МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Затверджую
Ректор
_____ В.А. Мазур
(підпис)
"31" травня 2022 року

Протокол Вченої ради від "27" 05 2022 р. № 11

Кваліфікація **Бакалавр маркетингу**

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
на 2022 - 2026 н.р

Строк навчання **3 роки 10 місяців**
на основі **повної загальної середньої освіти**

Підготовка здобувачів на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за освітньо-професійною програмою "Маркетинг"

галузь знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальність 075 "Маркетинг"
Форма навчання денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	НП	НП	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	НП	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	А	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	КР	КР	КР	КР	КР	ЗКР	В											

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; А - атестація; С – екзаменаційна сесія; НП – навчальна практика; ВП - виробнича практика; К – канікули; КР– кваліфікаційна робота; ЗР - захист кваліфікаційної роботи; В - випуск.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Кваліфікаційна робота	Канікули	Разом
I	30	6	2	0	14	52
II	30	6	1	0	15	52
III	30	6	6	0	10	52
IV	27	5		7	4	43
Разом	117	23	9	7	43	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна:		
Я - маркетолог	2	2
Інтенсивний курс вивчення іноземної мови	4	1
Виробнича практика	6	6

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота	захист кваліфікаційної роботи	8

№ з/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контрольних заходів		Аудиторні заняття (години)			Самостійна робота	Курсова робота (проект)	Розподіл годин в тиждень за курсами															
						всього	у тому числі				1 курс				2 курс				3 курс				4 курс			
											семестри															
											1		2		3		4		5		6		7		8	
											15		15		15		15		15		15		15		12	
		годин	кредитів ECTS	екзамен (семестр)	залік (семестр)		лекції	практичні (семінарські) заняття			л	п	л	п	л	п	л	п	л	п	л	п	л	п	л	п
І. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																										
ОК 1	Історія України	150	5	1		58	30	28	92		2	2														
ОК 2	Українська мова та етнокультурологія	120	4	1		40	14	26	80		1	2														
ОК 3	Іноземна мова	240	8	2.4		112		112	128			2		2		2		2								
ОК 4	Філософія	90	3	2		30	16	14	60				1	1												
ОК 5	Соціологія і політологія	150	5	1		58	30	28	92		2	2														
ОК 6	Основи права	90	3		1	30	16	14	60		1	1														
ОК 7	Вища та прикладна математика	180	6	2		102	46	56	78		1	2	2	2												
ОК 8	Інформаційні технології	90	3	1		30	16	14	60		1	1														
ОК 9	Фінансова грамотність	150	5	2		50	26	24	100				2	2												
ОК 10	Економічна теорія (Основи економічної теорії)	120	4		2	58	30	28	62				2	2												
ОК 11	Технологія виробництва та переробки продукціїї тваринництва	120	4		2	40	22	18	80				2	1												
ОК 12	Технологія виробництва та переробки продукції рослинництва	120	4		1	40	22	18	80		2	1														
ОК 13	Етика бізнесу та управління	120	4		1	40	22	18	80		2	1														
ОК 14	Основи наукових досліджень	120	4		2	40	22	18	80				2	1												
ОК 15	Охорона праці та безпека життєдіяльності	90	3		4	30	16	14	60								1	1								
ОК 16	Економічна теорія (Мікроекономіка, Макроекономіка)	180	6	4		116	60	56	64						2	2	2	2								
ОК 17	Основи агробізнесу	150	5	3		50	26	24	100						2	2										
ОК 18	Менеджмент і адміністрування	180	6	4	3	88	46	42	92						1	1	2	2								
ОК 19	Статистика	150	5	3		58	30	28	92						2	2										
ОК 20	Основи маркетингу	150	5	4		58	30	28	92								2	2								
ОК 21	Маркетинг послуг	150	5	4		58	30	28	92								2	2								
ОК 22	Дослідження ринків (в т.ч. інфраструктура ринку)	150	5		4	50	26	24	100								2	2								
ОК 23	Економіка підприємства	150	5	5		58	30	28	92										2	2						
ОК 24	Облік і оподаткування	150	5	5		58	30	28	92										2	2						
ОК 25	Маркетингові дослідження	150	5	5		50	26	24	100										2	2						
ОК 26	Маркетингова товарна політика (в т.ч. інноваційна політика)	150	5	6		58	30	28	92												2	2				
ОК 27	Маркетинговий менеджмент	150	5	6		58	30	28	92												2	2				
ОК 28	Галузевий маркетинг	120	4	5		40	22	18	80										2	1						
ОК 29	Маркетингова комунікаційна політика	120	4		6	58	30	28	62												2	2				
ОК 30	Маркетингова цінова політика	150	5	6		58	30	28	92												2	2				
ОК 31	Маркетингова політика розподілу	150	5	7		58	30	28	92														2	2		

ОК 32	Маркетингове планування	120	4	7		40	22	18	80														2	1		
ОК 33	Логістика	120	4	8		40	22	18	80																2	1
ОК 34	Енергоефективність та альтернативні джерела енергії	150	5	8		50	28	22	100																2	2
ОК 35	Аграрна політика та земельні відносини	210	7	8	7	94	50	44	116														2	2	2	2
ОК 36	Навчальна практика (Я - маркетолог)	60	2		2	60		60	0					2												
ОК 37	Навчальна практика з поглибленого вивчення розмовної іноземної мови	30	1		4	30		30	0									2								
ОК 38	Виробнича практика	210	7		6				210													*				
ОК 39	Кваліфікаційна робота	150	5	8					150																	*
	Всього: обов'язкові компоненти	**5400**	**180**	**28**	**14**	**2046**	**956**	**1090**	**3354**		**12**	**14**	**11**	**13**	**7**	**9**	**11**	**15**	**8**	**7**	**8**	**8**	**6**	**5**	**6**	**5**
	2.ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																									
ВК 1	Компонента 1	150	5		3	50	26	24	100						2	2										
ВК 2	Компонента 2	150	5		3	50	26	24	100						2	2										
ВК 3	Компонента 3	150	5		3	50	26	24	100						2	2										
ВК 4	Компонента 4	150	5		5	50	26	24	100										2	2						
ВК 5	Компонента 5	150	5		5	50	26	24	100										2	2						
ВК 6	Компонента 6	150	5		6	50	26	24	100												2	2				
ВК 7	Компонента 7	150	5		7	50	26	24	100														2	2		
ВК 8	Компонента 8	150	5		7	50	26	24	100														2	2		
ВК 9	Компонента 9	150	5		7	50	26	24	100														2	2		
ВК 10	Компонента 10	150	5		8	46	24	22	104																2	2
ВК 11	Компонента 11	150	5		8	46	24	22	104																2	2
ВК 12	Компонента 12	150	5		8	46	24	22	104																2	2
	Всього: вибіркові компоненти	**1800**	**60**		**12**	**588**	**306**	**282**	**1212**						**6**	**6**			**4**	**4**	**2**	**2**	**6**	**6**	**6**	**6**
	Загальна кількість	***7200***	***240***	***28***	***26***	***2634***	***1262***	***1372***	***4566***		***12***	***14***	***11***	***13***	***13***	***15***	***11***	***15***	***12***	***11***	***10***	***10***	***12***	***11***	***12***	***11***
											27		***25***		***29***		***27***		***23***		***20***		***23***		***23***	
	3. ПОЗАКРЕДИТНІ ДИСЦИПЛІНИ																									
	Вступ до фаху	30	1			8	8		22		1															
	Теологія	30	1			8	8		22		1															
	Фізичне виховання	120	4		2,4	60		60	60			1		1		1		1								
	Військова підготовка	870	29		6,8																					
	Кількість екзаменів			***28***							***4***		***4***		***2***		***5***		***4***		***3***		***2***		***3***	
	Кількість заліків				***26***						***3***		***3***		***4***		***2***		***2***		***2***		***4***		***3***	
	Кількість практик\кваліф. робота												***1***				***1***				***1***				***1***	
	Всього										***7***		***8***		***6***		***8***		***6***		***6***		***6***		***7***	

"Розглянуто"
Науково-методичною комісією факультету менеджменту та права ВНАУ
"8" 04 2022 р., протокол № 6
_____ Т.В. Піковська

"Схвалено"
Вченою радою факультету менеджменту та права ВНАУ
"26" 04 2022 р. протокол № 10
_____ Л.М.Пронько

"Погоджено"
Директор Навчально-наукового центру ВНАУ
_____ Н.В. Зеленчук
"24" 05 2022 р.

"Погоджено"
Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи ВНАУ
_____ С.М. Лутковська
"24" 05 2022 р.