярства. Довідка № 42 від 6 грудня 2020 р. ТОВ «ЛАЙВСТОК4ЕКСПО

РТ» Тема: Технологія виробництва та переробки продукції скотарства. Довідка № 12, від 13 грудня 2021р.

Наукові статті:

1. Ohorodnichuk H., Razanov S., Holubieva T., Tkalich Y., Symochko L., Zhylishchych Yu., Bakhmat O., Nedilska U., Lysak H., Holovetskyi I., Kachmar N. Impact of mineral substances concentration on heavy metal content in polyfloral honey. International Journal of Ecosystems and Ecology Science (IJEES). 2023. Vol. 13 (1). 275-280.
2. Ohorodnichuk H. The state of the horse breeding industry and the evaluation of horses at the state enterprise dibrivka stud farm 62. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького. Серія: Сільськогосподарські науки. 2022. № 24 (96). С. 126-130.
3. Огороднічук Г. Особливості технології вирощування мармурової телятини в умовах ТОВ «ЛАЙВСТОК4ЕКСПО РТ». Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького. Серія: Сільськогосподарські науки. 2022. № 24 (97). С. 16-20.
4. Ohorodnichuk H. Productivity and slaughter rates of rabbits fed by probiotic supplement PROBIOL. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького. Серія: Сільськогосподарські науки. 2022. № 24 (97). С. 35-38..
5. Ohorodnichuk H., Razanov S., Landin V., Nedashkivskyi V., Gucol G., Symochko L.,

							<p>Komynar M. Intensity of ¹³⁷Cs transition into nectar-pollinating plants and beekeeping products during reclamation of radioactively contaminated soils. International Journal of Ecosystems and Ecology Science. 2022. Vol. 12 (1). 291-298.</p> <p>6. Огороднічук Г.М. Вплив пробіотичного препарату «Пробіол» на хімічний склад м'яса курча-бройлерів. Аграрна наука та харчові технології. 2019. Вип. 5 (108). Т.1. С. 23-30.</p> <p>7. Огороднічук Г.М. Використання ферментного препарату «Протеази» у раціонах за відгодівлі курчат-бройлерів. Аграрна наука та харчові технології. 2019. Вип. 5 (108). Т.2. С. 11-17.</p>
54022	Мазур Олена Василівна	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет агрономії та лісівництва	<p>Диплом бакалавра, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2017, спеціальність: 6.090101 агрономія, Диплом спеціаліста, Вищий заклад освіти "Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2017, спеціальність: 201 Агрономія, Диплом кандидата наук ДК 048974, виданий 23.10.2018</p>	14	Технологія виробництва та переробки продукції рослинництва	<p>Підвищення кваліфікації: Вища Школа Агробізнесу в Ломжі (Польща). Міжнародне стажування «Формування компетентності та розвиток професійно-педагогічної майстерності викладача закладу фахової передвищої та вищої освіти» в рамках програми підвищення кваліфікації як складової безперервного професійного навчання впродовж життя, терміни 06.09.2021-15.10.2021. Сертифікат № WSA/13/06/21. Наукові праці: 1. Mazur O.V., Myronova G.V. Yield and seed production of potato varieties depending on the elements of growing technology. Сільське господарство та лісівництво. 2022. №1 (24). С. 28-45.</p> <p>2. Liudmyla Biliavska, Yurii Biliavskiy, Olexandr Mazur, Olena Mazur Adaptability and breeding value of soybean varieties of Poltava breeding. Bulgarian Journal of Agricultural Science, 27 (No 2) 2021, 312–322. (Scopus).</p>

3. Мазур О. В., Мазур О. В., Лютка Г. В., Миронова Г. В. Оптимізація технологічних прийомів вирощування картоплі за органо-мінеральної системи удобрення в умовах зміни клімату. Сільське господарство та лісівництво. 2021. №21. С. 120-128.

4. Білявська Л.Г., Білявський В.Г., Мазур О.В., Мазур О.В. Адаптивність та селекційна цінність сортів сої за вирощування в різних ґрунтово-кліматичних умовах України. Сільське господарство та лісівництво. 2021. №22. С. 96-107.

5. Мазур О.В. Мазур О.В., Миронова Г.В. Вивчення технологічних прийомів вирощування насінневої картоплі. Сільське господарство та лісівництво. 2021. №22. С. 237-250.

6. Паламарчук В.Д., Мазур О.В., Шевченко Н.В., Мазур О.В. Елементи структури врожаю гібридів кукурудзи залежно від внесення біологічних препаратів в умовах Лісостепу правобережного. Сільське господарство та лісівництво. 2021. №23. С. 244-252.

7. Мазур О.В. Ідентифікація ознак зернобобових рослин за селекційними індексами. Сільське господарство та лісівництво. 2020. №16. С. 119-133.

8. Мазур О.В. Мінливість сортозразків квасолі звичайної за елементами структури врожаю і адаптивністю. Сільське господарство та лісівництво. 2020. №18. С. 198-222.

9. Мазур О.В., Мазур О.В., Тимошук Т.М. Порівняльна оцінка сортозразків квасолі звичайної за адаптивністю. Сільське господарство та лісівництво. 2020. №19. С. 221-228.

10. Mazur O. V., Poltoretskyi S. P., Poltoretska N. M., Yatsenko A. O. Environmental

						<p>plasticity, stability and resistance to diseases of the varieties phaseolus vulgaris l. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. 2019. Вип. 94. С.17-26.</p> <p>11. Mazur O. V., Poltoretskyi S. P., Poltoretska N. M., Kononenko L. M., Inheritance of yield formula in F1 hybrids and hybrid swarms F2 Phaseolus vulgaris L. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. 2019. Вип. 95. С.19-30.</p>	
123046	Пришляк Наталя Вікторівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом бакалавра, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом доктора наук ДД 012361, виданий 30.11.2021, Диплом кандидата наук ДК 033767, виданий 25.02.2016, Аттестат доцента АД 001745, виданий 05.03.2019</p>	7	Енергоефективність та альтернативні джерела енергії	<p>Підвищення кваліфікації: Захист докторської дисертації, диплом доктора економічних наук, 30.11.2021 р., спеціальність – 08.00.03 – економіка та управління національним господарством). Тема докторської дисертації: «Організаційно-економічний механізм виробництва біопалив із агробіомаси: теорія, методологія, практика». Науковий керівник – д. е. н., професор Калетнік Г.М.</p> <p>Наукові праці: 1. Berezvuk S., Tokarchuk D., Pryshliak N. Economic and Environmental Benefits of Using Waste Potential as a Valuable Secondary and Energy Resource. Journal of Environmental Management and Tourism. 2019. Vol. 10, Issue 1 (33). P. 149-160. DOI: https://doi.org/10.14505/jemt.10.1(33).15. URL: https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/3217 (Scopus). 2. Berezyuk S, Tokarchuk D., Pryshliak N. Resource potential of waste usage as a component of environmental and energy safety of the State. Journal of Environmental Management and Tourism. 2019. Vol. 10. Issue 5. P. 1157-1167. DOI:</p>

						<p>https://doi.org/10.14505/jemt.v10.5(37).23. URL: https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/4023 (Scopus). 3. Pryshliak N., Lutsiak V., Tokarchuk D., Semchuk I. The Empirical Research of The Potential, Awareness and Current State of Agricultural Waste Use to Ensure Energy Autonomy of Agricultural Enterprises of Ukraine. Journal Of Environmental Management And Tourism. 2020. Vol. 11. Issue 7. P. 1634-1648. DOI: https://doi.org/10.14505/jemt.v11.7(47).04. URL: https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5715 (Scopus). 4. Pryshliak N., Tokarchuk D. Socio-economic and environmental benefits of biofuel production development from agricultural waste in Ukraine. Environmental & Socio-economic Studies. 2020. Vol. 8. Issue 1. P. 18-27. DOI: https://doi.org/10.2478/environ-2020-0003. URL: https://content.sciendo.com/view/journals/environ/8/1/article-p18.xml?language=en (Scopus, Web of Science (Emerging Sources Citation Index)). 5. Tokarchuk D.M., Pryshliak N.V., Tokarchuk O.A., Mazur K.V. Technical and economic aspects of biogas production at a small agricultural enterprise with modeling of the optimal distribution of energy resources for profits maximization. INMATEH – Agricultural Engineering. 2020. Vol. 61, Issue 2. P. 339-349. DOI: https://doi.org/10.35633/inmateh-61-36. URL: https://inmateh.eu/volumes/volume-61--no-2--2020/article/61-36-tokarchuk-dm-technical-and-economic-aspects-of-biogas-production-at-a-small-agricultural-e (Scopus).</p>	
4648	Логоша	завідувач	Факультет	Диплом	14	Маркетингова	Підвищення

Роман Васильович	кафедри, доцент, Основне місце роботи	менеджменту та права	<p>спеціаліста, Вінницький державний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502</p> <p>Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 007485, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК 067016, виданий 23.02.2011, Аттестат доцента 12ДЦ 037787, виданий 14.02.2014</p>	товарна політика (в т.ч. інноваційна політика)	<p>кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів зі спеціальності 075 Маркетинг. Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ПК 01597997\01557-19., 2019 р. 2. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка). Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління. Свідоцтво про підвищення кваліфікації Serija C 20221135. 2022 р. <p>Наукові праці:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логоша Р.В., Кричковський В.Ю., Белкін І.В. Маркетингові стратегії розвитку підприємств овочепродуктового підкомплексу. Економіка та суспільство. Вип. 42. 2022. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1607/1544. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-10 2. Белкін І.В., Логоша Р.В., Трапаїдзе С.М. Проблеми стратегічного планування на підприємствах України та можливі шляхи їх подолання. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Випуск 13, 2022. С. 72 – 77. DOI: https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.8 3. Lohosha R., Mykhalchyshyna L., Prylutskiy A., Kubai O. Institutionalization of the agrarian market in Ukraine and European economic community: genesis, evaluation and analysis. Independent Journal of Management & Production. 2020. № 8. Vol 11. P. 727 –750. (Web of Science). 4. Мороз О. В., Логоша Р. В., Підвальна О. Г.
------------------	---------------------------------------	----------------------	--	--	--

						<p>Нормативно-правова регламентація процесу формування ринкових механізмів в аграрній економіці. Економіка АПК. 2019. № 5. С. 27 – 39. DOI: https://doi.org/10.32317/2221-1055.201905027</p> <p>5. Логоша Р. В. Структурні та функціональні особливості ринку овочевої продукції в Україні. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. № 10. С. 60 – 71. DOI: 10.37128/2411-4413-2019-10-8</p>
363965	Белкін Ігор Володимирович	старший викладач 0,9 ст., Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 044684, виданий 11.10.2017</p>	13	<p>Маркетингове планування</p> <p>Підвищення кваліфікації: Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка). Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління. Свідоцтво про підвищення кваліфікації Serija C 20221105. 2022 р.</p> <p>Наукові праці:</p> <ol style="list-style-type: none"> Белкін І.В. Особливості вірусного маркетингу, бенчмаркінгу та соціально відповідального маркетингу як перспективних напрямків на ринку. Економіка та суспільство. Випуск 37. Одеса. 2022. С. 195-202. Белкін І.В., Логоша Р.В., Трапаїдзе С.М. "Проблеми стратегічного планування на підприємствах України та можливі шляхи їх подолання" Таврійський науковий вісник. Випуск 13. 2022. С. 72-77. Белкін І.В. Логоша Р.В., Кричковський В.Ю., Маркетингові стратегії розвитку підприємств овочепродуктового підкомплексу. Економіка та суспільство. Вип. 42. 2022. Белкін І.В., Логоша Р.В., Трапаїдзе С.М. "Проблеми

						<p>стратегічного планування на підприємствах України та можливі шляхи їх подолання" Таврійський науковий вісник. Випуск 13. 2022. С. 72-77.</p> <p>5. Белкін І.В. Професійна підготовка менеджера маркетингових комунікацій на основі ділових ігор. Інвестиції: практика та досвід. 2021. №15. С. 31-37.</p> <p>6. Белкін І.В. Використання сучасних технологій маркетингу у сфері ринку освітніх послуг. Актуальні питання у сучасній науці. Серія: Економіка. 2023. № 2 (8). С. 22-33.</p>	
301659	Гарбар Жанна Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом доктора наук ДД 004730, виданий 29.09.2015,</p> <p>Диплом кандидата наук КН 015708, виданий 02.12.1997,</p> <p>Атестат доцента ДЦ 001473, виданий 28.02.2001</p>	32	Маркетингові дослідження	<p>Підвищення кваліфікації: ННВК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум», Інститут продовольчих ресурсів НААН України, Сертифікат № 8/2019, тема «Інноваційне забезпечення розвитку харчової промисловості України», 31.05.2019 р.</p> <p>Наукові праці: 1. Harbar Zh., Selezneva O., Gonchar V., Litvinov O., Kaptalan S. Strategic Marketing Management Of Innovative Activities In Ensuring Enterprise Economic Security. Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas. 2020. Vol. 8. № 15. P. 298–313. DOI: 10.5377/reice.v8i15.9961 http://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni/index.php/REICE/ (Web of Science) 2. Laktionova O., Harbar Z., Melikhov A., Slobodianiuk O., Gevko V., & Desiatskyi S. Financing the greening of enterprises in industrial regions of Ukraine in the context of sustainable development. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2021. Vol. 43. № 4. P. 574–584. DOI:</p>

						<p>https://doi.org/10.15544/mts.2021.52 https://sciendo.com/article/10.15544/mts.2021.52 (Web of Science) 3. Коваленко О.В., Гарбар Ж.В. Інноваційний розвиток підприємств харчової промисловості України. Економіка, фінанси, менеджмент : актуальні питання науки і практики. 2020. № 4 (54). С. 34–52. DOI: https://doi.org/10.37128/2411-4413-2020-4-34. 4. Гарбар Ж.В., Гонтарук Я.В. Маркетингові інновації в індустрії гостинності України. Індустрія туризму та гостинності в Центральній та Східній Європі. 2022. № 5. С. 36–44. DOI: https://doi.org/10.36477/tourismhospsee-5-55. 5. Гарбар Ж.В., Гарбар В.А. Маркетингові інструменти та стратегії просування товарів на міжнародні ринки. Наукові інновації та передові технології. 2022. № 10 (12). С. 214–225. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-10(12)-214-225</p>	
363665	Холод Інна Володимирівна	викладач, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	Диплом магістра, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030502 Українська мова і література, Диплом доктора філософії ДР 003045, виданий 28.12.2021	1	Українська мова та етнологічна орієнтація	Підвищення кваліфікації: Akademie ekonomiky a pedagogiky, Rozvoj vzdelavani a pedagogiky jako zaklad hospodarskeho a socialneho rozvoje spolecnosti, certifikat 21 unor 2022 / Економіко-педагогічна академія, Розвиток освіти і педагогіки як основа економічного і соціального розвитку суспільства, сертифікат від 21 червня 2022 р. Наукові праці: 1. Kholod I. Pragmalinguistic functions of epiphoric lexical-syntactic repetition. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2022. Випуск 50. С. 233–239. 2. Kholod I., Zavalniuk I., Bohatko V., Pavlyuk

						<p>O. Lexical-syntactical repetition in the system of stylistic figures: status, specification, functions. Ad Alta-Journal of Interdisciplinary Research. 2022. Vol. 12 (1). P. 268–274. (Web of Science Core Collection)</p> <p>3. Inna Kholod, Inna Zavalniuk, Valentyna Bohatko, Oleksiy Pavlyuk, Ruslana Horobets (2021). Cognitive Linguistics And Modern Language Pedagogy. Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research. 2021. Vol. 11. Issue 2. Special Issue XXIV. P. 171–174. (Web of Science Core Collection)</p> <p>4. Холод І., Горобець А. Історіософський підхід до витлумачення категорії темпоральності й специфіка її вияву в мовотворчості письменників Вінниччини ХХ ст. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія. 2021. Випуск 33. С. 36–49.</p> <p>5. Холод І. В. Лінгвостилістичні особливості лексико-синтаксичного повтору в романі І. Багряного «Тигролови». Актуальні питання гуманітарних наук. Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2021. Випуск 42. Том 2. С. 156–162.</p>	
331400	Макаров Зоріслав Юрійович	старший викладач 0,5 ст., Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	Диплом кандидата наук КД 061833, виданий 06.10.2010	17	Філософія	<p>Підвищення кваліфікації: Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова, тема: Науково-педагогічний досвід викладання дисципліни «Філософія». Свідоцтво № 559/2-1пкв, 26.10. 2020 – 23.11. 2020 р. Комунальний заклад вищої освіти «Вінницька академія</p>

						<p>безперервної освіти», тема: Навчально-методичне забезпечення викладання дисципліни «Логіка». Посвідчення про стажування №159-ПВК, 6.12.2021 – 24.12.2021 р.</p> <p>Наукові праці: 1. Makarov Z. Changes in renaissance rationality: from the revival of antiquity to the foundation of modernity. The analysis of the characteristic concepts of the establishment and development of Ukrainian society in the context of the historical, scientific and philosophical approaches. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2022. P. 126–163. 2. Makarov Z. Renaissance forms of determinism in the context of the becoming of classical scientific nomology. Boiko Y., Bogatchuk S., Levchuk K., Belkin I., Manhora V., Manhora T., Durach O., Makarov Z. Ukraine is modern. Scientific studies of the past and present. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. P. 236–298. 3. Макаров З.Ю. Друга наукова революція як передумова ціннісно-комунікативного виміру наукової істини. Науковий вісник Чернівецького університету. 2019. Вип. 811. С. 49–55. 4. Makarov Z., Radzyniak T. First scientific revolution in historical and scientific representation. Науковий вісник Чернівецького університету. 2018. Вип. 806. С. 14–23. 5. Makarov Z., Radzyniak T. Worldview prerequisites for the development of academic rationality in modern history. Релігія та Соціум. Міжнародний часопис. 2017. №3-4 (27-28). С. 32-40.</p>	
3228	Левчук Костянтин Іванович	завідувач кафедри, професор, Основне	Факультет менеджменту та права	Диплом доктора наук ДД 009038, виданий	28	Історія України	Підвищення кваліфікації: 1. Навчальний-науково-виробничий

		місце роботи		26.01.2011, Диплом кандидата наук КН 002208, виданий 21.04.1993, Атестат доцента ДЦ 001472, виданий 28.02.2001, Атестат професора 12ІР 008203, виданий 30.11.2012			комплекс «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум». Наукове стажування з набуття науково-професійного досвіду формування інноваційного змісту підготовки фахівців. Сертифікат № 4-1/2020. 26.10-27.11 2020 р. 2. Державний архів Вінницької області. Наукове стажування. Наказ №36-к від 10 червня 2021 р. 10.06-01.07. 2021 р. Наукові праці: 1. Levchuk K., Levchuk O., Husak L. Scientific and educational consortium as institutional projection of the innovative professional training. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022. Vol. 2. P. 148-153. (Scopus). 2. Левчук К.І. Розвиток фермерських господарств Вінниччини в перші роки земельної реформи (90-і роки ХХ ст.). Агросвіт. 2021. №20. С.3-7. 3. Левчук К. І. Розвиток підсобних господарств у сільськогосподарських підприємствах Вінницької області впродовж першої половини 90-х років. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики : зб. наук. пр. ВНАУ. 2019. № 7. С. 169-174. 4. Левчук К.І. Створення і розвиток фермерських господарств Вінницької області (1991-1992 р.). Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики : зб. наук. пр. ВНАУ. 2018. № 3. С. 144-152. 5. Левчук К.І., Бойко Ю.М. Розвиток фермерських та особистих селянських господарств України в середині 90-х років ХХ ст. Гілея. 2018. Вип. 131. С. 84-87.
3228	Левчук Костянтин Іванович	завідувач кафедри, професор,	Факультет менеджменту та права	Диплом доктора наук ДД 009038,	28	Соціологія і політологія	Підвищення кваліфікації: 1. Навчальний-

		Основне місце роботи		виданий 26.01.2011, Диплом кандидата наук КН 002208, виданий 21.04.1993, Атестат доцента ДЦ 001472, виданий 28.02.2001, Атестат професора 12ПР 008203, виданий 30.11.2012		науково-виробничий комплекс «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум». Наукове стажування з набуття науково-професійного досвіду формування інноваційного змісту підготовки фахівців. Сертифікат. № 4-1/2020. 26.10-27.11 2020р. 2. Державний архів Вінницької області. Наукове стажування. Наказ №36-к від 10 червня 2021 р. 10.06-01.07. 2021 р. Наукові праці: 1. Levchuk K., Levchuk O., Husak L. Scientific and educational consortium as institutional projection of the innovative professional training. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022. Vol. 2. P. 148-153. (Scopus). 2. Левчук К. І., Гунько І. В. Інноваційний потенціал університету в умовах постіндустріального суспільства. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 12. С. 12-17. 3. Левчук К. І. Криза та занепад КПРС-КПУ у 1986-1991 рр. Наукові записки Вінн. держ. пед. ун-ту ім. М. Коцюбинського : зб. наук. пр. Серія: Історія. 2019. Вип. 29. С. 43-47. 4. Левчук К. І. Розвиток та діяльність громадських організацій України в дзеркалі офіційної статистики (90-і роки ХХ ст.). Гілея : наук. вісн. 2019. Вип. 142, № 3, ч. 1. Серія: Історичні науки. С. 90-94. 5. Левчук К.І. Розвиток громадських організацій України протягом 90-х років ХХ ст. Гілея. 2018. Вип. 130. С. 93-96.
45605	Правдюк Андрій Леонідович	доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	Диплом магістра, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом	18	Основи права Підвищення кваліфікації: 1. Університет суспільних наук (UNS) м Лодзь, сертифікат про проходження закордонного стажування №2020/12/1644, жовтень-грудень 2020, тема:

				кандидата наук ДК 050190, виданий 28.04.2009, Атестат доцента 12ДЦ 027094, виданий 20.01.2011			"Міжнародні проекти: написання, аплікування, управління та звітність". Наукові праці: 1. Holubieva V., Pravdiuk A., Oliinyk S., Manzhal O., Shynkar T. Constitutional and legal provision of the right to access information in Ukraine and the countries of the European Union. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2022. Vol. 12. Issue. 1. P. 156–159. (Web of Science) 2. Правдюк А.Л. Електронна демократія (краудсоринг) як елемент сучасних прав громадян. Наукові інновації та передові технології. 2022. № 3 (5). С. 85-97. 3. Правдюк А.Л. Доступ до публічної інформації: конституційно- правовий аспект. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: юридичні науки. 2022. 33 (72). 1. С 25-29 4. Pravdiuk A.L. Problems of legal regulation of the information security system in Ukraine. European Political and Law Discourse, 2022, Volume 9, Issue 2. P.40-47 5. Andrey Pravdiuk, Larysa Gerasymenko, Olena Tykhonova. Overcoming Cybercrime in Ukraine (Cyberterrorism). International Journal of Computer Science and Network Security. 2021. Vol. 2. 1. № 6. P. 181– 186. (Web of Science)
91194	Левчук Олена Володимирів на	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємств а	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1995, спеціальність: Математика і фізика, Диплом кандидата наук ДК 049431, виданий 12.11.2008, Атестат	26	Вища та прикладна математика	Підвищення кваліфікації: 1. Навчання за програмою підвищення кваліфікації. Навчально-науково- виробничий комплекс «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум». Тема: теорія та методика професійної освіти (на прикладі дисциплін «Вища математика», «Вища та прикладна математика»).

доцента 12/ДЦ
023798,
виданий
09.11.2010

Свідоцтво про підвищення кваліфікації №4-3/2020, 01 грудня 2020 року
2. Стажування у ЗВО. Вінницький національний медичний університеті ім. М.І.Пирогова.
Тема: методика викладання вищої математики.
Свідоцтво про стажування №325-ПКВ-2, 30 червня 2021 року
3. Самоосвіта. тов "Академія цифрового розвитку" (Ідентифікаційний код юридичної особи 43109490 Код квед 85.95 інші види освіти, н. В. І. У. (основний)).Тема: додатки Google в освітній діяльності/
Свідоцтво про підвищення кваліфікації №БЦ-С-5768, 01 липня 2020 року

Наукові праці:

1. Levchuk O., Levchuk K., Husak L. Scientific and educational consortium as institutional projection of the innovative professional training. Naukovyi visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022. №2(188). pp. 148-154. (Scopus).
2. Dzhedzhula O.M., Levchuk O.V., Kravets R. A. Theoretical and methodological Bases of Future Agrarian's Vocanational Personality Self Development: colective monograph. Vinnitsia: TVORY. LLC 2021. 312 p. (Протокол Вченої ради університету №6 від 24 грудня 2021року)
3. Левчук О.В. Peculiarities of mathematical preparation on the market of educational services for specialists of the agrarian industry. Organization and management in the services' sphere on selected examples. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020; ISBN 978-83-66567-02-3;. 495p., illus., tabs., bibls. С.

						<p>323-333. 4. Левчук О.В. Математичне моделювання на базі Mathcad як засіб формування професійної компетентності майбутніх економістів. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. № 5. С. 73-83. 5. Левчук О.В. Дослідницький підхід в математичній підготовці майбутніх аграріїв в умовах поглиблення інтеграційних зв'язків у системі «наука-освіта-виробництво». Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми: зб. наук. пр. 2018. Вип. 51. С. 289-293.</p>	
114451	Кравець Руслан Андрійович	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2008, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська, німецька), Диплом доктора наук ДД 007570, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК 001237, виданий 22.12.2011, Атестат доцента АД 004905, виданий 24.09.2020</p>	10	Іноземна мова	<p>Підвищення кваліфікації: Краківський економічний університет (Польща), Сертифікат № 2004/MSAP/2018, тема: «Нові та інноваційні методи викладання» («New and innovative teaching methods») від 28.09.2018 року</p> <p>Вища школа агробізнесу, м. Ломжа (Польща), Сертифікат № WSA/10/12/21, тема: «Формування компетентності та розвиток професійно-педагогічної майстерності викладача закладу фахової передвищої та вищої освіти» («Formation of competences and development of professional and pedagogical skills of a teacher in a higher vocational educational institution») від 10.12.2021 року</p> <p>Наукові праці: 1. Kravets R., Vykhreshch V., Romanyshyna O., Koziar M., Ridkodubaska H., Marionda I., Syvokhop E. Pedagogical Design of the Technology of Students' Multicultural</p>

Competence at Higher Education Institutions. Journal of Education Culture and Society. 2021. 12 (2). P. 264-293. (Web of Science, міжнародне видання)
DOI:
<https://doi.org/10.15503/jecs2021.2.264.293>
<https://jecs.pl/index.php/jecs/article/view/1321>

2. Vykhreshch V.O., Romanushyna L.M., Pehota O.M., Shorobura I.M., Kravets R.A. The Efficiency of Training a Teacher at Higher Education Institutions of Different Profiles. European Journal of Educational Research. 2020. Vol. 9. Issue 1. P. 67-78. (Scopus, міжнародне видання)

DOI:
<https://doi.org/10.12973/eu-jer.9.1.67>
https://pdf.eu-jer.com/EU-JER_9_1_67.pdf

3. Кравець Р.А. Роль іноземної мови в процесі інтернаціоналізації закладів вищої освіти. Молодь і ринок. 2019. № 7 (174). С. 17-22.

DOI:
<https://doi.org/10.24919/2308-4634.2019.176043>

<http://mir.dspu.edu.ua/article/view/176043>

4. Kravets R.A. Training students for cross-cultural communication at foreign language classes in the context of internationalization of higher education institutions.

Інноваційна педагогіка. 2019. № 14. Т. 1. С. 105-109.

DOI:
<https://doi.org/10.32843/2663-6085-2019-14-1-21>

http://www.innovpedagogogy.od.ua/archives/2019/14/part_1/23.pdf

5. Кравець Р.А. Особливості викладання іноземної мови в умовах інтернаціоналізації освітнього простору. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. 2019. Вип. 69. С. 113-117.

DOI:
<https://doi.org/10.3139>

						2/2311-5491/2019-69.26 http://chasopys.ps.npu.kiev.ua/archive/69-2019/28.pdf	
243661	Томашук Інна Вікторівна	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	Диплом спеціаліста, Вінницький державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1996, спеціальність: Аграрний менеджмент, Диплом доктора філософії ДР 000932, виданий 17.02.2021	5	Економічна теорія (Основи економічної теорії)	Підвищення кваліфікації: 1. Університет «Проф. Д-р Асен Златаров» (Бургас, Болгарія). Наукове Міжнародне стажування за напрямом «Економіка», сертифікат № 4336 від 01.07.2019р. 2. Навчальний-науково-виробничий комплекс «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум». Тема: Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу сільських територій, сертифікат № 153/21 від 09.09.2021р. 3. Технічний університет Ілдіз м. Стамбул (Туреччина). Тема: Сучасні підходи до інноваційного менеджменту та його обліково-фінансове забезпечення. Сертифікат № 21 від 15.08.2022 року. Наукові праці: 1. Tomashuk I.V. The impact of European integration processes on the development of rural areas of Ukraine. [Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток сільських територій України] Бізнес-навігатор. 2022. № 1(68). С. 98-106. 2. Томашук І.В. Вплив глобалізаційних процесів на сучасні економічні системи. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2022. № 1(59). С. 153-165. 3. Peleckiene V., Peleckis K., Klymchuk A., Tomashuk I., Semenyshyna I., Economic growth, motorization level, traffic safety: are they related (experience of eu countries). [Економічне зростання, рівень автомобілізації, безпека руху: чи пов'язані вони (досвід країн ЄС).] Independent Journal of Management & Production (IJMP). 2022. Vol. 13. № 3. P. 93-106

						<p>4. Томашук І.В., Болтовська Л.Л. Міграції ні процеси у контексті глобалізації світової економіки. Економіка та суспільство. 2022. № 40. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-50</p> <p>5. Tomashuk I.V. The impact of European integration processes on the development of rural areas of Ukraine. [Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток сільських територій України] Бізнес-навігатор. 2022. № 1(68). С. 98-106.</p>	
29350	Вдовенко Лариса Олександрівна	завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Факультет обліку та аудиту	<p>Диплом доктора наук ДД 004389, виданий 30.06.2015,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 018684, виданий 21.05.2003,</p> <p>Атестат доцента 02ДЦ 015570, виданий 15.12.2005,</p> <p>Атестат професора АП 001292, виданий 16.12.2019</p>	21	Фінансова грамотність	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Вінницьке відділення Українського державного фонду підтримки фермерських господарств. Тема: «Діяльність Українського державного фонду підтримки фермерських господарств як основи аграрного бізнесу в регіоні». Довідка №53-02/49 від 10.10.2022 р.</p> <p>2. Природничий університет (м. Познань, Польща). Напрямок: «Фінанси». Свідоцтво від 28.04.2017 р.</p> <p>Наукові праці:</p> <p>1. Вдовенко Л.О., Вдовенко І.С. Фінансові аспекти розвитку підприємств аграрного сектора економіки: Монографія. Вінниця: ТОВ «Друк» 2022. 200 с.</p> <p>2. Вдовенко Л.О., Вдовенко І.С. Фінансові механізми впливу на розвиток підприємств аграрного сектора економіки. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2022. №1. С. 77-94</p> <p>3. Vdovenko L., Martseniuk O., Ruda O., Titov D., Kholiavitska K. Determinants of the growth of the financial-economic potential of</p>

						<p>rural territorial communities of Ukraine. International Journal of Agricultural Extension. Special Issue (02) 2021. 119-139. DOI: 10.33687/ijae.009.00.3969119. Available Online at EScience Press Journals International Journal of Agricultural Extension ISSN: 2311-6110 (Online), 2311-8547 (Print). URL: http://www.esciencepress.net/IJAE</p> <p>4.Вдовенко Л.О. Фінансовий аспект діяльності підприємств малого і середнього бізнесу в аграрній сфері та їх роль у розвитку сільських територій. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. №2. С.26-37.</p> <p>5.Вдовенко Л.О. Проблеми агрострахування в Україні та шляхи їх вирішення. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2020. №4. С.20-34 DOI: 10.37128/2411-4413-2020-4-2</p> <p>6. Вдовенко Л.О. Депозитна політика банку як основа забезпечення стійкості й надійності ресурсної бази. Інфраструктура ринку. 2019. Випуск 27. С.278-285.</p>
238040	Твердохліб Ігор Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Інженерно-технологічний факультет	<p>Диплом магістра, Вінницький державний аграрний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 091902 Механізація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 039766, виданий 13.12.2016, Атестат доцента АД 000514, виданий 01.02.2018</p>	14	<p>Охорона праці та безпека життєдіяльності</p> <p>Підвищення кваліфікації: Державне підприємство «Головний навчально-методичний центр Держпраці». Посвідчення № 123-18-20 видане 06.04.2018.</p> <p>Наукові праці: 1. Спірін А.В., Цуркан О.В., Твердохліб І.В., Борисюк Д.В. Ергономічні аспекти охорони праці в сільському господарстві. Техніка, енергетика, транспорт АПК. 2022. № 1 (116). С. 41-50. 2. Твердохліб І.В., Ковбаса В.П. Спірін А.В. Борисюк Д.В. Математична модель коливань робочого</p>

						<p>місця оператора транспортного засобу. Вісник машинобудування – 2020. – № 1(11). – С. 79 – 87.</p> <p>3. Твердохліб І.В., Спирін А.В., Вовк В.Ю. Mathematical model of the epidemic development (Математична модель розвитку епідемії) Журнал «Sciences of Europe» секція технічні науки Praha Czech Republic. (Міжнародне), Чехія Pag. 60-64, vol.2, №.51. ISSN 3162-2364</p> <p>4. Вплив шуму та вібрації на самопочуття тракториста / І.В. Твердохліб // Проблеми цивільного захисту населення та безпеки життєдіяльності: сучасні реалії України: Матеріали V Всеукраїнської заочної науково-практичної конференції. Київ: НПУ імені М.П. Драгоманова, 30 квітня 2019. – С.137-138</p> <p>5. I.V.Tverdokhlib, I.M. Kupchuk, O.V.Solona, I.A. Derevenko Verification of the mathematical model of the energy consumption drive for vibrating disc crusher, // INMATEH – Agricultural Engineering. – 2018. – Vol. 55, No. 2 – P. 113 – 120. (Міжнародне Scopus), Румунія</p>	
61367	Хасцька Ольга Петрівна	в.о. завідувача кафедри, доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємництва	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1999, спеціальність: 1301 Агроніомія, Диплом кандидата наук ДК 029310, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 000754, виданий 16.05.2018</p>	16	Економічна теорія (Мікроекономіка, Макроекономіка)	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Учасник програми Erasmus+ Virtual international summer school in the framework of the DAAD Project «Digital Ukraine: Ensuring academic success in times of crisis (2022)», 22.08.22 по 15.09.22. Certificate of attendance від 16.09.2022.</p> <p>2. Технічний університет Ілдіз (м. Стамбул, Туреччина), 15.05.22- 15.08.2022 р. «Сучасні підходи до інноваційного менеджменту та його обліково-фінансове забезпечення». Тема: «Інноваційні освітні технології: Європейський досвід та його впровадження</p>

в підготовку фахівців з економіки, обліку та фінансів». Сертифікат № 20 від 15 серпня 2022 р.

3. Національний університет біоресурсів і природокористування України, 28.09.20-09.10.20 р. Свідоцтво СС 00493706/012430-20. Тема: «Особливості психолого-педагогічного спілкування в умовах сучасного навчального закладу».

4. Торгово-промислова палата (17.12.2020 - 23.12.2020). Довідка від 23.12.20 №23/01/620.

Наукові праці:

1. Khaietska, O., Koblianska, I., Sehedra, S., Kalachevska, L., Klochko, T.

Determinants of potato producer prices in the peasant-driven market: the Ukrainian case.

Agricultural and Resource Economics. 2022. Vol. 8. No. 3. Pp. 26–42. (Scopus)

2. Khaietska O., Sydoruk B., Sava A., Korzhenivska N., Zdyrko N. Optimization of economic and ecological components of using agricultural lands for balanced land use and rural areas development.

Independent Journal of Management & Production. 2021. 12 (6), P. 417-430. DOI: <https://doi.org/10.14807/ijmp.v12i6.1767> (Web of Science)

3. Хаєцька О.П., Томашук І.В. Вплив аграрного сектору економіки на сталий розвиток сільських територій. Економіка та суспільство. 2022. № 40. Режим доступу:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1434>

4. Хаєцька О.П., Логоша Р.В. Державний земельний банк: історія створення та розвитку в Україні та світі. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. № 3 (57). С. 36-53.

5. Хаєцька О.П. Шляхи підвищення

						<p>міжнародної інвестиційної привабливості України. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2020. № 3 (53). С.113-130.</p> <p>6. Хаєцька О.П., Іванько А.В., Бақун Ю.О., Ксенофонтов М.М. Дорадча підтримка організаційних складових управління виробництвом та використанням біоетанолу. Економіка АПК. Міжнародний науково-виробничий журнал. 2020. № 6 (308). С. 37-49.</p> <p>7. Хаєцька О.П. Особливості економічного зростання в Україні та світі. Електронне наукове фахове видання. Ефективна економіка. 2019. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua</p> <p>8. Хаєцька О.П. Перспективи розвитку ринку органічної продукції в Україні та світі. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. № 6. С. 38-48.</p> <p>9. Хаєцька О.П. Аналіз проблем та перспектив зовнішньої торгівлі України з країнами ЄС. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. № 4 (58). С. 132-149.</p>	
137962	Польова Олена Леонідівна	в.о. декана, професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємств а	<p>Диплом магістра, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 201 Агрономія, Диплом доктора наук ДД 004674, виданий 29.09.2015, Диплом кандидата наук ДК 018004, виданий 12.03.2003, Аттестат доцента 02ДЦ 014243, виданий 16.06.2005</p>	20	Статистика	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1) University of Applied Sciences Weihenstephan-Triesdorf, Germany. Тема: «Покращення цифрових компетенцій у віртуальній освіті: виклики під час кризи». Сертифікат про підвищення кваліфікації від 16.09.2022 р.</p> <p>2) Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey. Тема: «Вивчення Європейського досвіду інноваційних освітніх технологій та його впровадження у підготовку фахівців з економіки, обліку та фінансів». Сертифікат</p>

про міжнародне стажування № 10 від 15.08.2022 р.
3) Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis University» Nowy Sacz, Poland. Тема: «Організація навчального процесу, програми підготовки, інноваційні технології та наукова робота». Сертифікат про міжнародне стажування від 20.01.2018 р.

Наукові праці:
1. Polova O. Innovative management of marketing activities of the enterprise Information and innovative technologies in the turbulence ERA: collective monograph. Publishing House of University of Technology, Katowice, 2022. P. 303-320.
2. Польова О.Л. Особливості інноваційних процесів на аграрних підприємствах. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2022. № 2. URL <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/2/7918>
3. Polova O., Davydenko N., Titenko Z., Buriak A. The impact of climate change on the investment attractiveness of agricultural enterprises. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. 2021. Vol. 915. P. 1-9 (Scopus).
4. Polova O., Ridei N., Bakhmat O., Plahtiy D., Holovnia Yu. The activities of amalgamated territorial communities in the context of sustainable development of the environment: the experience of Ukraine and the EU States. International Journal of Computer Science and Network Security. 2021. Vol.21 (9). P. 323-331. (Web of Science)
5. Польова О., Корінець Р., Рудич О., Бачинський Р. Інформаційно-консультаційне забезпечення функціонування малих та середніх сільськогосподарських підприємств. Економічний дискурс.

							2021. Вип. 3-4. С. 147-157.
84544	Подолянчук Олена Анатоліївна	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Факультет обліку та аудиту	Диплом спеціаліста, Вінницький державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 059372, виданий 26.05.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 029122, виданий 23.12.2011	17	Облік і оподаткування	<p>Підвищення кваліфікації: ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», тема: Облік і звітність в оподаткуванні, бухгалтерський аутсорсинг та податковий консалтинг, фінансовий облік. Сертифікат №0187 від 22.06.2021 р.</p> <p>Цифрове видавництво MCFR (МЦФЕР-Україна) та Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого, тема: Професійна сертифікація бухгалтерів – 2021. Сертифікат NU 25846442/000822-21 від 01.08.2021 р.</p> <p>Наукові праці: 1. Подолянчук О.А. Оплата праці та розрахунки з працівниками в умовах воєнного стану: трудові відносини та обліковий аспект. Ефективна економіка. 2022. №5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2022/83.pdf.</p> <p>2. Подолянчук О.А. Облік в оподаткуванні діяльності підприємств. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. № 1 (55). С. 115-128. .</p> <p>3. Подолянчук О.А. Облікове забезпечення розрахунків з податку на додану вартість. Ефективна економіка. 2020. № 2. URL: www.economy.nayka.com.ua.</p> <p>4. Podolianchuk O., Plakhtii T., Gudzenko N. Current liabilities and their accounting in the attracted capital management system. Baltic Journal of Economic Studies, Vol. 5, № 3. 2019. P. 159-169. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2019-5-3-159-169. (Web of Science).</p> <p>5. Подолянчук О.А.</p>

							Виробничі запаси: економічна сутність та облік. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2018. № 5 (33). С. 88-101.
158585	Коляденко Світлана Василівна	в.о. завідувача кафедри, професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та підприємств а	Диплом доктора наук ДД 007989, виданий 10.02.2010, Диплом кандидата наук ЭК 026536, виданий 25.03.1988, Атестат доцента ДЦ 005309, виданий 31.10.1996, Атестат професора 12ПР 006307, виданий 20.01.2011	37	Логістика	<p>Підвищення кваліфікації: Вінницький національний технічний університет, кафедра системного аналізу та інформаційних технологій. Тема: «Використання сучасного інструментарію для системного аналізу складних технічних, економічних та соціальних систем». Свідоцтво про підвищення кваліфікації серія ПК № 020706930265-21 від 15.10.2021.</p> <p>Наукові праці: 1. Коляденко С.В. Використання ланцюгів постачання в умовах діджиталізації економіки. Соціально-економічні проблеми і держава. 2021. Вип. 2 (25). С. 41-52. https://doi.org/10.33108/sepd.2022.02.041. URL: http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21ksvude.pdf 2. Koliadenko, S., Golubkova, I., Babachenko, M., Levinska, T., Burmaka, L. Development and use of it solutions in logistics. 2020. № 3 (34). 230-236. https://fkd.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/2936 (Web of Science) 3. Koliadenko, S., Andreichenko, A., Galperina, L., Minenko, S., & Kovylyna, M. Analysis and forecasting of Ukrainian agrarian exports to the EU countries. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. 2020. № 6 (3). P. 29-47. Retrieved from https://are-journal.com/index.php/are/article/view/335 (Web of Science) 4. Perevozova I., Havrysh H., Koliadenko S., Yurchuk N., Shapoval O. Analysis</p>

						<p>and forecast of production and utilization of industrial waste in Ukraine. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2021. № 2. P. 131-136. DOI: 10.33271/nvngu/2021-2/131 (Scopus)</p> <p>5. Коляденко С.В., Ушкаленко І.М. Бізнес-аналіз як базис розвитку цифрової економіки. Економіка та управління АПК. 2018. Випуск № 2. С. 35-39. DOI: 10.33245/2310-9262-2018-143-2-35-39. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/escupark_2018_2_5</p> <p>6. Коляденко С.В. Маркетинговий підхід до формування іміджу регіону: сучасні інструменти та актуальні завдання Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. Маріуполь, ДВНЗ «ПДТУ» 2018. Вип. 17. С. 152-157. URL: http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/19232.pdf</p>	
4648	Логоша Роман Васильович	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький державний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 007485, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК 067016, виданий 23.02.2011, Аттестат доцента 12ДЦ 037787, виданий 14.02.2014</p>	14	Маркетингова цінова політика	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів зі спеціальності 075 Маркетинг. Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ПК 01597997\01557-19., 2019 р.</p> <p>2. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка). Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління. Свідоцтво про підвищення кваліфікації Serija C 20221135. 2022 р.</p> <p>Наукові праці:</p> <p>1. Lohosha R.V., Trapaidze S.M.</p>

						<p>Formation of marketing product policy of agricultural enterprises. <i>Формування ринкових відносин в Україні</i>. 2022. №7-8 (254-255). С. 87-92. https://doi.org/10.5281/zenodo.7323347</p> <p>2. Logosha R.V., Bratkovsky O.A. Marketing activities management system. <i>Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць</i>. 2022. № 2 (249). С. 69 – 75. https://doi.org/10.5281/zenodo.6610058</p> <p>3. Логоша Р.В. Європейський досвід професійної підготовки маркетологів у закладах вищої освіти. <i>Формування ринкових відносин в Україні</i>. - 2022. №11. С. 17–22.</p> <p>4. Логоша Р. В., Семчук І.А. Соціоекономічні основи бізнесу з виробництва біопалив на організаційному рівні. <i>Бізнес Інформ</i>. 2021. № 5 (520). С. 175–187. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-5-175-18 http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/28959.pdf</p> <p>5. Мороз О. В., Логоша Р. В., Підвальна О. Г. Опис моделі еквівалентності ринкового обміну на прикладі ринку овочевої продукції України. <i>Міжнародний науково-виробничий журнал «Економіка АПК»</i>. 2018. № 10. С. 15 – 26.</p>	
4648	Логоша Роман Васильович	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький державний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 007485, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК 067016, виданий 23.02.2011, Аттестат</p>	14	Маркетингова політика розподілу	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів зі спеціальності 075 Маркетинг. Свідоцтво про підвищення кваліфікації №ПК 01597997\01557-19., 2019 р.</p> <p>2. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвійська Республіка). Інноваційні освітні технології:</p>

				доцента 12/ДЦ 037787, виданий 14.02.2014			<p>європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління. Свідоцтво про підвищення кваліфікації Serija C 20221135. 2022 р.</p> <p>Наукові праці: 1. Логоша Р. В., Семчук І. А. Ідентифікація моделей маркетингу взаємодії сільськогосподарських підприємств з виробництва біопалива. Економіка АПК. 2020. № 12 (314). С. 45 – 54. DOI: https://doi.org/10.32317/2221-1055.202012045 2. Lohosha Roman, Moroz Iryna, Nataliia Semenysheva, Alla Chykurkova. Market Institute: Research methodology in context of basic cognitive approaches. Intellectual Economics. 2019. № 13 (2). P. 172 – 194. (Scopus). 3. Логоша Р. В., Мазур К. В., Підвальна О. Г. Моделювання контрактних відносин між основними реципієнтними групами агентів ринку. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики: Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2019. №2. С. 30 – 44. 4. Логоша Р. В., Колесник Т. В. Formation, functioning and development feature of agricultural markets in Ukraine. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. № 9. С. 7 – 18. DOI: 10.37128/2411-4413-2019-9-1 5. Логоша Р. В., Польова О. Л. Особливості формування маркетингових стратегій сільськогосподарських підприємств. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2018. №11. https://doi.org/10.25313/2520-2057-2018-11</p>
243661	Томашук	старший	Факультет	Диплом	5	Економіка	Підвищення

	<p>Інна Вікторівна</p>	<p>викладач, Основне місце роботи</p>	<p>економіка та підприємництва</p>	<p>спеціаліста, Вінницький державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1996, спеціальність: Аграрний менеджмент, Диплом доктора філософії ДР 000932, виданий 17.02.2021</p>	<p>підприємства</p>	<p>кваліфікації: 1. Університет «Проф. Д-р Асен Златаров» (Бургас, Болгарія). Наукове Міжнародне стажування за напрямом «Економіка», сертифікат № 4336 від 01.07.2019р. 2. Навчальний-науково-виробничий комплекс «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум». Тема: Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу сільських територій, сертифікат № 153/21 від 09.09.2021р. 3. Технічний університет Ілдіз м. Стамбул (Туреччина). Тема: Сучасні підходи до інноваційного менеджменту та його обліково-фінансове забезпечення. Сертифікат № 21 від 15.08.2022 року.</p> <p>Наукові праці: 1. Томашук І.В., Томашук І.О. Управління фінансовими ризиками підприємства як складова забезпечення сталого функціонування суб'єкта економіки. Економіка та суспільство. 2022. № 39. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-64 2. Томашук І.В., Хаєцька О.П. Вплив аграрного сектору економіки на сталий розвиток сільських територій. Економіка та суспільство. 2022. № 40. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-1 3. Томашук І.В., Томашук І.О. Оцінка фінансового забезпечення функціонування та розвитку сільськогосподарських підприємств. Modern Economics. 2022. № 34. С. 104-115. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V34(2022)-15 4. Гончарук І.В., Томашук І.В. Ресурсний потенціал сільських територій: стан та напрями зміцнення:</p>
--	------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	---	---------------------	--

						<p>монографія. Вінниця: ТОВ «Твори», 2022. 334 с.</p> <p>5. Томашук І.В., Томашук І.О. Теоретико-організаційні аспекти механізму кредитування аграрних підприємств. Економічний дискурс. 2021. Вип. 3-4. С. 64-78.</p> <p>Мультимедійне обладнання: проектор - 1 шт, екран - 1 шт, ноутбук - 1 шт.</p>
160526	Мазур Катерина Василівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту та права	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький філіал Української сільськогосподарської академії, рік закінчення: 1989, спеціальність: Економіка і організація,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 013834, виданий 13.03.2002, Аттестат доцента 02ДЦ 001713, виданий 17.06.2004</p>	30	<p>Дослідження ринків (в т.ч. інфраструктура ринку)</p> <p>Підвищення кваліфікації: 10.09.2018 - 28.09.2018 – Краківський Економічний Університет (UEK), м. Краків, Польща. Сертифікат № NR 2007/MSAP/2018. 27.09.2021 - 08.10.2021 – Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/014680-21 23.05.2022 – 17.06.2022 – ТОВ «Органік-Д» м. Гнівань Довідка № 42/1 від 17.06.2022</p> <p>Наукові праці:</p> <p>1. Мазур К.В., Гонтарук Я.В. Розвиток маркетингу на ринку агропродовольчої продукції Вінницької області. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2022. № 23. С. 160-165 DOI: https://doi.org/10.20535/5/2307-5651.23.2022.264656</p> <p>2. Mazur K.V. Innovative development of the agricultural market: research of modern tendencies and strategies. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2020. № 4 (54). С. 67-82</p> <p>3. Сатіна Г.М., Мазур К.В. Основні проблеми та перспективи розвитку ринку фундука в Україні. Економіка</p>

						<p>АПК. 2019. № 11. С. 35-41.</p> <p>4. Логоша Р. В., Мазур К. В., Підвальна О. Г. Моделювання контрактних відносин між основними реципієнтними групами агентів ринку. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики: Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2019. №2. С. 30 – 44.</p> <p>5. Логоша Р.В., Мазур К.В., Підвальна О.Г. Контрактний підхід в контексті сучасних економічних досліджень аграрного ринку. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2018. № 12 (40). С. 97-111</p>
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>R17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Українська мова та етнокulturологія	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Іноземна мова	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань,	Екзамен, залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне

			<p>презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
		<p>Навчальна практика з поглибленого вивчення розмовної іноземної мови</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
<p><i>Р16. Відповісти вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Технологія виробництва та переробки продукції тваринництва</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
		<p>Економіка підприємства</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>

			навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
		Навчальна практика (Я маркетолог)	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Виробнича практика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
<i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Історія України	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

		Філософія	підходу). Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Соціологія і політологія	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Основи права	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
<i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Економічна теорія (Мікроекономіка, Макроекономіка)	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в

	досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Moodle.
Економічна теорія (Основи економічної теорії)	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Менеджмент і адміністрування	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Логістика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій,	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

			спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
		Виробнича практика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Кваліфікаційна робота	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Фінансова грамотність	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Р9. Оцінювати ризики	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингове планування	Лекційні заняття, практичні заняття, використання	Екзамен. Поточне оцінювання (усне,

<p>провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p>		<p>технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
	<p>Економічна теорія (Мікроекономіка, Макроекономіка)</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
	<p>Облік і оподаткування</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
	<p>Виробнича практика</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда,</p>	<p>Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>

			обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
<i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>	☒	Вища та прикладна математика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Соціологія і політологія	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Фінансова грамотність	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення,	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

	експерименту, моделювання, системного підходу).	
Історія України	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Філософія	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Інформаційні технології	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Етика бізнесу та управління	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань,	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне

	<p>презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
Економічна теорія (Основи економічної теорії)	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
Маркетинговий менеджмент	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle</p>
Менеджмент і адміністрування	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle</p>

			навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
		Технологія виробництва та переробки продукції рослинництва	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, самонавчання, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота.	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Навчальна практика (Я маркетолог)	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	☒	Маркетингова товарна політика (в т.ч. інноваційна політика)	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Маркетингове планування	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

			метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	☒	Статистика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Виробнича практика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Кваліфікаційна робота	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

			підходу).	
		Маркетингова цінова політика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
<i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Кваліфікаційна робота	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Фінансова грамотність	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Маркетингова політика розподілу	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в

			досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Moodle.
		Виробнича практика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
<i>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Дослідження ринків (в т.ч. інфраструктура ринку)	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Основи права	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу,	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

			індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
		Кваліфікаційна робота	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист кваліфікаційної роботи.
		Енергоефективність та альтернативні джерела енергії	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, самонавчання, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота.	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Маркетинг послуг	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
<i>Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Навчальна практика з поглибленого вивчення розмовної іноземної мови	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

			методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
		Кваліфікаційна робота	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Галузевий маркетинг	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
<i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Соціологія і політологія	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Фінансова грамотність	Лекційні заняття, практичні	Екзамен.

			заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Історія України	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Економіка підприємства	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
<i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Основи наукових досліджень	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації;	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

<p>маркетингової діяльності.</p>		<p>евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	
	<p>Виробнича практика</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
	<p>Економічна теорія (Мікроекономіка, Макроекономіка)</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
	<p>Статистика</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування,</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>

	формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
Основи маркетингу	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Логістика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Аграрна політика та земельні відносини	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен, залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Маркетинговий менеджмент	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної

			практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Технологія виробництва та переробки продукції тваринництва	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, самонавчання, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота.	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Кваліфікаційна робота	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Маркетингова товарна політика (в т.ч. інноваційна політика)	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
P7. Використовувати цифрові	<input checked="" type="checkbox"/>	Інформаційні технології	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання

<p><i>інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p>		<p>(презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
	<p>Вища та прикладна математика</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
	<p>Маркетингові дослідження</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
	<p>Статистика</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія)</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>

	метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
Етика бізнесу та управління	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Маркетинг послуг	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Виробнича практика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту,	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

			моделювання, системного підходу).	
		Кваліфікаційна робота	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Енергоефективність та альтернативні джерела енергії	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, самонавчання, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота.	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Логістика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
<i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингова комунікаційна політика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення,	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

	експерименту, моделювання, системного підходу).	
Інформаційні технології	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Вища та прикладна математика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Статистика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Етика бізнесу та управління	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий

	<p>виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>контроль, тестування в Moodle.</p>
Маркетингове планування	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
Маркетингові дослідження	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
Основи маркетингу	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного</p>	<p>Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>

	навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
Технологія виробництва та переробки продукції рослинництва	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, самонавчання, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота.	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Маркетингова цінова політика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Маркетингова товарна політика (в т.ч. інноваційна політика)	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Кваліфікаційна робота	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

	навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
Технологія виробництва та переробки продукції тваринництва	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, самонавчання, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота.	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Аграрна політика та земельні відносини	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен, залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Виробнича практика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Логістика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія)	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

			метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
<i>Рз. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</i>	☒	Навчальна практика (Я маркетолог)	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Енергоефективність та альтернативні джерела енергії	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, самонавчання, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота.	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Кваліфікаційна робота	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Виробнича практика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія)	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

	метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
Вища та прикладна математика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Основи агробізнесу	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Менеджмент і адміністрування	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення,	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.

	експерименту, моделювання, системного підходу).	
Облік і оподаткування	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Галузевий маркетинг	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Економіка підприємства	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Маркетингова політика розподілу	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий

			виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	контроль, тестування в Moodle.
		Технологія виробництва та переробки продукції рослинництва	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, самонавчання, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота.	Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Навчальна практика з поглибленого вивчення розмовної іноземної мови	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
		Інформаційні технології	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
<i>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативи</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Енергоефективність та альтернативні джерела енергії	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної

<p><i>варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i></p>			<p>практичних завдань, самонавчання, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота.</p>	<p>роботи, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
		<p>Технологія виробництва та переробки продукції тваринництва</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, самонавчання, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, самостійна робота.</p>	<p>Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
		<p>Кваліфікаційна робота</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
		<p>Охорона праці та безпека життєдіяльності</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
<p><i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Маркетингова комунікаційна політика</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій,</p>	<p>Залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>

	спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	
Виробнича практика	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Навчальна практика (Я маркетинголог)	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Захист звіту. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Економіка підприємства	Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).	Екзамен. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.
Маркетинговий менеджмент	Лекційні заняття, практичні заняття, використання	Екзамен. Поточне оцінювання (усне,

		<p>технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>
	Аграрна політика та земельні відносини	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, використання технічних засобів (презентацій), розв'язання практичних завдань, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, Метод самостійної роботи; метод демонстрації; евристичний (бесіда, обговорення, дискусія) метод; дослідницький метод; метод проблемного навчання; загальнонаукові методи (аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогій, спостереження, абстрагування, формалізації, узагальнення, експерименту, моделювання, системного підходу).</p>	<p>Екзамен, залік. Поточне оцінювання (усне, письмове): виконання завдань для самостійної роботи, індивідуальне завдання, підсумковий контроль, тестування в Moodle.</p>