


Міністерство освіти і науки України  
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи

 І.В. Гунько

« 26 » серпня 2020 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Економіка підприємства»**

для студентів

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальності (напряму підготовки) 076 «Підприємництво, торгівля та  
біржова діяльність»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

Вінниця 2020 р.


Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для підготовки студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 2020 р., 17 с.

Розробники: Брояка А.А., к.е.н., доцент кафедри економіки;  
Томашук І.В., асистент кафедри економіки.

Викладачі: Брояка А.А., к.е.н., доцент кафедри економіки;  
Томашук І.В., асистент кафедри економіки.

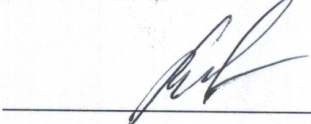
Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки

Протокол від « 25 » серпня 2020 року № 1

В.о. завідувача кафедри  Хаєцька О.П.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні навчально-методичної комісії факультету економіки та підприємництва

Протокол від « 25 » серпня 2020 року № 1

Голова комісії факультету  О.В. Левчук

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні науково-методичної комісії університету

Протокол від « 26 » серпня 2020 року № 1

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4 (без урахування к/р), всього – 5	<p style="text-align: center;"><b>Галузь знань</b> <u>07 Управління та адміністрування</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Спеціальність</b> <u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Освітнього рівня</b> <u>першого (бакалаврського)</u></p>	Нормативна	
Атестацій – 2		<b>Рік підготовки:</b>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: курсова робота – 30 год. – 1 кредит		3	3
Загальна кількість годин: – 120 (без урахування к/р), всього – 150		<b>Семестр</b>	
		5-й	5-й
		<b>Лекції</b>	
		30 год.	6 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		28 год.	6 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
	62 год.	108 год.	
	<b>Курсова робота:</b> 30 год		
	<b>Вид контролю:</b> Екзамен		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4			

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

<p>для денної форми навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудиторних занять – 48,3 %</li> <li>- самостійної роботи – 51,7 %</li> </ul>	<p>для заочної форми навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудиторних занять – 10 %</li> <li>- самостійної роботи – 90 %</li> </ul>
---	--

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Метою вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є формування здатностей самостійно мислити приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств з урахуванням чинників дії зовнішнього та внутрішнього середовища.

Завданнями вивчення дисципліни є вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії і практики управління підприємством.

Предметом вивчення економіки підприємства є теоретико-методологічні підходи щодо управління діяльністю господарюючих суб'єктів, спрямованої на ефективне господарювання в умовах обмежених ресурсів з метою задоволення безмежних потреб.

По завершенню вивчення навчальної дисципліни студенти оволодіють компетентностями:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування економічних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та особистому житті

ФК3. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.

ФК4. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

ФК10. Здатність оцінювати економічну ефективність організації підприємницької, торгівельної та біржової діяльності.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Атестація 1. Економічні основи функціонування підприємства в сучасній системі ринкових відносин**

Тема 1. Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Теорії підприємств та основи підприємництва.

Тема 2. Цільові характеристики діяльності підприємства на ринку.

Тема 3. Зовнішнє та внутрішнє середовище господарювання підприємства

Тема 4. Основні фонди підприємства.

Тема 5. Персонал підприємства, продуктивність, стимулювання та оплата праці.

Тема 6. Витрати підприємства і собівартість продукції, ціна та ціноутворення.

Тема 7. Планування виробничої діяльності підприємства та обсягів реалізації продукції.

#### **Атестація 2. Ресурсне забезпечення, організація виробництва та фінансовий стан підприємства**

Тема 8. Ресурсний потенціал підприємства та його ефективність.

Тема 9. Матеріально-технічне забезпечення підприємства.

Тема 10. Науково-технічний прогрес та інтенсифікація виробництва

Тема 11. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства.

Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції.

Тема 13. Фінансові результати діяльності підприємства.

Тема 14. Ефективність та конкурентоспроможність підприємства.

Тема 15. Економічна безпека та антикризова діяльність.

#### 4. Результати навчання за дисципліною

PH2.	Здатність продемонструвати знання і розуміння наукових і математичних принципів, що лежать в основі формування інвестиційних портфелів у біржових умовах
PH6.	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
PH9.	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.
PH11.	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
PH13.	Вміти працювати як самостійно, так і в команді.

## 5. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усьог о	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
<b>Атестація 1. Економічні основи функціонування підприємства в сучасній системі ринкових відносин</b>													
<b>Тема 1.</b> Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Теорії підприємств та основи підприємництва.	8	2	2			4	8	2				8	
<b>Тема 2.</b> Цільові характеристики діяльності підприємства на ринку.	8	2	2			4	8					8	
<b>Тема 3.</b> Зовнішнє та внутрішнє середовище господарювання підприємства	8	2	2			4	8	2	2			4	
<b>Тема 4.</b> Основні фонди та оборотні засоби підприємства.	8	2	2			4	8					8	
<b>Тема 5.</b> Персонал підприємства, продуктивність, стимулювання та оплата праці	8	2	2			4	8					8	
<b>Тема 6.</b> Витрати підприємства і собівартість продукції, ціна та ціноутворення.	8	2	2			4	8		2			6	
<b>Тема 7.</b> Планування виробничої діяльності підприємства та обсягів реалізації продукції.	8	2	2			4	8					8	
<b>Разом частиною 1</b>	<b>56</b>	<b>14</b>	<b>14</b>			<b>28</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>48</b>	
<b>Атестація 2. Ресурсне забезпечення, організація виробництва та фінансовий стан підприємства</b>													
<b>Тема 8.</b> Ресурсний потенціал підприємства та його ефективність	8	2	2			4	8					8	
<b>Тема 9.</b> Матеріально-технічне забезпечення підприємств	8	2	2			4	8	2	2			4	
<b>Тема 10.</b> Науково-технічний прогрес та інтенсифікація виробництва	8	2	2			4	8					8	
<b>Тема 11.</b> Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства.	8	2	2			4	8					8	
<b>Тема 12.</b> Організація виробництва і забезпечення якості продукції	8	2	2			4	8					8	
<b>Тема 13.</b> Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	8	2	2			4	8					8	
<b>Тема 14.</b> Ефективність та конкурентоспроможність підприємства	8	2	1			5	8					8	
<b>Тема 15.</b> Економічна безпека та антикризова діяльність	8	2	1			5	8					8	
<b>Разом частиною 2</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>14</b>			<b>34</b>	<b>64</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>60</b>	
<b>Всього</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>28</b>			<b>62</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>108</b>	
<b>Курсова робота</b>	<b>30</b>				<b>30</b>		<b>30</b>					<b>30</b>	
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>28</b>		<b>30</b>	<b>62</b>	<b>150</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>108</b>	

## 6. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
1	Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Теорії підприємств та основи підприємництва.	2	2
2	Цільові характеристики діяльності підприємства на ринку.	2	
3	Зовнішнє та внутрішнє середовище господарювання підприємства	2	2
4	Основні фонди та оборотні засоби підприємства.	2	
5	Персонал підприємства, продуктивність, стимулювання та оплата праці	2	
6	Витрати підприємства і собівартість продукції, ціна та ціноутворення.	2	
7	Планування виробничої діяльності підприємства та обсягів реалізації продукції.	2	
8	Ресурсний потенціал підприємства та його ефективність	2	
9	Матеріально-технічне забезпечення підприємств	2	2
10	Науково-технічний прогрес та інтенсифікація виробництва	2	
11	Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства.	2	
12	Організація виробництва і забезпечення якості продукції	2	
13	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2	
14	Ефективність та конкурентоспроможність підприємства	2	
15	Економічна безпека та антикризова діяльність	2	
	Разом	30	6



## 7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
1	Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Теорії підприємств та основи підприємництва.	2	
2	Цільові характеристики діяльності підприємства на ринку.	2	
3	Зовнішнє та внутрішнє середовище господарювання підприємства	2	2
4	Основні фонди та оборотні засоби підприємства.	2	
5	Персонал підприємства, продуктивність, стимулювання та оплата праці	2	
6	Витрати підприємства і собівартість продукції, ціна та ціноутворення.	2	2
7	Планування виробничої діяльності підприємства та обсягів реалізації продукції.	2	
8	Ресурсний потенціал підприємства та його ефективність	2	
9	Матеріально-технічне забезпечення підприємств	2	2
10	Науково-технічний прогрес та інтенсифікація виробництва	2	
11	Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства.	2	
12	Організація виробництва і забезпечення якості продукції	2	
13	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2	
14	Ефективність та конкурентоспроможність підприємства	1	
15	Економічна безпека та антикризова діяльність	1	
	Разом	28	4

## 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
1	Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Теорії підприємств та основи підприємництва.	4	8
2	Цільові характеристики діяльності підприємства на ринку.	4	8
3	Зовнішнє та внутрішнє середовище господарювання підприємства	4	4
4	Основні фонди та оборотні засоби підприємства.	4	8
5	Персонал підприємства, продуктивність, стимулювання та оплата праці	4	8
6	Витрати підприємства і собівартість продукції, ціна та ціноутворення.	4	6
7	Планування виробничої діяльності підприємства та обсягів реалізації продукції.	4	8
8	Ресурсний потенціал підприємства та його ефективність	4	8
9	Матеріально-технічне забезпечення підприємств	4	4
10	Науково-технічний прогрес та інтенсифікація виробництва	4	8
11	Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства.	4	8
12	Організація виробництва і забезпечення якості продукції	4	8
13	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	4	8
14	Ефективність та конкурентоспроможність підприємства	5	8
15	Економічна безпека та антикризова діяльність	5	8
	Разом	62	108

## 9. Індивідуальні завдання

(індивідуальні самостійні завдання для розв'язання, реферати)

1. Економічний механізм забезпечення платоспроможності підприємства
2. Обґрунтування заходів з підвищення фінансової стійкості підприємства
3. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів підприємства
4. Економічний механізм управління економічною безпекою підприємства
5. Економічний механізм управління капіталом підприємства
6. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства
7. Обґрунтування проекту забезпечення якості продукції підприємства
8. Обґрунтування проекту забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства
9. Економічний механізм управління фінансовими ресурсами підприємства
10. Удосконалення управління грошовими потоками підприємства
11. Ефективність формування та використання трудового потенціалу підприємства
12. Ефективність формування та використання майнового потенціалу підприємства
13. Ефективність формування та використання виробничого потенціалу підприємства
14. Ефективність формування та використання інноваційного потенціалу підприємства
15. Формування стратегії антикризового управління підприємства
16. Діагностика кризових явищ та заходи щодо їх ліквідації на підприємстві
17. Управління ризиками господарської діяльності підприємства та шляхи їх зниження
18. Удосконалення організації маркетингової діяльності підприємства
19. Обґрунтування механізму стимулювання праці на підприємства
20. Економічне обґрунтування стратегії оновлення продукції підприємства
21. Планування, контроль та обґрунтування резервів скорочення витрат господарської діяльності підприємства
22. Обґрунтування стратегії ціноутворення підприємства
23. Ефективність формування і реалізації збутової політики підприємства
24. Удосконалення управління прибутком підприємства
25. Обґрунтування впливу факторів на формування доходів господарської діяльності підприємства
26. Механізм фінансового планування на підприємства
27. Оцінка податкового навантаження та його вплив на господарську діяльність підприємства
28. Формування моделі корпоративного управління підприємства
29. Формування системи контролінгу підприємства та економічне обґрунтування ефективності її функціонування
30. Формування інвестиційно-інноваційної політики підприємства
31. Діагностика інвестиційної привабливості підприємства
32. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємства

33. Проект інноваційного розвитку підприємства
34. Економічне обґрунтування проекту модернізації виробництва підприємства
35. Ефективність бюджетування підприємства
36. Ресурсне обґрунтування бізнес-плану розвитку підприємства
37. Управління логістичною діяльністю виробничо-збутових систем підприємства
38. Механізм формування та реалізації конкурентної стратегії підприємства
39. Формування стратегії розвитку підприємств малого бізнесу галузі
40. Формування ефективної ресурсної політики підприємства
41. Ресурсозберігаючі технології та ефективність їх впровадження підприємства
42. Формування стратегії еколого-орієнтованого розвитку підприємства
43. Реструктуризація підприємства та економічне обґрунтування її доцільності
44. Економічний механізм адаптації підприємства до конкурентного середовища
45. Стратегія диверсифікації виробництва підприємства.

### **Тематика курсових робіт**

1. Формування ефективної податкової політики на підприємстві.
2. Цінні папери і їх роль у процесі приватизації.
3. Удосконалювання системи оплати праці на підприємстві.
4. Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність виробництва.
5. Інвестиційна політика підприємства.
6. Калькулювання собівартості продукції.
7. Планування й облік витрат підприємства.
8. Обґрунтування економічної ефективності підприємства.
9. Економічне обґрунтування виробничої програми підприємства.
10. Оцінка фінансового стану підприємства.
11. Механізм економічної безпеки підприємства.
12. Бізнес-планування на підприємстві.
13. Антикризове управління підприємством.
14. Напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.
15. Продуктивність праці й резерви її підвищення.
16. Тривалість виробничого циклу і її вплив на господарську діяльність підприємства.
17. Аналіз трудових ресурсів підприємства.
18. Особливості підвищення прибутковості підприємства в умовах переходу до ринку.
19. Матеріально-технічне забезпечення підприємства.
20. Резерви й фактори зниження витрат на виробництво продукції.
21. Напрямки науково-технічного прогресу й оцінка їхньої реалізації на підприємстві.
22. Рентабельність підприємства й шляхи її підвищення.
23. Власні фінансові ресурси підприємства й джерела їхнього формування.
24. Банкрутство підприємства й резерви відновлення платоспроможності підприємства.

25. Позикові кошти підприємства й аналіз ефективності їхнього використання.
26. Нематеріальні ресурси підприємства: формування й оцінка.
27. Формування й використання виробничої потужності підприємства.
28. Ефективність використання оборотних коштів. Проблеми перехідного періоду.
29. Зовнішньоекономічна діяльність промислових підприємств.
30. Ефективність використання основних фондів підприємства.
31. Цінова політика підприємств у сучасних умовах.
32. Виробнича структура підприємства і її вплив на ефективність функціонування.
33. Фактори зовнішнього оточення підприємства і їхній вплив на діяльність підприємства.
34. Доходи підприємства, особливості їх формування та використання.
35. Політика ресурсозбереження на підприємстві.
36. Якість продукції підприємства в умовах переходу до ринкової економіки.
37. Амортизаційна політика підприємства в умовах ринкових відносин.
38. Організаційна структура управління підприємства та вплив її на ефективність господарювання.
39. Організація оплати працівників підприємства.
40. Формування оптимальної структури персоналу підприємства.

### **10. Критерії оцінювання результатів навчання**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Розподіл балів, які отримують студенти

- з навчальної дисципліни «Економіка підприємства»

Поточне тестування та самостійна робота																				Підсумковий екзамен	Сума	
Атестація 1										Атестація 2												
35 балів										35 балів												
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	СРС	КР		T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	СРС	КР			
3	3	3	4	4	4	4	6	4		3	3	3	3	3	4	3	3	6	4		30	100

- за виконання курсової роботи

Пояснювальна записка	Захист роботи	Сума
70	30	100

### 11. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

- Екзамен;
- Стандартизовані тести;
- Презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- Студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- Розрахункові роботи та задачі
- Інші види індивідуальних і групових завдань.

### 12. Форми поточного та підсумкового контролю

- Опитування
- Захист тем
- Тестування
- Перевірка конспектів
- Оцінювання рефератів/доповідей,
- Модульна контрольна робота
- Оцінювання курсової роботи,
- Екзамен

### 13. Методичне забезпечення дисципліни

1. Економіка підприємства. Програма навчальної дисципліни для студентів денної та заочної форми навчання факультету економіки та підприємництва першого бакалаврського освітнього рівня спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»/Салькова І.Ю.,Прямухіна Н. В., Костюченко Д. Л.; Вінн. нац. аграр. ун-т. – Вінниця: ВНАУ, 2019. – 17 с. (код репозиторію 22503; протокол № 4 від 25 листопада 2019 р.)
2. Економіка підприємства. Методичні рекомендації для проведення практичних занять та самостійної роботи студентів денної та заочної форми навчання першого бакалаврського освітнього рівня спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»/Прямухіна Н. В., Костюченко Д. Л.; Вінн. нац. аграр. ун-т. – Вінниця: ВНАУ, 2019. – 67 с. (код репозиторію 22519; протокол № 4 від 25 листопада 2019 р.)
3. Методичні вказівки до підготовки та написання курсових робіт з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів першого (бакалаврського) освітнього рівня спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»/ Прямухіна Н. В., Костюченко Д. Л.; Вінн. нац. аграр. ун-т. – Вінниця: ВНАУ, 2019. – 30 с. (код репозиторію 22520; протокол № 4 від 25 листопада 2019 р.)

### 14. Рекомендовані джерела інформації

#### ОСНОВНА

1. Афанасьєв М.В. Економіка підприємства : навч. посібник / М.В. Афанасьєв. – К. : Ліра К, 2013. – 664 с.
2. Березін О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. – К. : Знання, 2011. – 390 с.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства : навч. посібник / І. М. Бойчик. – К. : Атака, 2010. – 480 с.
4. Бондар Н.М. Економіка підприємства : навч. посібник / Н.М. Бондар. – К. : Видавництво А.С.К., 2011. – 400 с.
5. Економіка підприємства: Підручник/ За заг. ред. С.Ф. Покропивного. - Вид. 2-ге, перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2000. - 528 с. (або пізніші видання).
6. Економіка підприємства: Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посібник/ За ред. С.Ф. Покропивного. - К.: КНЕУ, 2005. - 328 с.
7. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навч. посібник для студ. внз. – К.: Каравела. 2004. – 568 с.
8. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посібник / О.О. Гетьман. – 2-ге вид. – Київ : Центр навчальної л-ри, 2010. – 488 с.
9. Гончаров С.М. Тлумачний словник економіста : навч. посібник / С.М. Гончаров. – К. : Центр навчальної л-ри, 2009. – 268 с.
10. Горбонос Ф.В. Економіка підприємств : підручник / Ф.В. Горбонос, Г.В. Черевко. – К. : Центр навчальної л-ри, 2010. – 463 с.

11. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навч. посібник / В.І. Гринчуцький. – К. : Центр навч. л-ри, 2010. – 302 с.
12. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436–IV зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
13. Економіка підприємства: навч. посіб. для ВНЗ / за ред. Т.О. Примака. – 5-те вид., перероб. і доп. Затверджено МОН. – К. : Центр навчальної л-ри, 2012. – 219 с.
14. Економіка підприємства : навч. посібник / за ред. А.В. Шегди. – К. : Знання–Пресс, 2012. – 431 с.
15. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання : підручник / П.Я. Попович. – 3-тє вид., перероб. і доп. Затверджено МОН. – К. : ИНФРА, 2012. – 630 с.
16. Організація і методика економічного аналізу : навч. посібник / Т.Д. Косова, П.М. Сухарев, Л.О. Ващенко, та ін. ; за заг. ред. проф. Т.Д. Косової. – К. : Центр навч. лі-ри, 2012. – 528 с.
17. Податковий Кодекс України від 02.12.2012 р. № 2775 зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

## ДОДАТКОВА

1. Брояка А.А., Хаєцька О.П. Сучасний стан та тенденції інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств харчової промисловості // Економіка. Фінанси. Менеджмент. 2018. №7. С. 53-64.
2. Брояка А.А. Аналіз основних макроекономічних індикаторів соціально-економічного розвитку України. Проблемы экономики the problems of economy 2018. – № 1 (35). – чС.42-49.
3. Гончарук І.В., Старосуд В.І., Мулик Т.О. Фінансові результати сільськогосподарських підприємств: механізм формування та аналітична оцінка (на прикладі Ялтушківської дослідноселекційної станції ІБК І ЦБ НААН України) / Гончарук І.В., Старосуд В.І., Мулик Т.О. // Економіка. Фінанси. менеджмент: актуальні питання науки і практики. - № 3. - С. 18-34.
4. Дюк А.А. Формування організаційно-економічного потенціалу стратегічного розвитку підприємств за умов трансформаційних перетворень /А.А. Дюк// Причорноморські Економічні студії. Науковий журнал . – 2018. – № 26 – Ч. 1 – С. 139-144.
5. Коломієць Т.В. Роль інформаційних ресурсів у процесі формування інтелектуального капіталу підприємства [Електронний ресурс] / Т.В. Коломієць // Ефективна економіка. – 2017. – № 11. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nauka.com.ua/>
6. Паламаренко Я.В. Венчурне інвестування як орієнтир інноваційного розвитку підприємств АПК України. Електронне наукове фахове видання «Інфраструктура ринку». 2018. № 23. С.60-68.



7. Прямухіна Н.В., Салькова І.Ю. Особливості формування міжрегіонального економічного простору в Україні: можливості та перешкоди // Економіка. Фінанси. Менеджмент. 2018. №11 (39). С. 7-16.
8. Салькова І.Ю. Економічна сутність фінансової стійкості підприємства. / Салькова І.Ю., Санцевич В.О. // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Економіка та суспільство. Режим доступу: <http://msu.edu.ua/uk/ekonomika-ta-suspilstvo/>. – 2018. - № 16. – С.790 – 794.
9. Хаєцька О.П. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва в Україні / Збірник наукових праць «Економіка та управління АПК» Біла Церква. 2018. №2. (140). С. 122-131.