

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

РІШЕННЯ:

Вченої ради Вінницького
національного аграрного
університету

“31” травня 2019 р.
Протокол № 10



ЗАТВЕРДЖЕНО:

Ректор Вінницького
національного аграрного
університету

В.А. Мазур

травня 2019 р.

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Вінницького національного аграрного університету

до 2025 року

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Сучасний етап розвитку світового суспільства характеризується зростаючою роллю міжнародної освіти та науки, яка стабільно сприяє поглибленню та диверсифікації міждержавних політичних, соціально-культурних, економічних зв'язків, інтеграції держав у глобальний економічний простір. На цьому фоні університети різних країн світу посилюють конкурентну боротьбу за лідерство у світовій системі освіти, яке визнається одним із найбільш ефективних важелів впливу на міжнародні події. Науковий та освітній потенціал Вінницького національного аграрного університету (далі - Університет) дозволяє йому увійти до числа лідерів світової освітньо-наукової спільноти. Міжнародний професійний імідж Університету сприяє розширенню географії зовнішньоекономічних контактів із різними країнами світу.

Інтернаціоналізація університету є основою для перспективного і поточного планування роботи з міжнародного співробітництва та комунікацій і надання освітніх послуг для іноземних громадян. Посилення впливу європейських і світових цінностей на освітню та наукову сферу університету сприятиме формуванню додаткових можливостей в усіх напрямках діяльності університету. Стратегія інтернаціоналізації формує нову готовність сприймати міжнародну співпрацю Університету не як окремий вид діяльності, а як невід'ємну складову роботи кожного структурного підрозділу університету, направлену на підвищення його авторитету в науково-освітньому міжнародному просторі.

Стратегія визначає мету, принципи, завдання, механізми розвитку міжнародної діяльності університету та відповідає наступній нормативно-правовій базі:

- Закону України "Про вищу освіту" в редакції від 01.01.2019;
- Закону України "Про освіту" в редакції від 19.01.2019;
- Постанова Кабінету Міністрів України № 579 від 12.08.2015 р. "Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність";
- Статуту Вінницького національного аграрного університету (погоджено конференцією трудового колективу 14.06.2017 р. затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2017 р. № 881;
- Стратегією розвитку Вінницького національного аграрного університету на 2015-2020 рр.

МЕТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Всебічне сприяння розвитку та процвітання університету, підвищення його загальноукраїнського та міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти і науки. Міжнародна діяльність у зв'язку з інтеграцією університету в міжнародний освітній простір включає в себе такі основні напрямки:

- академічна і наукова співпраця з іноземними освітніми установами та міжнародними організаціями, асоціаціями та мережами;

- організація академічної мобільності професорсько-викладацького складу та студентів, стажувань, підвищення кваліфікації викладачів та студентів за кордоном;
- надання освітніх послуг для іноземних студентів в університеті шляхом розробки сучасних навчальних та науково-дослідних програм, привабливих для іноземних студентів, науковців, науково-педагогічного та адміністративного персоналу;
- використання міжнародного досвіду в науковій, навчально-методичній та культурно-виховній роботі;
- сприяння науковій співпраці з іноземними колегами;
- участь у міжнародних проектах (програмах, конференціях, семінарах, симпозіумах);
- грантова діяльність різного рівня;
- заходи зі ствердження позитивного іміджу, розширення кількості закордонних партнерів та входження у міжнародні рейтингові системи;
- укладання двосторонніх і багатосторонніх договорів із науковими інституціями та вищими навчальними закладами закордону;
- налагодження й ефективне підтримання постійних робочих контактів із іноземними посольствами, представництвами міжнародних організацій.

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ:

- розширення географії міжнародних зв'язків, укладення двосторонніх і багатосторонніх договорів із науковими інституціями та вищими навчальними закладами закордону;
- розвиток міжнародної академічної та наукової мобільності, участь у міжнародних освітніх і наукових програмах, залучення провідних європейських вчених до спільного дослідження та навчання в університеті, організація підготовки фахівців у провідних іноземних освітніх та науково-дослідницьких центрах;
- міжнародна стандартизація й уніфікація навчальних програм, планів, практик засвоєння знань, умінь та навичок;
- інтенсифікація розповсюдження інформації про можливість участі у міжнародних проектах серед кафедральних колективів із метою їх залучення до підготовки проектних заявок та реалізації міжнародних проектів;
- активізація роботи із пошуку закордонних ЗВО-партнерів для розробки та впровадження у навчальний процес напрямів підготовки із отриманням подвійних дипломів про вищу освіту;
- посилення роботи із пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах, зокрема стажуваннях;
- забезпечення координації діяльності підрозділів університету із розробки та виконання міжнародних угод і договорів;
- вирішення актуальних питань, створення культури комерціалізації та трансферу технологій, за рахунок підвищення якості потенціалу науково-педагогічного персоналу в науково-виробничих інноваційних сферах.

- проведення спільних міжнародних проектів, фундаментальних та прикладних досліджень, розробок у пріоритетних галузях науки і техніки, які становлять університет як міжнародний інноваційний, освітній, дослідницький та виробничий центр.

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ В МІЖНАРОДНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ:

Найважливішим завданням міжнародної діяльності Університету на 2019-2025 рр. є поглиблення інтеграції університету у світовий освітній та науковий простір, імплементація в університеті інноваційних світових методів організації навчального процесу та наукових досліджень, розширення експорту освітніх послуг, наукомістких і високотехнологічних проектів, а також залучення зарубіжного фінансування, в тому числі у формі міжнародних грантів, для реалізації науково-дослідних і освітніх проектів.

З метою збільшення експорту освітніх послуг планується реалізувати комплекс заходів, спрямованих на розширення спектра пропонованих освітніх послуг по затребуванім за кордоном спеціальностям, створення магістерських освітніх програм англійською мовою, а також впровадження практики цільової підготовки іноземних фахівців за контрактами з іноземними державами та компаніями. Налагодження та розвиток даних заходів дозволить забезпечити зростання експорту освітніх послуг.

Основними джерелами фінансування вищезазначених заходів стануть ресурси міжнародних програм «ЕРАЗМУС+», «ТЕМПУС», «МУНДУС», «ГОРИЗОНТ 2020» та ін.

Особливу увагу буде приділено використанню нових можливостей Програми ЄС ЕРАЗМУС+, що дозволяє здійснювати академічну мобільність з фінансовою підтримкою ЄС на основі угод (договорів/меморандумів) між закладами вищої освіти. Перспективним напрямком такого співробітництва можуть стати спільні освітні програми з університетами-партнерами.

Співпраця Університету з міжнародними організаціями та фондами буде спрямована на вирішення таких завдань:

- встановлення прямих зв'язків із навчальними закладами, науковими установами, підприємствами та організаціями іноземних держав, укладення договорів та забезпечення реалізації міжнародних угод про співробітництво, реалізація спільних міжнародних проектів;

- реалізація чинних та започаткування нових спільних програм подвійних дипломів з університетами партнерами;

- зміцнення іміджу та конкурентоспроможності Університету в світовому освітньому і науковому просторі;

- сприяння участі у міжнародних, наукових та освітніх грантах;

- використання світового досвіду в системі управління і забезпечення якості освіти.

До основних стратегічних завдань міжнародної діяльності Університету відноситься:

- міжнародне визнання та високий імідж серед закладів вищої освіти.

- інтеграція у світовий та європейський освітньо-науковий простір шляхом розширення академічної мобільності студентів, науковців, а також їх участі у міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях у рамках міжнародних договорів укладених університетом із навчальними та науковими установами іноземних держав;

- сприяння закордонним стажуванням аспірантів та докторантів, шляхом налагодження співпраці з закордонними ВНЗ-партнерами, удосконалення форм стажування студентів у закордонних компаніях;

- сприяння участі науково-педагогічних працівників університету в міжнародних проектах академічних обмінів викладачами й ученими шляхом застосування практики залучення провідних науково-педагогічних та наукових працівників зарубіжних ВНЗ до читання лекцій, проведення тренінгів, семінарів тощо.

- сучасні стандарти науково-дослідної діяльності та якості освіти, конкурентоздатність та перспективи на міжнародному ринку освітніх послуг;

- застосування практики викладання магістерських курсів та курсів для здобувачів наукових ступенів англійською мовою, оптимізація роботи університетських курсів для науково-педагогічних працівників та студентів для удосконалення мовно підготовки, залучення іноземних волонтерів (носіїв мови) для викладання мовних курсів.

- забезпечення участі науково-педагогічних працівників і студентів у конкурсах на здобуття міжнародних грантів для виконання освітніх програм та проведення наукових досліджень, реалізації наукоємких проектів;

- створення передумов для залучення зовнішнього фінансування на засадах внутрішніх грантів;

- поглиблення співпраці університету з посольствами, консульствами та іншими представництвами зарубіжних країн і міжнародних організацій в Україні, проведення днів культури зарубіжних країн, дня Європи, організації інших спільних заходів на базі університету;

- розширення членства університету в міжнародних асоціаціях та міжнародних об'єднаннях вищих навчальних закладів;

- створення передумов для участі університету у провідних світових рейтингах шляхом сприяння належному позиціонуванню університету в глобальних дослідницьких та освітніх мережах, асоціаціях та угрупованнях, дво- та багатосторонніх локальних і глобальних проектах у т.ч. аутсорсингових, віртуальних й інших моделях міжнародної академічної активності;

- у перспективі створення та розвиток організаційно довершеної, гнучкої, зручної, прозорої, активно пропагованої системи управління міжнародною академічною мобільністю, що передбачає створення зарубіжних офісів і центрів, міжнародних науково-освітніх кампусів та, на цій основі, глобальної платформи обміну економічними, юридичними, дидактичними, організаційними, управлінськими, інформаційними та іншими технологіями;

- інтенсифікація інформаційно-рекламної діяльності для удосконалення міжнародного іміджу університету в тому числі на засадах концертної, гастрольної, спортивно-масової та культурно-виховної діяльності.

ПРИНЦИПИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Демократизм, гласність, законність, гуманізм, повага прав людини, толерантне ставлення до інших культур та народів.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Стратегію інтернаціоналізації Університету визначають наступні цілі:

Стратегічна ціль 1: Підвищення ефективності та результативності інтернаціоналізації університету.

Стратегічні завдання:

- здійснювати постійний моніторинг потенційних можливостей міжнародного співробітництва на факультетах, кафедрах, в інститутах і підрозділах університету з метою залучення їх до розширення міжнародної освітньої і наукової співпраці;

- сформувати механізм взаємодії структурних підрозділів Університету для активізації міжнародної діяльності і підвищення результативності міжнародного співробітництва на рівні кафедр, факультетів, інститутів та університету в цілому;

- запровадити систему оцінювання міжнародної активності колективів кафедр для підвищення їх ролі у міжнародній діяльності Університету;

- розширювати географію міжнародного співробітництва та міжнародні контакти Університету, необхідні для досягнення ефективних результатів по всіх напрямках міжнародної діяльності;

- підвищити рейтинг Університету за рахунок збільшення вагомості індексу «Міжнародна діяльність»;

- активізувати роботу щодо вступу Університету у міжнародні освітні асоціації, організації, програми, фонди у формі повного або асоційованого членства;

- сформувати систему оперативного і систематичного висвітлення результатів міжнародної діяльності та розповсюдження рекламної інформації про здобутки і досягнення Університету серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій, університетів-партнерів.

Стратегічна ціль 2: розширення академічної і наукової мобільності професорсько-викладацького складу та студентів, а також їх участі у міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях.

Стратегічні завдання:

- посилити роботу з пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах;

- інтенсифікувати розповсюдження інформації про можливість участі у міжнародних проектах серед колективів кафедр із метою їх залучення до підготовки проектних заявок та реалізації міжнародних проектів;
- активізувати залучення науковців і студентів Університету до участі у міжнародних проектах та інших формах міжнародного освітнього, наукового і культурного співробітництва;
- розширювати програми обміну студентів та стажування викладачів на засадах двосторонніх угод із іноземними партнерськими інституціями;
- організувати і брати участь у міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах і круглих столах із залученням представників міжнародних організацій і відомих вчених;
- активізувати роботи з пошуку іноземних вузів-партнерів для розробки та впровадження у навчальний процес напрямів підготовки з отриманням подвійних дипломів про вищу освіту.

Стратегічна ціль 3: участь у цільових освітніх проектах, грантових програмах, стипендіальні програми, стажуваннях.

Стратегічні завдання:

- здійснення цільових освітніх проектів, адже модернізація системи освіти має на меті підготовку висококваліфікованих, мобільних і творчих особистостей;
- проведення спільних наукових досліджень і публікація їх результатів;
- організація міжнародних наукових конференцій, симпозіумів, конгресів, семінарів, круглих столів;
- стажування викладачів і студентів;
- обміни викладачами для читання лекцій;
- обмін науковими і навчально-методичними публікаціями;
- навчання за кордоном, що дозволить значним чином підвищити кваліфікацію викладача, надасть змогу широко застосовувати порівняльні аспекти при викладанні матеріалу. Закордонний досвід дозволить викладачам удосконалювати існуючі та розробляти новітні методи і технології викладання матеріалу, поліпшити та осучаснити власну науково-дослідну діяльність, постійно самовдосконалюватися.

Стратегічна ціль 4 : збільшення кількості іноземних студентів.

Стратегічні завдання:

- налагодження партнерських відносин та контактів із компаніями з залучення іноземних студентів;
- налагодження контактів із дипломатичними представництвами та консульськими установами задля популяризації діяльності Університету;
- розширення міжнародного співробітництва у регіонах світу: розширення співпраці з Європейськими країнами, країнами Близького Сходу;
- активізація рекламної компанії університету за межами України через публікацію інформації в буклетах, міжнародних та інтернет-виданнях,

альманахах, професійних фахових виданнях.

ОСНОВНІ ПРОГРАМНІ СКЛАДОВІ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. Інституційні зобов'язання, адміністративне лідерство, структура та персонал:

- врахування інтересів всіх складових при розробці заходів реалізації стратегії інтернаціоналізації;
- періодичне оцінювання стану досягнення встановлених цілей, прогресу та результатів, які формально вимірюються та аналізуються;
- ідентифікація підрозділів, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації, збір і аналіз звітів та матеріалів від працівників, інших підрозділів та зовнішніх партнерів.

2. Інтернаціоналізація навчальних програм, навчальних результатів та неакадемічних видів діяльності:

- імплементація міжнародних компетенцій до загальних освітніх вимог, зокрема щодо опанування іноземними мовами, розуміння актуальних проблем регіонів світу та глобальних викликів;
- врахування інтернаціонального виміру у кожній освітній програмі на кожному циклі підготовки фахівців, зокрема через розроблення і запровадження нових дисциплін, що формують міжнародні* компетенції, або через відповідну адаптацію існуючих дисциплін;
- розроблення, спільно з зарубіжними партнерами інтегрованих курсів та програм, що передбачають взаємодію із іноземними студентами та викладачами;
- створення можливостей для міжнародної комунікації у неакадемічних видах діяльності, толерантної взаємодії студентів і викладачів, швидкої інтеграції іноземних студентів і викладачів у студентське і академічне середовище університету;
- валідація результатів навчання з обов'язковим оцінюванням сформованих компетенцій за допомогою апробованих у міжнародній практиці індикаторів;
- перегляд вимог щодо отримання міжнародних сертифікатів, дипломів бакалавра, магістра та доктора філософії; а також повного доктора.

3. Інтернаціональний вимір політик університету щодо науково-педагогічних працівників:

- масштаб, характер та рівень міжнародного співробітництва університету;
- відповідність міжнародним критеріям досягнутого рівня кар'єрного розвитку науково-педагогічних працівників;
- оцінювання грантової та публікаційної активності науково-педагогічних працівників;
- проведення спільних міжнародних досліджень, наслідком чого має бути ідентифікація наукового і комерційного ефекту;

- участь співробітників у міжнародних конференціях та глобальних дослідницьких мережах.

4. Студентська мобільність:

- створення умов та надання інформаційної, консультативної підтримки студентам для навчання за кордоном та іноземним студентам для навчання і отримання стипендій в Університеті;

- зарахування навчальних досягнень, що отримані студентами за певними програмами та дисциплінами під час навчання за кордоном;

- проведення сесій академічної та культурної адаптації для іноземних студентів, розроблення програм їхньої інтеграції до університетського середовища;

- визначення відповідальних підрозділів та осіб для академічної та соціальної підтримки іноземних студентів.

5. Управління міжнародним співробітництвом:

- імплементація моделі міжнародного співробітництва університету в його стратегію та інші нормативні документи з регулювання його діяльності;

- відбір найбільш ефективних організаційних форм розвитку міжнародного співробітництва;

- ідентифікація існуючих та потенційних партнерів із урахуванням загального контексту розвитку країни, її політики, пріоритетів, структур та дій;

- визначення характеру та рівня централізації/децентралізації управління міжнародним співробітництвом.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Інтернаціоналізація навчальної діяльності

- розроблення спільних із зарубіжними партнерами навчальних програм і навчальних матеріалів;

- створення міжнародних програм обміну студентами;

- розроблення спільних міжнародних програм подвійних дипломів, а також сертифікаційних програм для підготовки фахівців;

- акредитація навчальних програм у міжнародних та національних агентствах із акредитації освітніх послуг;

- узагальнення відомостей про можливості участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація науково-педагогічних працівників до неї;

- регулярне проведення дослідження ефективності використання можливостей партнерства університету з вітчизняними та іноземними дослідницькими навчальними закладами, науковими установами та підприємствами;

- розроблення комплексної моделі організації та розвитку активних літніх шкіл та їх проведення разом із університетами-партнерами з залученням іноземних студентів;

- налагодження співробітництва з зарубіжними та вітчизняними організаціями, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України;
- використання освітніх можливостей, котрі надаються посольствами іноземних країн;
- визначення критеріїв вибору типів програм підготовки бакалаврів і магістрів, що передбачені Міжнародною стандартною класифікацією освіти;
- встановлення переліку іноземних мов, за яким здійснюється викладання навчальних дисциплін;
- розроблення навчальних програм та інших нормативних документів англійською мовою;
- диверсифікація обсягів та видів послуг, що пов'язані із здобуттям післядипломної освіти, іноземним громадянам в Україні;
- визначення глобальних та фахових компетенцій для кожної навчальної дисципліни;
- впровадження навчальних програм, що передбачають можливості отримання сертифікатів міжнародного зразка;
- розвиток співробітництва ВНАУ з іноземними кадровими агентствами щодо працевлаштування випускників, проходження практики студентами в іноземних компаніях та міжнародних організаціях;
- розширення практики залучення іноземних викладачів до навчального процесу в університеті;
- забезпечення доступності світових освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет шляхом: отримання доступу до спеціалізованих та універсальних іноземних наукометричних баз даних; укладання договорів про співробітництво з організаціями, що забезпечують ведення іноземних наукометричних баз даних; збільшення кількості навчальних матеріалів та результатів навчального процесу у вільному доступі іноземними мовами;
- розроблення та етапне запровадження політики використання можливостей дистанційних масових відкритих онлайн курсів в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників університету;
- розширення можливостей вивчення іноземних мов та їх практичного застосування;
- обґрунтування політики використання іншомовних навчально-методичних праць в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників університету;
- забезпечення перекладів провідних праць вчених Університету іноземними мовами;
- популяризація використання можливостей бібліотеки для вивчення іноземних джерел.

Інтернаціоналізація наукової діяльності

- експертне ініціювання міжнародних науково-дослідницьких проектів, у тому числі шляхом залучення міжнародних грантів на проведення спільних наукових досліджень;

- публікування спільно з іноземними партнерами наукових монографій, інших наукових видань, наукових статей у виданнях, у т.ч. тих, що входять до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science, Scopus;
- створення спільного з іноземними університетами змісту (контенту) навчання аспірантів за програмами PhD.
- створення, участь та розвиток дослідницьких мереж;
- проведення регулярних міжнародних конференцій, форумів, тематичних круглих столів за участю іноземних учасників із отриманням та публічною презентацією отриманих практичних результатів;
- залучення студентів та аспірантів до організації і проведення міжнародних заходів;
- проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад і конкурсів студентських наукових робіт;
- розвиток зв'язків із міжнародними студентськими організаціями;
- участь Університету та науково-педагогічних працівників у міжнародних дослідницьких та фахових мережах;
- поступове перетворення університету на платформу взаємозв'язку між національними та міжнародними дослідницькими та фаховими мережами;
- стимулювання та заохочення співробітників університету до участі у редколегіях іноземних освітніх та наукових журналів, міжнародних профільних професійних асоціаціях;
- сприяння залученню до публікацій у друкованих виданнях університету іноземних авторів - провідних фахівців із високими показниками у міжнародних наукометричних базах даних.

Інтернаціоналізація суспільно-гуманітарної та виховної політики

Формування та утвердження іміджу Університету як провідної науково-освітньої інституції на ринку освітніх послуг:

- ініціювання і проведення спільних міжнародних науково-освітніх проектів разом із державними установами, зарубіжними освітніми закладами та бізнес-структурами;
- проведення досліджень в інтересах та на замовлення органів державної та місцевої влади, підприємств та громадських організацій із питань, що охоплюють міжнародні напрями їх діяльності;
- розвиток співробітництва університету з міжнародними організаціями та іноземними фондами.
- підтримка взаємозв'язку з іноземними випускниками та громадянами України, які працюють за фахом за кордоном;
- стимулювання участі спортивних команд Університету в міжнародних змаганнях;
- проведення дослідницьких, навчальних, культурних, спортивних заходів, у т.ч. із університетами-партнерами;
- мотивація участі студентів у міжнародних спортивних заходах, соціальних програмах, проектах культурного обміну;

- підтримка діяльності культурно-лінгвістичних центрів країн-партнерів на базі університету з метою забезпечення культурного обміну і полегшення ділової взаємодії із партнерами відповідних країн;
- поліпшення та оптимізація міжнародної співпраці органів студентського самоврядування.

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Загальний контроль над міжнародною діяльністю здійснюють президент та ректор університету.

Забезпечення інтернаціоналізації освітньої діяльності покладається на проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи та підпорядковані йому структурні підрозділи: навчально-науковий центр, центр підвищення кваліфікації, післядипломної освіти та дорадництва, відокремлені структурні підрозділи.

Загальний моніторинг інтернаціоналізації наукової та міжнародної діяльності та відповідальним за впровадження цього напрямку діяльності є проректор з наукової, інноваційної та міжнародної діяльності та підпорядкуванні йому структурні підрозділи: відділ міжнародних зв'язків та науково-дослідна частина, відділ аспірантури та докторантури.

Забезпечення інтернаціоналізації культурно-виховної діяльності, у рамках пропагування міжнародних стандартів виховання молоді та збереження національних і міжнаціональних традицій, покладається на проректора з виховної роботи та гуманітарної політики та підпорядковані йому структурні підрозділи: центр довузівської підготовки, прийому на навчання та виховної роботи, центр культури та дозвілля, редакційно-видавничий відділ, відділ медіа та інформаційних ресурсів.

Декани факультетів є відповідальними за реалізацію положень стратегії міжнародної діяльності, координують міжнародну діяльність кафедр факультету, сприяють міжнародній мобільності студентів та викладачів, поширюють відповідну інформацію серед студентів, викладачів та співробітників.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

- сприяння розвитку системного контролю якості освіти в Університеті;
- регулярне (щороку) проведення комплексного дослідження ефективності та проблем реалізації стратегії інтернаціоналізації;
- постійний моніторинг дій основних конкурентів на вітчизняному та міжнародному ринку освітніх послуг та наукових досліджень;
- постійний моніторинг основних вітчизняних, іноземних та міжнародних публікацій, у т.ч. рейтингів та оглядів про стан та тенденції розвитку сфери вищої освіти в світі;

- розвиток політики та удосконалення процедури зарахування академічних досягнень студентів, отриманих ними під час навчання в інших закладах освіти, в тому числі за кордоном;

- запровадження практики підготовки та оприлюднення оголошень, планів та звітів про результати діяльності Університету, поряд із українською, також іноземними мовами (зокрема, англійською);

- встановлення об'єктивних вимог щодо рівня володіння іноземними мовами працівниками підрозділів університету, функціональні обов'язки яких передбачають можливість укладання міжнародних контактів або роботи з іноземними джерелами інформації та розвиток можливостей його підвищення;

- розроблення та реалізація програм розвитку мовних та крос-культурних компетенцій, відкритих для всіх зацікавлених співробітників Університету;

- запровадження можливостей стажування науково-педагогічного та адміністративно-управлінського персоналу Університету за кордоном;

- визначення дієвого механізму надання підтримки та додаткових послуг для іноземних студентів і викладачів, а також студентів і викладачів університету, які беруть участь у міжнародних заходах;

- заохочення до співробітництва між працівниками Університету в межах міжнародних проектів;

- запровадження механізмів обміну досвідом між викладачами та дослідниками Університету, які реалізують міжнародні проекти (освітні, дослідницькі), у т.ч проведення тренінгів щодо участі у міжнародних грантових проектах;

- визначення критеріїв прийняття рішення щодо визнання, у тому числі встановлення еквівалентності, здобутих в іноземних вищих навчальних закладах ступенів бакалавра, магістра, доктора філософії, доктора наук і вчених звань доцента, професора під час зарахування на навчання та/або на посаду наукового чи науково-педагогічного працівника;

- визначення критеріїв набуття / припинення членства Університету у міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, організаціях, конвенціях та договорах;

- розроблення та запровадження типових договорів участі студентів, аспірантів, наукових і науково-педагогічних працівників у програмах міжнародної академічної мобільності;

- запровадження комплексного підходу до мотивації, ініціювання, підтримки та реалізації міжнародних науково-дослідницьких проектів і нових форм міжнародного наукового співробітництва;

- розвиток науково-технічної кооперації між Університетом, закордонними відомствами, виробничо-науковими фірмами та освітніми закладами;

- запровадження системної роботи зі збору і регулярного оновлення інформації щодо наукових і освітніх проектів університету, які потребують грантового фінансування за рахунок іноземних та міжнародних фондів;

- розвиток системної роботи з пошуку можливостей фінансування проектів Університету за рахунок іноземних донорів;
- забезпечення інформаційної підтримки розробки проектних та аплікаційних заяв співробітниками та студентами щодо міжнародного наукового та освітнього співробітництва;
- удосконалення контролю за впровадженням результатів міжнародних освітніх і дослідницьких проектів, запровадження прозорості аналітики, моніторингу та звітності за всіма міжнародними проектами;
- створення навчально-дослідницьких кафедр за участі або під егідою представників міжнародних організацій та підприємств;
- регулярне (щорічне) проведення дослідження проблем розвитку міжнародної дослідницької діяльності Університету;
- забезпечення ведення та регулярного оновлення веб-сайтів Університету та університетських наукових видань іноземними мовами, у т.ч. ключових веб-сторінок основними мовами Євросоюзу;
- поетапне просування університетських наукових видань до міжнародних наукометричних баз даних;
- поширення мотивації цитування праць науково-педагогічних працівників Університету;
- розвиток практики запрошення відомих іноземних професорів, представників іноземних компаній до проведення публічних лекцій в Університеті;
- проведення роз'яснювальної та агітаційної роботи щодо ресурсів та можливостей участі зацікавлених осіб у розвитку інтернаціоналізації Університету;
- визначення переліку пріоритетних міжнародних рейтингів університетів, у яких Університет бере участь;
- визначення переліку пріоритетних міжнародних дослідницьких, фахових мереж та організацій, у яких Університет бере участь;
- розширення можливостей стажування за кордоном науково-педагогічного персоналу Університету;
- розроблення моделі та стратегії участі Університету в роботі міжнародних виставок, ярмарків, глобальних форумів.

СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається з трьох основних та однієї додаткової баз даних:

- **абсолютні показники:**
 - кількість іноземних студентів;
 - кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;
 - кількість програм спільних та подвійних дипломів;
 - кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;
 - кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;

- кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в університеті;
- кількість іноземних викладачів та дослідників;
- кількість проведених міжнародних заходів: конференцій, круглих столів, презентацій, семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
- місце Університету у міжнародних рейтингах;
- місце Університету в міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science, Google Scholar та інших;
- кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах;
- індекс Гірша (h-індекс) університету;
- кількість публікацій працівників університету за кордоном;
- кількість спільних міжнародних публікацій;
- кількість публікацій іноземних авторів у виданнях університету;
- імпакт-фактор наукових видань університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;
- кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію;
- **відносні показники:**
 - частка іноземних науково-педагогічних працівників;
 - частка викладачів, які отримали вчений ступінь за кордоном;
 - частка іноземних студентів;
 - частка студентів, що працевлаштовані через 2, 5 та 10 років після отримання диплому: в Україні та за кордоном, у компаніях з іноземним власником, у компаніях, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;
 - частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою;
 - кількість публікацій на одного науково-педагогічного працівника;
 - частка публікацій з міжнародним співавторством;
 - частка доходів від міжнародної освітньої діяльності;
 - дохід від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
 - частка іноземних доходів від дослідницької діяльності;
 - співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;
 - співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до бакалаврських дипломів.
- **якісні показники:**
 - рівень володіння студентами іноземними мовами та їх використання;
 - ступінь задоволення студентів рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;
 - ступінь задоволення випускників отриманими глобальними та фаховими компетенціями;
 - кількісна оцінка можливостей інтернаціоналізації викладацької діяльності;
 - кількісна оцінка якості інтернаціоналізації наукової діяльності кафедр, факультетів та інститутів;
 - оцінка ефективності реалізації стратегії інтернаціоналізації.

РЕСУРСИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

- диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних фондів, із державних, приватних та інших джерел;
- створення організаційно-правової та фінансової бази для здійснення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів, у тому числі з залученням спонсорських фондів та грантів;
- підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Університету шляхом проведення міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних тощо);
- формування кола партнерських організацій, які беруть участь у проведенні міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерінгу тощо);
- формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі у міжнародних конкурсах, зокрема програмах Еразмус+ та Горизонт 2020;
- підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок Університету та ЗМІ.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Університету затверджується Вченою радою університету та вводиться в дію наказом ректора.

Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації ВНАУ затверджуються Вченою радою університету і вводяться в дію наказом ректора університету.

Погоджено:

Проректор з наукової,
інноваційної та міжнародної діяльності

І.В. Гончарук

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

І.В. Гунько

Проректор з виховної роботи
та гуманітарної політики

Л.М. Спирідонова

Юридичний відділ