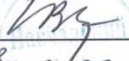
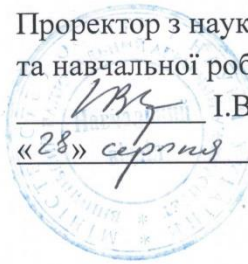


Міністерство освіти і науки України
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

 І.В. Гунько
«28» серпня 2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПІДПРИЄМНИЦТВО»

для студентів

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітнього рівня першого (бакалаврського)

Вінниця - 2020 рік

Робоча програма навчальної дисципліни Підприємництво для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 2020 р., 16 с.


Розробники:

Сахно А.А.. д.е.н., професор кафедри економіки

Викладачі:

Сахно А.А.. д.е.н., професор кафедри економіки

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки
Протокол від «25» серпня 2020 року № 1

В. о. завідувача кафедри _____  Хаєцька О.П.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні навчально-методичної комісії факультету економіки та підприємництва
Протокол від «25» серпня 2020 року № 1

Голова комісії факультету _____  О.В. Левчук

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні науково-методичної комісії університету

Протокол від «26» серпня 2020 року № 1

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	<p style="text-align: center;">Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u></p> <p style="text-align: center;">Спеціальність <u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u></p> <p style="text-align: center;">Освітнього рівня <u>першого (бакалаврського)</u></p>	Нормативна	
Атестацій – 2		Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: захист презентацій		2-й	3-й
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
		3-й	4-й
		Лекції	
		30 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	4 год.
		Самостійна робота	
	92 год.	140 год.	
	Індивідуальні завдання:		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 6	Вид контролю: екзамен		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є вивчення основних послідовних дій підприємця (з моменту зародження підприємницької ідеї до її втілення і реалізації основної мети такої діяльності) в процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу і споживання різних товарів і послуг.

Мета викладання дисципліни полягає у підготовці фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі підприємництва. Згідно мети завдання дисципліни полягають у формуванні знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення підприємницької діяльності.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
4. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
5. Здатність діяти відповідально та свідомо.
6. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

6. Здатність здійснювати діяльність з дотримання вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

8. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання

1. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

2. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

3. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

4. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

5. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

6. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

7. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

8. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

9. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

10. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

3. Програма навчальної дисципліни

Атестація 1.

Сутність та організація підприємництва

Тема 1. Сутність підприємництва.

Тема 2. Основи виникнення і розвитку підприємництва.

Тема 3. Підприємницька ідея та механізм її втілення.

Тема 4. Технологія заснування власної справи.

Тема 5. Організація бізнесу.

Тема 6. Економічна свобода і підприємництво.

Тема 7. Закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників.

Атестація 2.

Загальні умови підприємницької діяльності та основні види підприємств

Тема 8. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва.

Тема 9. Власність підприємств та їх структура.

Тема 10. Маркетингова діяльність на підприємстві.

Тема 11. Витрати виробництва та цінова політика підприємства.

Тема 12. Товарна політика підприємства.

Тема 13. Фінанси і податки.

Тема 14. Економічні ризики в підприємницькій діяльності.

Тема 15. Розробка бізнес-плану.

4. Результати навчання за дисципліною

Після вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен:

– знати: сутність підприємництва; основи виникнення і розвитку підприємництва; механізм втілення підприємницької ідеї; технологію заснування власної справи: організацію бізнесу; рушійні сили, умови та принципи підприємницької діяльності; закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників; сутність, форми та методи конкурентної боротьби; сутність і структуру економічної власності; сутність маркетингової діяльності на підприємстві; сутність і структура витрат виробництва; якість товарів та їх доведення до споживачів; фінанси підприємства та фінансовий менеджмент; економічні ризики в підприємницькій діяльності; сутність менеджменту; основи бізнесплану; міжнародні економічні відносини і міжнародне підприємництво; форми спільного міжнародного підприємництва; державне регулювання підприємництва.

– уміти: визначати та класифікувати фактори середовища підприємництва; проводити аналіз впливу конкуренції на підприємницьку діяльність; визначати ціни товару різними методами; проводити факторний аналіз впливу ціни й обсягу реалізації на розмір виручки від реалізації продукції, товарів та послуг; визначати та розподіляти прибуток від підприємницької діяльності; розраховувати дивіденди, що виплачуються акціонерним товариством за простими й привілейованими акціями; визначати ризики в діяльності підприємства методом експертних оцінок; визначати вплив основних економічних методів державного регулювання на стан підприємницької діяльності.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	усього	денна форма					усьог	заочна форма				
		у тому числі						у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		о	л	п	лаб	інд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Атестація 1. Сутність та організація підприємництва												
Сутність підприємництва	8	2				6	11	2				9
Основи виникнення і розвитку підприємства	10	2	2			6	9					9
Підприємницька ідея та механізм її втілення	10	2	2			6	9					9
Технологія заснування власної справи	10	2	2			6	10					10
Організація бізнесу	11	2	2			7	11	2				9
Економічна свобода і підприємництво	10	2	2			6	12		2			10
Закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників	10	2	2			6	9					9
Разом	69	14	12			43	71	4	2			65
Атестація 2. Загальні умови підприємницької діяльності та основні види підприємств												
Конкуренція як засіб реалізації підприємства	10	2	2			6	9					9
Власність підприємств та їх структура	11	2	2			7	11	2				9
Маркетингова діяльність на підприємстві	10	2	2			6	10					10
Витрати виробництва та цінова політика підприємства	10	2	2			6	11		2			9
Товарна політика підприємства	10	2	2			6	10					10
Фінанси і податки	10	2	2			6	9					9
Економічні ризики в підприємницькій діяльності	10	2	2			6	9					9
Розробка бізнес-плану	10	2	2			6	10					10
Разом	81	16	16			49	79	2	2			75
Усього годин	150	30	28			92	150	6	4			140

6. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
1	Сутність підприємництва	2	2
2	Основи виникнення і розвитку підприємництва	2	
3	Підприємницька ідея та механізм її втілення	2	
4	Технологія заснування власної справи	2	
5	Організація бізнесу	2	2
6	Економічна свобода і підприємництво	2	
7	Закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників	2	
8	Конкуренція як засіб реалізації підприємництва	2	
9	Власність підприємств та їх структура	2	2
10	Маркетингова діяльність на підприємстві	2	
11	Витрати виробництва та цінова політика підприємства	2	
12	Товарна політика підприємства	2	
13	Фінанси і податки	2	
14	Економічні ризики в підприємницькій діяльності	2	
15	Розробка бізнес-плану	2	
	Разом	30	6

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
1	Основи виникнення і розвитку підприємництва	2	
2	Підприємницька ідея та механізм її втілення	2	
3	Технологія заснування власної справи	2	
4	Організація бізнесу	2	
5	Економічна свобода і підприємництво	2	2
6	Закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників	2	
7	Конкуренція як засіб реалізації підприємництва	2	
8	Власність підприємств та їх структура	2	
9	Маркетингова діяльність на підприємстві	2	
10	Витрати виробництва та цінова політика підприємства	2	2
11	Товарна політика підприємства	2	
12	Фінанси і податки	2	
13	Економічні ризики в підприємницькій діяльності	2	
14	Розробка бізнес-плану	2	
	Разом	28	4

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
1	Сутність підприємництва	6	9
2	Основи виникнення і розвитку підприємництва	6	9
3	Підприємницька ідея та механізм її втілення	6	9
4	Технологія заснування власної справи	6	10
5	Організація бізнесу	7	9
6	Економічна свобода і підприємництво	6	10
7	Закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників	6	9
8	Конкуренція як засіб реалізації підприємництва	6	9
9	Власність підприємств та їх структура	7	9
10	Маркетингова діяльність на підприємстві	6	10
11	Витрати виробництва та цінова політика підприємства	6	9
12	Товарна політика підприємства	6	10
13	Фінанси і податки	6	9
14	Економічні ризики в підприємницькій діяльності	6	9
15	Розробка бізнес-плану	6	10
	Разом	92	140

9. Індивідуальні завдання

(індивідуальні самостійні завдання для розв'язання, реферати)

1. Закони України «Про підприємства в Україні» і «Про підприємництво». Їх роль в системі організації і функціонування підприємницької діяльності.
2. Підприємницька діяльність. Сутність і необхідні умови ринку.
3. Сутність стратегії і тактики підприємництва.
4. Основні проблеми створення нового підприємства.
5. Переваги і недоліки власного бізнесу в порівнянні з іншими формами підприємництва. Їх сутність.
6. Принципи підприємницької діяльності в Україні.
7. Специфіка роботи підприємця у транспортній галузі.
8. Попит та пропозиція послуг транспортної галузі.
9. Конкуренція та її вплив на розвиток підприємницької діяльності.
10. Шляхи удосконалення конкуренції.
11. Конкуренція підприємств транспортної галузі.
12. Організаційно-правові форми функціонування підприємств.
13. Переваги та недоліки організаційно-правових форм господарювання.
14. Аналіз зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища підприємства
15. Принципи організації ефективних маркетингових структур на підприємстві.
16. Сутність та принципи стратегічного маркетингу підприємства.
17. Показники ефективності маркетингових заходів.
18. Організація та контроль маркетингової діяльності підприємств транспортної галузі.
19. Сутність і роль цінової політики в сучасній економіці України. Державне регулювання процесів ціноутворення.
20. Прямі та непрямі методи ціноутворення.
21. Удосконалення управління ціновою політикою підприємства.

22. Податкова система України та оцінка її структури. Податковий кодекс України: переваги та недоліки.
23. Показники оцінки ефективності інвестиційних проектів.
24. Методи урахування ризиків та невизначеності.
25. Особливості підприємницьких ризиків на транспорті.
26. Особливості складання бізнес-планів.
27. Державна підтримка як головний аспект державного регулювання підприємництва.
28. Механізм забезпечення економічної безпеки підприємства.
29. Показники фінансової складової економічної безпеки підприємства.

10. Критерії оцінювання результатів навчання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота														Сума	
Атестація 1							Атестація 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	
7	7	7	7	7	7	8	6	6	7	6	6	6	6	7	100

11. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

- Заліки;
- Стандартизовані тести;
- Презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- Студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- Інші види індивідуальних і групових завдань.

12. Форми поточного та підсумкового контролю

Опитування

Захист тем

Тестування

Перевірка конспектів

Реферативні повідомлення

Модульна контрольна робота

13. Рекомендовані джерела інформації

ОСНОВНА

1. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Друге видання, перероб. і допов. К.: Кондор, 2005. 544с.
2. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. М.: Изд-во «Консалтбанкир», 2002. 704 с.
3. Дмитрієв І.А. Організаційні проблеми ефективного функціонування та розвитку підприємницької діяльності (концептуальні та методологічні засади): Монографія. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2006 216 с.
4. Дмитрієв І.А. Соціально-економічні аспекти підприємницької діяльності: Монографія. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007 – 200 с.
5. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 320с.
6. Ляшенко В.И. Регулирование развития малого предпринимательства в Украине: проблемы и пути решения: Монография/ НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. Донецк, 2007. 452 с.
7. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка и др. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 581 с.
8. Соціально-економічні проблеми та перспективи розвитку підприємницької діяльності: Монографія. Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, ЛТД», 2006. 430 с.
9. Шершенюк О.М. Основи підприємництва: конспект лекцій, portal.khadi.kharkov.ua/ (Останнє звернення 3.09.2020).

ДОДАТКОВА

10. Герчикова И. Н. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: Учеб. пособие. М.: Консалтбанкир, 2002. 704 с.

11. Данилейко О., Захарченко І., Ковалко К. Власна справа: Метод. посіб. для тренерів. К.: Юніверс, 2002. 144 с.

12. Державне регулювання економіки / І. Михасюк, А. Мельник, М. Крупка, З. Залога; За ред. І. Р. Михасюка. К.: Атіка; Ельга-Н, 2000. 592 с.

13. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб. / Й. М. Петрович, І. О. Будіщева, І. Г. Устінова та ін.; За ред. Й. М. Петровича. — 3-тє вид., переробл. і допов. К.: Знання, 2001. 406 с.

14. Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. пр. К.: Вид-во КНТЕУ, 2002. 324 с.

15. Кононенко О. Частное предпринимательство: фиксированный налог. Харьков: Фактор, 2001. 180 с.

16. Малое предпринимательство в Украине: Бюл. Вып. 36. К.: Бест и Ко, 2001. 100 с.

17. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / Кол. авт.: Г. Л. Знаменський, В. В. Хахулін, В. С. Щербина та ін.; За заг. ред. В. К. Мамутова. К.: Юрінком Інтер, 2004. 688 с.

18. Онищенко Т., Рудяк Ю. Приватний підприємець. 4-те вид., переробл. і допов. Х.: Фактор, 2002. 496 с.

19. Поліщук Н.В., Сахно А.А., Поліщук Ж.В. Біржова діяльність у схемах і таблицях. Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2019. 116 с.

20. Савченко Е., Семенченко Ж., Пироженко О. Приватне підприємництво: запитання та відповіді. 5-те вид. переробл. і допов. Х.: Фактор, 2003. 128 с.

21. Сахно А.А., Салькова І.Ю. Мотивація економічної діяльності підприємств сільськогосподарського машинобудування. Монографія. Вінниця: ТОВ «Твори», 2020. 308 с. ISBN 978-966-949-436-8

22. Словник підприємця/ Авт.-уклад.: О. О. Слюсаренко, Д. Д. Огороднікова, В. Л. Наконечний. — К.: РВПС України НАН України, 1999. 196 с.

23. Смовженко Т. С. Державна політика сприяння розвитку підприємництва: Монографія. Л.: Ін-т регіон. досліджень НАН України, 2001. 464 с.

24. Шпак В. І. Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі української видавничо-поліграфічної компанії «Експресоб'ява»). К.: МАУП, 2002. 112 с.